



**L'ÉCONOMIE
DE LA
PRODUCTION
MUSICALE** EDITION 2014



Syndicat National de
l'Édition Phonographique

EDITO	4
→ CHAPITRE 1 – LE MARCHÉ FRANÇAIS EN 2013	
LES CHIFFRES CLÉS.....	8
ZOOM SUR LES VENTES NUMÉRIQUES.....	9
ZOOM SUR LES VENTES PHYSIQUES.....	10
LES VENTES EN VOLUME.....	12
→ CHAPITRE 2 – LE PARTAGE DES REVENUS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE	
LE PARTAGE DES REVENUS DES NOUVELLES PRODUCTIONS FRANÇAISES	15
→ CHAPITRE 3 – LE MARCHÉ MONDIAL EN 2013	
LES CHIFFRES CLÉS.....	24
LES ÉVOLUTIONS PAR PAYS	26
ZOOM SUR LES VENTES DE SUPPORTS	28
ZOOM SUR LES VENTES NUMÉRIQUES.....	28
LES REVENUS MONDIAUX DU STREAMING.....	30
LES DIFFÉRENTES STRUCTURES DE MARCHÉ	32
LE RÉPERTOIRE LOCAL PRÉDOMINANT EN EUROPE.....	33
LES MEILLEURES VENTES D'ALBUMS DANS LE MONDE	33
→ CHAPITRE 4 – LA CONSOMMATION DE MUSIQUE	
LE MARCHÉ DES BIENS CULTURELS : JEUX, VIDÉO, MUSIQUE ET LIVRES	36
LE PROFIL DES CONSOMMATEURS DE MUSIQUE (SOURCE GFK).....	37
LA RÉPARTITION DES VENTES PAR GENRES MUSICAUX.....	38
L'ÉVOLUTION DU PRIX DES ALBUMS.....	39
LES MEILLEURES VENTES DE L'ANNÉE 2013 (VENTES PHYSIQUES ET EN TÉLÉCHARGEMENT).....	40
LA SAISONNALITÉ DES VENTES	41
LE PROFIL DES CONSOMMATEURS NUMÉRIQUES.....	41
PANORAMA DE LA FRÉQUENTATION DES SITES MUSICAUX EN FRANCE	47





Syndicat National de
l'Édition Phonographique

Une édition du SNEP

Directeur de la publication :

Guillaume LEBLANC

Rédaction :

Antonie CARTIER

assistée de Fernande ZAHOROSKO

Coordination :

Patrícia SARRANT

assistée de Valérie DETE

Maquette et infographie :

Kristell PINTO

Remerciements à tous ceux

qui nous ont aidés à réaliser

cet ouvrage en nous comminquant leurs
données.

Dépôt légal : juin 2014

ISBN : 2-907366-99-8

SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION
PHONOGRAPHIQUE

14 Boulevard du Général Lederc

92200 Neuilly

Tél : 01 47 38 04 04

Fax : 01 47 38 04 00

→ CHAPITRE 5 – MUSIQUE ET MEDIAS

RADIO ET TÉLÉVISION SONT DEUX MÉDIAS ESSENTIELS PRESCRIPTEURS DE MUSIQUE .	52
L'AUDIENCE DE LA RADIO	53
L'ANNÉE 2013 EN RADIO.....	55
LES MEILLEURES DIFFUSIONS RADIO EN 2013.....	58
PANORAMA DE L'OFFRE MUSICALE EN RADIO (YACAST 1ER TRIMESTRE 2014)	61
L'ANNÉE 2013 EN TÉLÉVISION	62
LE RAPPORT BORDES : DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR AMÉLIORER L'EXPOSITION DE LA MUSIQUE DANS LES MÉDIAS	64

→ CHAPITRE 6 – LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE LA MUSIQUE

LA DISTRIBUTION PHYSIQUE	71
ZOOM SUR LES GRANDES SURFACES SPÉCIALISÉES (GSS)	72
ZOOM SUR LES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES (GSA).....	73
ZOOM SUR LE E COMMERCE	73
HIÉRARCHIE DES PRINCIPALES ENSEIGNES	74
ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES VENTES DE DVD MUSICAUX PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION.....	74
LA DISTRIBUTION NUMÉRIQUE	75
LE TÉLÉCHARGEMENT	76
LES SONNERIES TÉLÉPHONIQUES	77
LE STREAMING	77

→ CHAPITRE 7 - LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2013

LES 200 MEILLEURES VENTES FUSIONNÉES DE TITRES (PHYSIQUE + NUMÉRIQUE) ..	80
LES 200 MEILLEURES VENTES FUSIONNÉES D'ALBUMS (PHYSIQUE + NUMÉRIQUE)..	85
LES 100 TITRES LES PLUS DIFFUSÉS EN RADIO.....	90
LES CERTIFICATIONS « DISQUES D'OR » DE L'ANNÉE	93
LES LAURÉATS DES VICTOIRES DE LA MUSIQUE	99

www.snepmusique.com

Au terme d'une décennie douloureuse, qui a vu nombre d'employés quitter les maisons des disques, plusieurs dizaines de labels disparaître ou des contrats d'artistes rendus, musique se conjugue désormais avec numérique et en embrasse les potentialités. Conséquence directe, pour la première fois depuis 2002, le marché français de la musique enregistrée a vu ses revenus progresser de 2.3% l'année dernière selon les chiffres du SNEP. Cette performance résulte de tous les efforts menés depuis plusieurs années, notamment par les producteurs de musique, pour s'inscrire dans cette révolution numérique plutôt que de la subir. Puisqu'Internet et les objets connectés irriguent notre quotidien, alors continuons à bâtir une offre légale en ligne déjà riche de 30 millions de titres qui saura ravir de plus en plus de consommateurs tout en rémunérant la création.

Dans cet avenir numérique qui se dessine sous nos yeux, et après le succès du téléchargement, c'est désormais le streaming, segment le plus dynamique du marché, qui est plébiscité par le public. Pour la première fois, les revenus du streaming représentent dans notre pays plus de la moitié des revenus en ligne, tandis que deux millions de français ont d'ores et déjà été séduits par les formules d'abonnement proposées par les plateformes en ligne. Que des acteurs comme la FNAC, YouTube ou Apple décident à leur tour de lancer leur propre offre de streaming va sans nul doute contribuer à faire rentrer cet usage dans tous les foyers de France. Un nouvel Eldorado ? Restons prudents, la filière musicale se remet à peine d'une déflagration et il reste encore beaucoup à faire pour monétiser cette audience croissante. Mais soyons résolument optimistes : le streaming a aujourd'hui tous les atouts pour redonner des couleurs au marché, comme l'ont déjà démontré les pays nordiques.

Evidemment, cette rupture du streaming ne peut se faire contre l'artiste mais bien avec lui. Prétendre le contraire comme l'écrivent certains rapports et quelques commentateurs, c'est assurément un défaut d'appréhension de ce nouveau modèle économique dans lequel l'audience se comptabilise en millions de streams ou de vues. Vouloir imposer des vieilles recettes éculées, au prétexte de défendre les plus fragiles, affaiblirait notre compétitivité culturelle dans un marché mondialisé. La richesse de notre production d'artistes locaux, si dynamique mais pourtant économiquement déficitaire, en pâtirait gravement.

Plus d'un an après l'acte 2 de l'exception culturelle, et dans un contexte budgétaire délicat, l'Etat doit revenir aux fondamentaux. Pour les producteurs du SNEP, cela signifie qu'il faut veiller au respect de quelques règles de bases, indispensables pour l'avenir de toute une filière. La lutte contre la concurrence déloyale du piratage, le combat pour l'exposition de nos nouveaux talents dans les médias traditionnels ou le déploiement d'une nouvelle ambition pour l'export de la musique française, voilà les priorités qui permettront de faire grossir le gâteau de la musique.

La filière musicale s'est donnée les moyens de construire son propre destin et est aujourd'hui à la pointe de cette révolution numérique. Alors libérons les énergies et allons conquérir le monde !

Guillaume LEBLANC
Directeur Général



LE MARCHE FRANÇAIS EN 2013

- Les chiffres clés
- Zoom sur les ventes numériques
- Zoom sur les ventes physiques
- Les ventes en volume

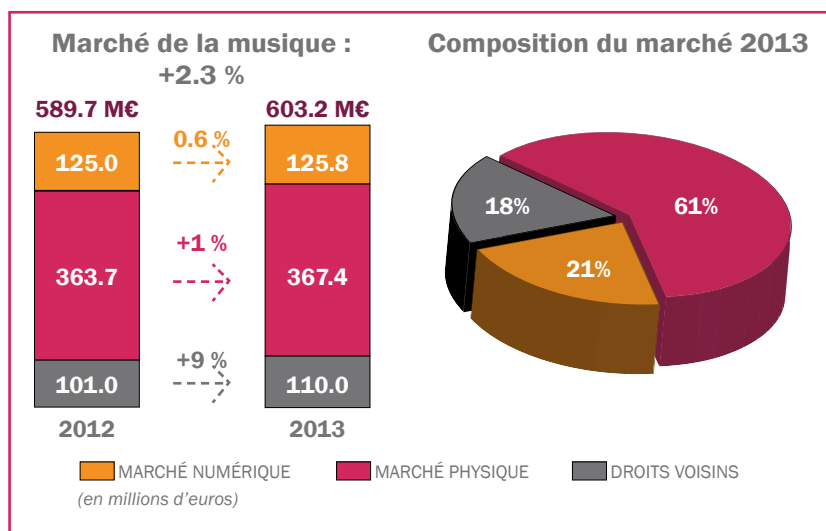
+ 2.3%
en 2013

LE MARCHÉ FRANÇAIS EN 2013

● Les chiffres clés 2013

Le marché de la musique enregistrée affiche un résultat prometteur.

→ Après 12 années consécutives de baisse, le marché de la musique enregistrée affiche une progression de 2.3 %

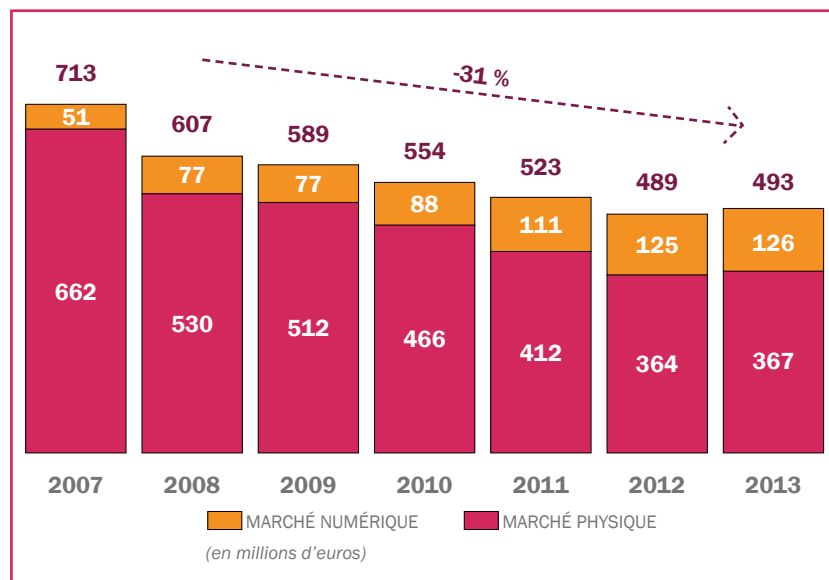


→ 2013 a été une année atypique : la hausse concerne à la fois les ventes physiques (+ 1 %), une première depuis 2002, et les ventes numériques (+0.6 %).

→ La croissance est tirée par les ventes d'albums, tant sur le physique que sur le numérique, et par les revenus du streaming.

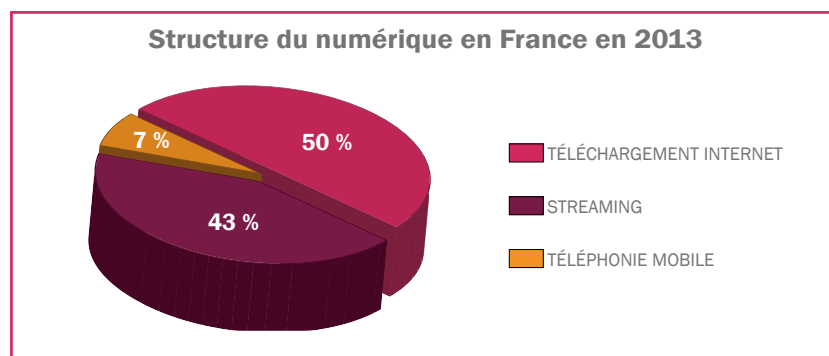
→ Les ventes de vinyles progressent mais restent marginales : 1,6 % du CA des ventes, soit un quasi triplement depuis 2010 (471 000 unités en 2013 & 168 000 en 2010).

En six ans, le marché français a perdu près du tiers de sa valeur



Zoom sur les ventes numériques

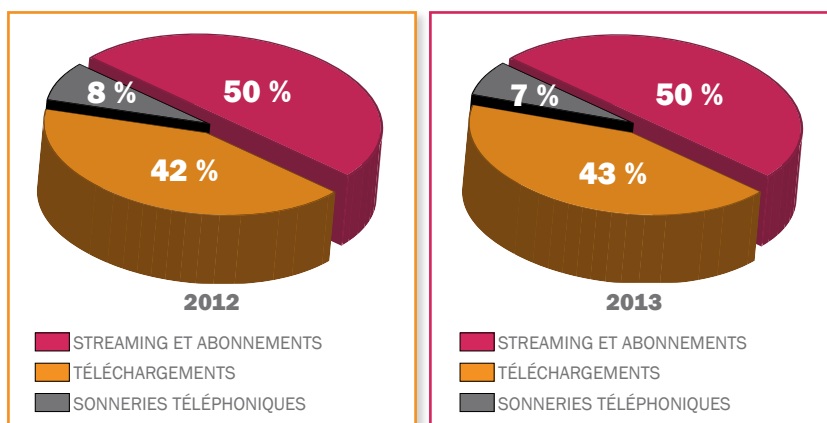
→ Le marché numérique a connu en 2013 une légère progression de +0,6 % et représente 26 % des revenus du marché de la musique enregistrée.



→ Si le téléchargement à l'acte se tasse en 2013 (-1 % en valeur), il représente encore 50 % des ventes numériques en France avec en volume : 40,5 millions de titres et 7,3 millions d'albums.

- Le streaming audio séduit de plus en plus de consommateurs : il affiche une progression de **4 %** et fidélise aujourd’hui 2 millions d’abonnés et 6 millions d’utilisateurs. La concurrence accrue liée à l’arrivée de nouveaux acteurs devrait accélérer le basculement des usages.
 - +1,2 %** pour les abonnements premium.
 - +9,6 %** pour les services financés par la publicité.
- Mais les revenus issus du numérique sont encore pénalisés par la concurrence déloyale du piratage et par le manque de visibilité et de notoriété des offres de streaming.

Les revenus du streaming représentent aujourd’hui 43 % des revenus numériques

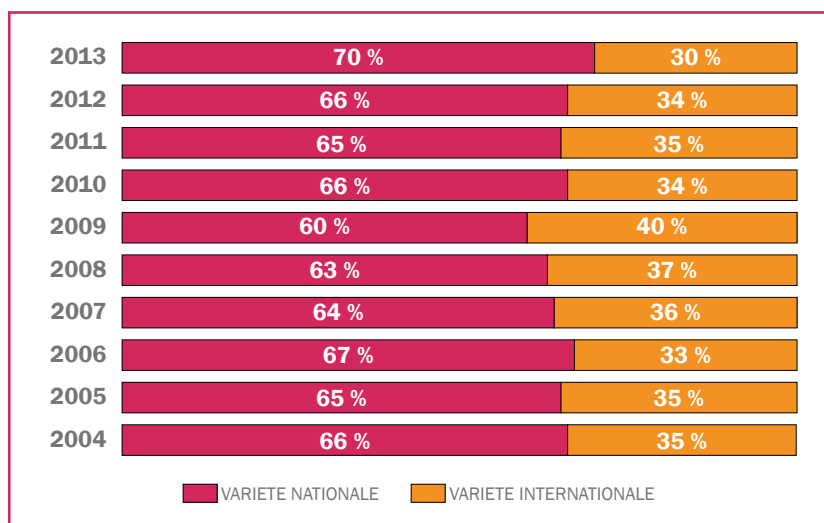


Poids des revenus du streaming au sein des revenus numériques (source SNEP/base année 2013)

● Zoom sur les ventes physiques

- En 2013, le marché physique de la musique enregistrée a progressé de **1 %** dont **+1.6 %** pour les albums et **-4.5 %** pour les vidéomusicales.
- La progression de 1 % du marché physique se décompose en :
 - 10 %** pour le répertoire classique.
 - +8 %** pour le répertoire francophone.
 - 9 %** pour le répertoire international.

La part des productions françaises atteint son plus haut niveau depuis 10 ans avec 70% des ventes de variétés



LE MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE ANNÉE 2013 (en milliers d'euros)

VENTES DE SUPPORTS	Année 2012	Année 2013	Evolution
● Singles	1 400	630	-55,0%
● Albums	340 700	346 170	1,6%
● DVD	21 400	20 644	-4,5%
TOTAL MARCHÉ PHYSIQUE	363 700	367 444	1,0%
MARCHÉ NUMÉRIQUE	ANNEE 2012	ANNEE 2013	Evolution
TÉLÉCHARGEMENT INTERNET	63 441	62 721	-1,1%
● Titres	27 989	26 513	-5,3%
● Albums	31 038	33 753	8,7%
● Vidéomusicales	446	283	-36,5%
● Autres	3 968	2 172	-45,3%
TÉLÉPHONIE MOBILE	9 523	8 998	-5,5%
● Sonneries	3940	2195	-44,3%
● Titres	3106	2010	-35,3%
● Vidéomusicales	164	166	1,2%
● Autres	2313	4627	100,0%
STREAMING	52 052	54 074	3,9%
● Revenus des Abonnements	35 403	35 828	1,2%
● Revenus du streaming financé par la publicité	16 649	18 246	9,6%
TOTAL MARCHÉ NUMÉRIQUE	125 016	125 793	0,6%
TOTAL MARCHÉ	488 716	493 237	0,9%

Les ventes en volume

(source GFK- ventes en magasins et en téléchargement)

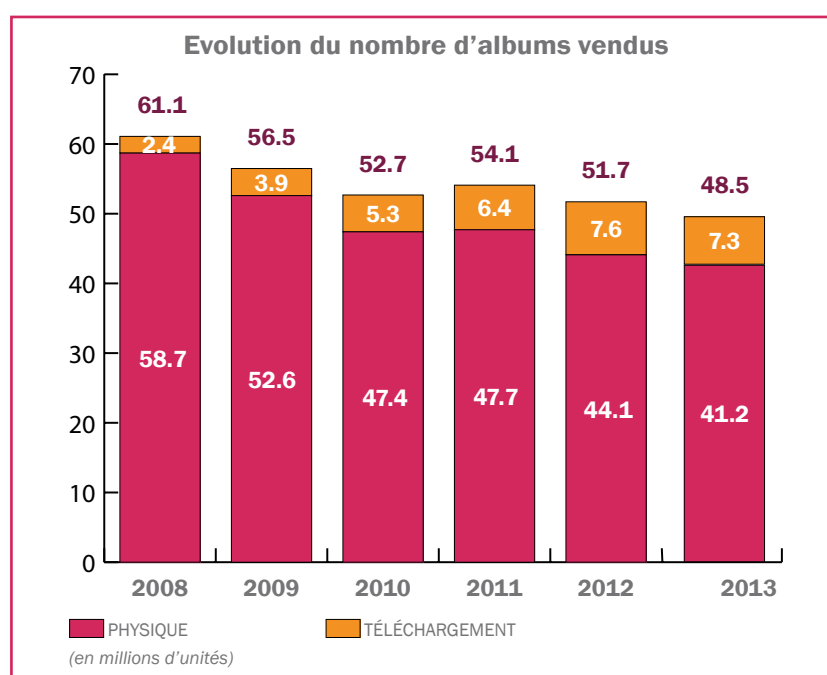
En 2013, ce sont 48.5 millions d'albums, 1.8 million de DVD musicaux et 40.7 millions de titres qui ont été vendus pour un total de 91 millions d'unités.

En millions d'unités	2012	2013	Evolution 13/12
NOMBRE D'ALBUMS VENDUS	51.7	48.5	-6.2%
En magasins	44.1	41.2	-6.6%
Sur les plateformes de téléchargement	7.6	7.3	-3.9%
NOMBRE DE SINGLES/TITRES VENDUS	44.6	40.7	-8.7%
En magasins	0.5	0.2	-
Sur les plateformes de téléchargement	44.1	40.5	-8.2%
NOMBRE DE VIDÉOMUSICALES VENDUES EN MAGASINS	2	1.8	-10%
TOTAL UNITES VENDUES	98.3	91	-7.4%

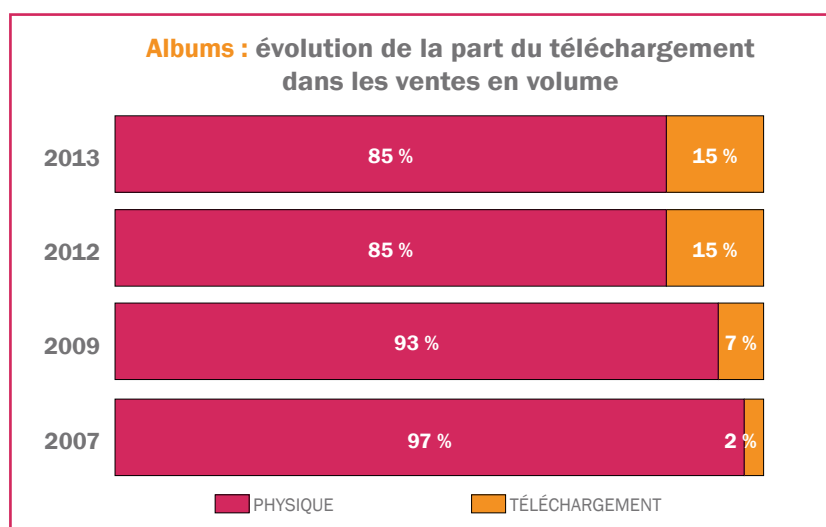
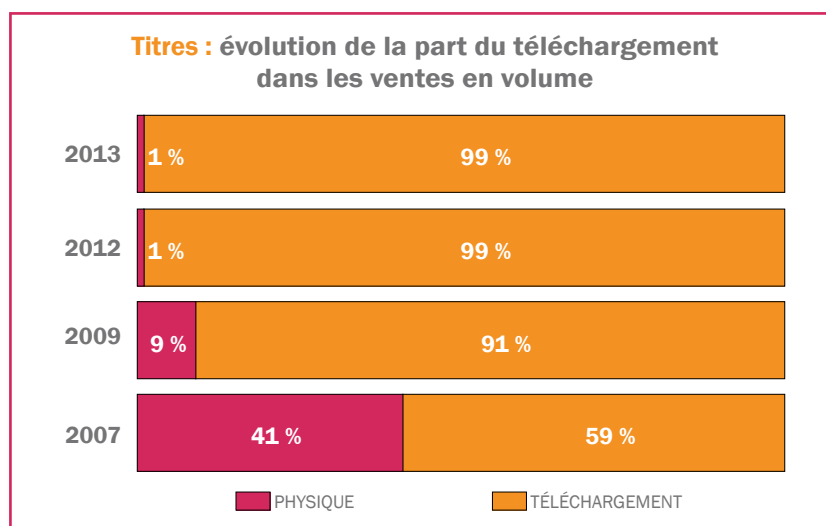
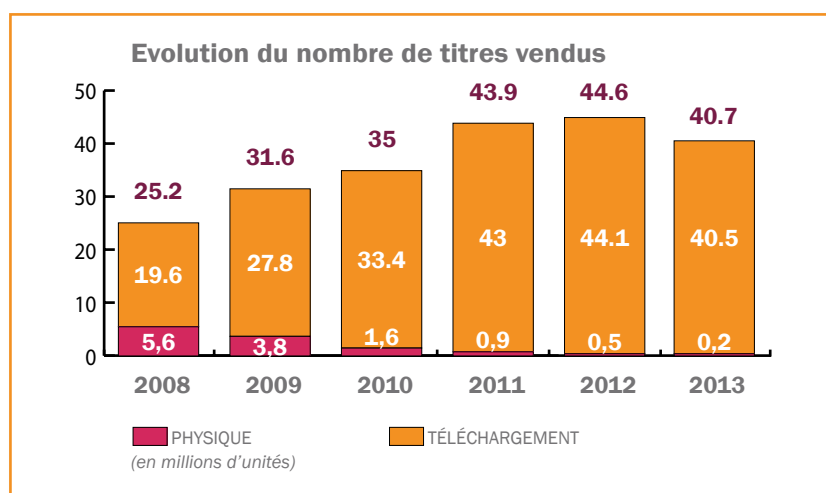
En 2013 :

- **15 %** des albums vendus sont téléchargés (15% en 2012, 12% en 2011, 10% en 2010, 7% en 2009 et 4% en 2008)
- **99 %** des titres vendus sont téléchargés (99% en 2012, 98% en 2011, 95% en 2010, 91% en 2009 et 78% en 2008)

-21 % EN 5 ANS



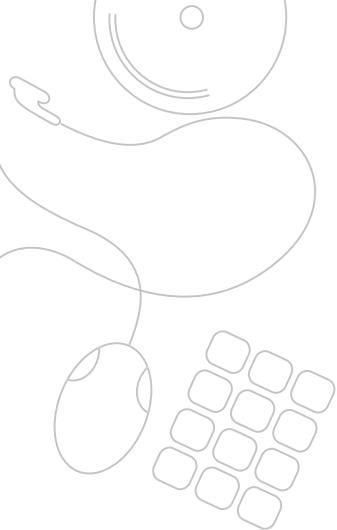
+62 % EN 5 ANS





2

LE PARTAGE DES REVENUS DE LA MUSIQUE ENREGISTREE



LE PARTAGE DES REVENUS DES NOUVELLES PRODUCTIONS FRANÇAISES :

Pour définir exactement la réalité du partage des revenus des enregistrements produits en France, le SNEP a communiqué à la Mission Phéline les résultats d'une étude réalisée par Ernst&Young (E&Y) en octobre 2013.

L'objectif de cette étude était de répondre à deux questions :

- Comment sont rémunérés les artistes ayant signé un contrat de droit français ?
- Quelles sont les marges des producteurs après prise en compte des coûts directs et indirects ?

Il apparaissait en effet nécessaire de rétablir la vérité sur la répartition des revenus entre les différents acteurs de la chaîne de la musique, alors qu'une étude volontairement partielle et par conséquent, partielle, a contribué à fausser le débat. L'ADAMI revendique ainsi un partage qui soit plus favorable aux artistes, en avançant des chiffres surprenants et changeants.

Il est en premier lieu utile de se demander de quel revenu on parle. On parle d'un chiffre d'affaires qui a été amputé de moitié au cours de ces dix dernières années, sous le double effet du piratage et de la captation de valeur par les nouveaux acteurs de l'Internet.

Le chiffre d'affaires des productions locales est en effet passé de 660 millions d'euros en 2003 à 300 millions d'euros en 2013. Une valeur de 360 millions d'euros a donc été détruite sur cette période.

Cette dernière décennie a connu de profondes mutations technologiques qui ont transformé les habitudes de consommation de la musique.

Aujourd'hui, nombre d'internautes français ont migré vers des offres légales de musique en ligne, les nouveaux modèles économiques s'installent mais les revenus peinent encore à se reconstituer.

L'étude E&Y propose donc de regarder objectivement la répartition du chiffre d'affaires telle qu'elle existe aujourd'hui.

E&Y a réalisé cette étude à partir des systèmes d'information comptable des 3 sociétés auditées (Sony Music, Universal Music et Warner Music), garantissant ainsi le sérieux des éléments présentés.

Ont été analysées les recettes et dépenses des 117 albums localement produits en 2011 afin d'appréhender l'ensemble des ventes sur la durée de vie des albums.

Comment sont rémunérés les artistes ayant signé un contrat de droit français ?

Ces 117 albums ont généré un chiffre d'affaires (net remises et retours) de 61,3 millions d'euros.

Sur ces 61,3 millions :

- les royalties nettes (hors incidence des avances non récupérées) versées aux artistes et/ou producteurs licenciés représentaient 10,8 millions d'euros,
- le montant des avances non récupérées atteignait 4 millions d'euros.

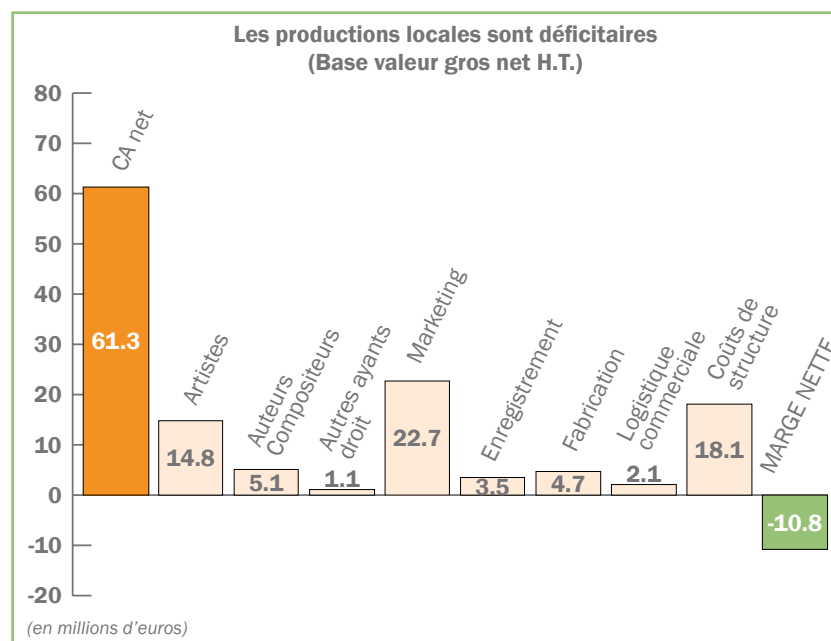
Au total, les sommes versées aux artistes et/ou producteurs licenciés ont atteint 14,8 millions soit 24% du chiffre d'affaires net qui se décomposent en :

- royalties issues des ventes : en moyenne 8% sur les exploitations physiques, 13% sur les exploitations en téléchargement et 13% sur les exploitations en streaming) :
8,1 millions d'euros → 55% des royalties perçues.
- royalties issues du licensing :
2,7 millions d'euros → 18% des royalties perçues.
- avances non récupérées
4 millions d'euros → 27% des royalties perçues.

Si les artistes se partagent 24% du chiffre d'affaires net des productions locales, comment se répartissent les 76% restants ? Comment sont-ils dépensés par le producteur ? Et quelle marge nette réalise-t-il ?

L'étude a révélé les dépenses suivantes :

	MONTANT (millions d'€)	%
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	61,3	100%
Artistes	14,8	24,1%
Auteurs compositeurs	5,1	8,3%
Autres ayants droit	1,1	1,8%
Marketing	22,7	37,0%
Enregistrement	3,5	5,7%
Fabrication	4,7	7,7%
Logistique commerciale	2,1	3,4%
MARGE BRUTE	7,3	11,9%
Coûts de structure	18,1	29,5%
MARGE NETTE	-10,8	-17,6%



Une fois les ayants droit rémunérés, les producteurs ont engagé des dépenses significatives pour enregistrer et fabriquer ces albums (13,4% du chiffre d'affaires net), pour les promouvoir (37% du chiffre d'affaires net) et les distribuer (3,4% du chiffre d'affaires net).

La marge brute dégagée est alors insuffisante pour couvrir la quote-part des frais de structure (locaux, frais de personnel...).

Au total, les nouveautés françaises produites auront généré une perte de 10,8 millions d'euros représentant 17,6% du chiffre d'affaires réalisé.

Les producteurs ne dégagent pas de profit de la production locale.

Ils prennent tous les risques, perdent près de 11 millions d'euros, quand les autres ayants droit se partagent 21 millions d'euros ; un revenu assuré, représentant plus du tiers du chiffre d'affaires net, et ce, quelle que soit la rentabilité du projet.

En théorie, le partage des revenus entre producteurs et artistes devrait consister à partager les profits. Or pour 9 productions françaises sur 10, ceux-ci n'existent pas.

La production francophone s'opère donc dans des conditions déficitaires, sans aucune aide financière directe de l'Etat, contrairement au cinéma.

Les artistes perçoivent un quart du chiffre d'affaires réalisé. Leur rémunération est plus importante sur les exploitations numériques que sur les exploitations physiques.

Si des mesures déstabilisantes devaient être prises, elles fragiliseraient un écosystème déjà très défavorable aux producteurs, mettant en péril l'avenir de la création musicale en France.

PARTAGE DES REVENUS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE : LES PRINCIPALES IDÉES REÇUES

→ **Le streaming est une exploitation commerciale d'œuvres qui génère son propre chiffre d'affaires :**

VRAI

C'est une nouvelle manière de consommer la musique qui se substitue aux ventes physiques et/ou téléchargement. Le streaming n'a donc rien à voir avec les services de radiodiffusion soumis à la rémunération équitable, qui sont complémentaires aux modes d'exploitation principaux, tel le streaming.

→ **Les artistes sont peu ou mal rémunérés sur le streaming :**

FAUX

Ils perçoivent, en moyenne et contractuellement, 13 % d'un chiffre d'affaires qui croît d'année en année. En 2013, les artistes ont ainsi perçu 5 millions sur les 37 millions générés par l'exploitation de leurs œuvres en streaming, alors que, dans un marché émergent, les autres acteurs, et notamment les producteurs, peinent à se rémunérer.

Toutefois, ce nouveau mode de consommation est bien une rupture qui nécessite de penser la rémunération sur le long terme, plutôt que de concevoir une rémunération par stream qui n'est pas pertinente.

→ **Il est dangereux de réguler un marché qui n'est pas arrivé à maturité :**

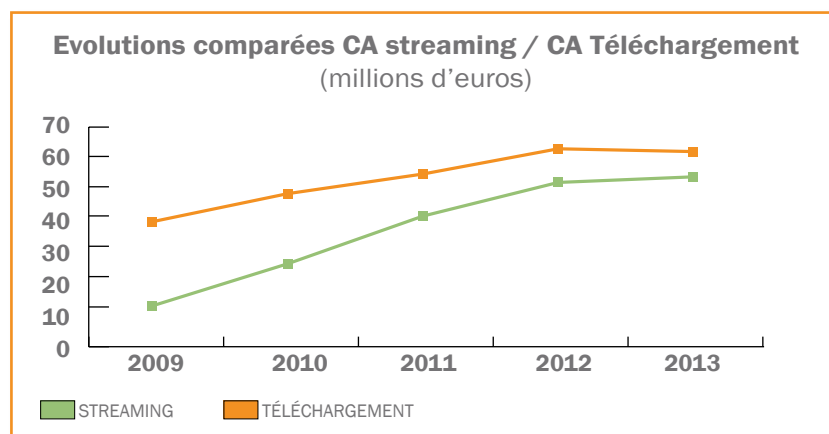
VRAI

Les courbes d'évolution comparées du chiffre d'affaires des deux modes de consommation numériques montrent qu'en toute hypothèse, les revenus du streaming dépasseront ceux du téléchargement en 2014. La rémunération des artistes sur le streaming fera alors jeu égal avec celle du téléchargement.

Ce dynamisme va s'accroître grâce à l'arrivée de nouveaux acteurs sur ce marché en 2014, qui devraient populariser ce mode de consommation et proposer de nouvelles formules d'abonnement.

Enfin, les plateformes de musique en ligne sont généralement des acteurs de dimension mondiale. Il serait difficile de leur faire appliquer des conditions d'exception française.

CHIFFRE D'AFFAIRES	2009	2010	2011	2012	2013
STREAMING	8	23	40	52	54
TELECHARGEMENT	38	48	55	64	63



→ **Les producteurs ont baissé leur niveau d'investissement dans la production française :**

FAUX

Si le nombre de projets a baissé avec l'évolution du marché, les artistes sous contrat bénéficient aujourd'hui d'un accompagnement et d'un investissement plus soutenu qu'auparavant. Ainsi, l'investissement marketing moyen par album français commercialisé a progressé de 35% en 10 ans (328 000 euros en 2013 et 242 000 euros en 2012).

→ **Les producteurs phonographiques ne reçoivent aucune aide financière directe de l'Etat :**

VRAI

Ils bénéficient depuis 2007 d'un crédit d'impôt qui représente environ 6,8 millions par an.

C'est une aumône en comparaison des 600 millions alloués chaque année au cinéma (*), montant qui a quasiment (+88 %) doublé en 10 ans.

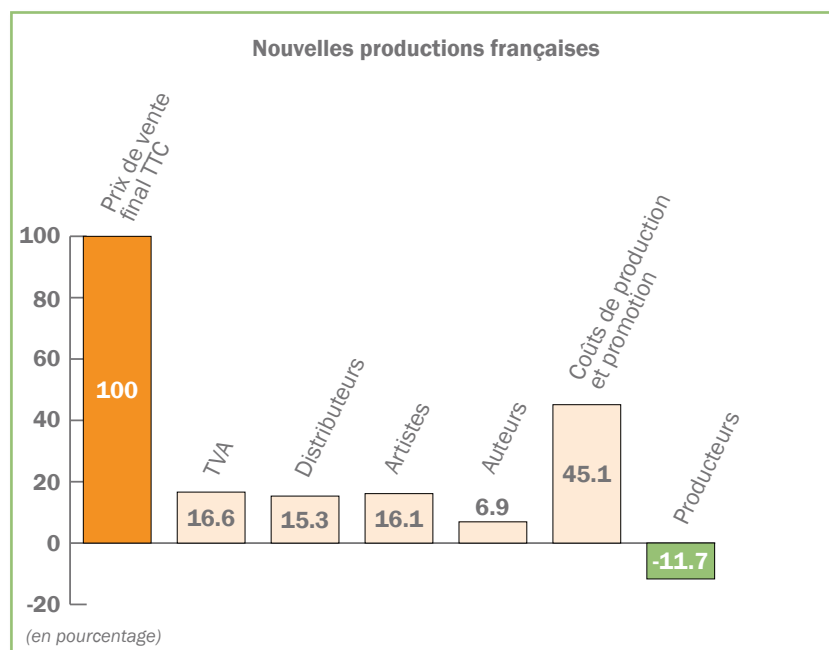
(*) Source : Rapport de la cour des comptes Avril 2014

C'est l'Etat qui perçoit la plus grande part de la valeur sur une base consommateur (valeur détail TTC) :

VRAI

La valeur détail (valeur payée par le consommateur) des productions françaises représente 92 millions d'euros (61,3 millions en valeur gros nette)

Base valeur détail TTC	
TVA	16,6 %
Distributeurs	15,3 %
Artistes	16,1 %
Auteurs	6,9 %
Coûts production et promotion	56,8 %
Producteurs	-11,7 %
	100 %



Alors que l'Etat perçoit la plus grande part du chiffre d'affaires généré, suivi de près par les artistes et les distributeurs (enseignes et plateformes), les producteurs sont les absents de cette répartition et ne font pas de bénéfices.



LE MARCHÉ MONDIAL EN 2013

3

- Les chiffres clés
- Les évolutions par pays
- Zoom sur les ventes de supports
- Zoom sur les ventes numériques
- Les revenus mondiaux du Streaming
- Les différentes structures du marché
- Le répertoire local prédominant en Europe
- Les meilleures ventes d'albums dans le monde

- 3.9 %
en 2013

LE MARCHE MONDIAL EN 2013 : -3.9 %

● Les chiffres clés

→ Revenus mondiaux de la musique enregistrée : **-3.9 %**
(Ventes + droits perçus en gestion collective + droits de synchronisation).

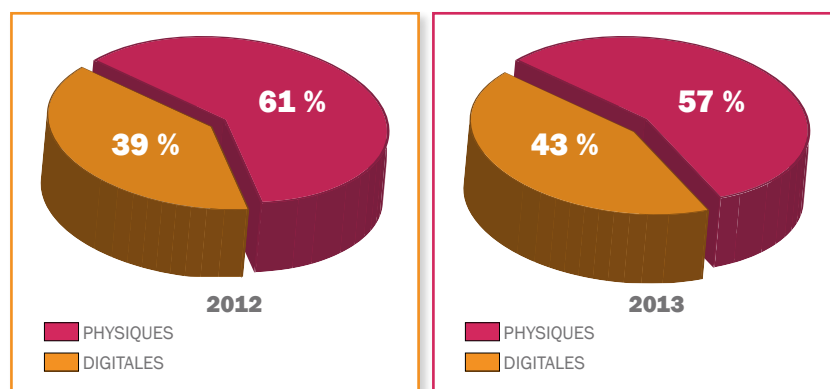
Hors Japon (en baisse de 17 % en 2013), les revenus mondiaux de la musique enregistrée sont stables.

→ Chiffre d'affaires de la musique enregistrée : **-5.4 %**
(Ventes physiques + ventes digitales)

→ Ventes digitales dans le monde : **+4.3 %**
Europe : +13.3 %
Etats-Unis : +3.4 %
Japon : -23.3 %

→ Les revenus mondiaux du streaming progressent de **39 %**
pour atteindre 12 % du chiffre d'affaires mondial

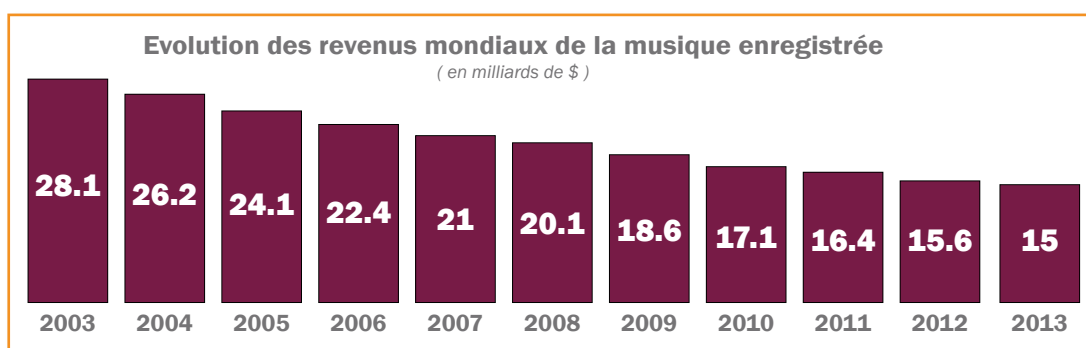
→ Part des ventes digitales dans le marché mondial : **43 %**



Source IFPI

- ➔ Stabilisation du marché américain : **+0.8 %**
- ➔ Légère reprise en Europe : **+2.2 %**
- ➔ Progression significative des marchés scandinaves pour la 3^{ème} année consécutive : **+4.3 %** en 2013 et **+13 %** depuis 2010

En 2013, les revenus mondiaux la musique enregistrée ont représenté 15 milliards de dollars, en baisse de 3.9% par rapport à 2012.



Source IFPI

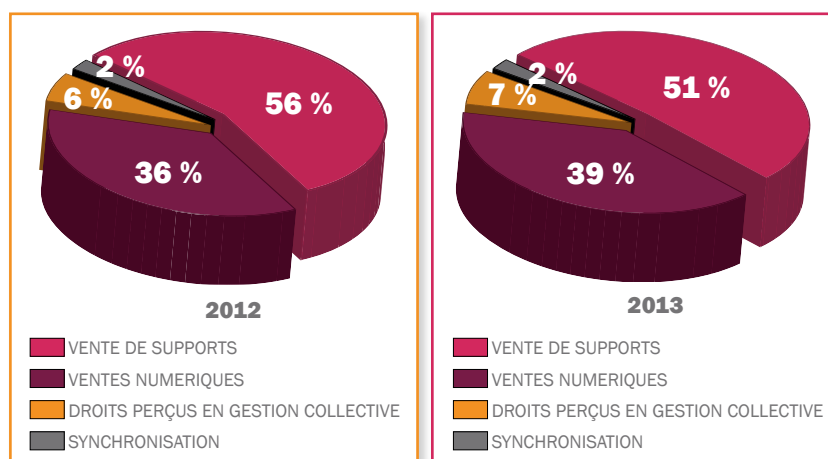
Les revenus mondiaux en 2013 se caractérisent par une double évolution :

- Un sévère recul du Japon qui représente 20% des revenus mondiaux : -16.7%
- Une stabilité des revenus de l'ensemble des autres pays : -0.1%.

	En millions de dollars			En pourcentage	
	2012	2013	EVOLUTION	2012	2013
Vente de supports	8 753	7 770	-11.7%	56%	51%
Ventes numériques	5 630	5 872	+4.3%	36%	39%
Droits perçus en gestion collective	929	1 106	+19%	6%	7%
Synchronisation	334	322	-3.4%	2%	2%
TOTAL MARCHE	15 546	15 030	-3.9%	100%	100%

Source IFPI

Les ventes de supports chutent de 11.7% tandis que les ventes numériques progressent de 4.3% et les droits voisins de 19 %.



Aujourd'hui, les ventes de supports représentent 51 % des revenus mondiaux de l'industrie phonographique contre 39 % pour les ventes numériques, 7% pour les droits perçus et 2 % pour les droits de synchronisation.

● Les évolutions par pays (hors droits)

MILLIONS \$	CHIFFRE D'AFFAIRES 2012	CHIFFRE D'AFFAIRES 2013	EVOLUTION 2013/2012	PART DE MARCHÉ
Etats-Unis	4 083	4 018	-1.6%	30%
Japon	3 501	2 896	-17.3%	21%
Royaume Uni	1 272	1 281	+0.7%	9%
Allemagne	1 120	1 142	+2%	8%
France	823	829	+0.7%	6%
Australie	433	391	-9.7%	3%
Canada	395	385	-2.5%	3%
Corée du Sud	188	206	+9.6%	2%
Brésil	208	199	-4.3%	1%
Italie	194	196	+1%	1%
TOTAL TOP 10	12 217	11 543	-5.5%	85%
Suède	167	176	+5.4%	1%
Autres	1 999	1 883	-5.8%	14%
TOTAL	14 383	13 602	-5.4%	100%

Source IFPI

Faits marquants de l'année 2013 : un redressement généralisé mais le Japon tire le marché mondial à la baisse

- La stabilisation du marché américain se confirme,
- Légère croissance pour les 3 principaux marchés européens, (Royaume Uni, Allemagne, France)

- Progression significative des marchés de l'Europe du Nord (+4.5 %) dont +5.7 % pour la Suède, +5.1 % pour le Danemark et +2.7 % pour la Norvège. Les ventes numériques y connaissent une hausse de 24 % en 2013.
- Très forte baisse du marché japonais : -17.3 % dont -16 % pour le physique et -23 % pour le numérique.

Hors Japon, le marché mondial est quasiment stable (-1 %)

EVOLUTIONS COMPARÉES DES CINQ PRINCIPAUX MARCHÉS	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010	2012/2011	2013/2012
Etats-Unis	-18.6 %	-10.7 %	-10 %	-0.1 %	-0.5 %	-1.6 %
Japon	+0.9 %	-10.8 %	-8.3 %	-7 %	+4 %	-17.3 %
Royaume Uni	-2.5 %	+1.9 %	-11 %	-3.1 %	-6.1 %	+2 %
Allemagne	-4.1 %	-3 %	-4.1 %	-0.2 %	-4.6 %	+0.7 %
France	-13.4 %	-2.7 %	-5.1 %	-3.7 %	-2.9 %	+0.7 %

Source IFPI

Au cours de ces six dernières années, c'est le marché américain qui a le plus souffert (-37%), suivi par le marché japonais (-33%). Le marché allemand a le mieux résisté à la récession, 2.6 fois plus faible qu'aux Etats-Unis.

Au cours de ces six dernières années :

- **-37 %** pour le marché américain,
- **-31 %** pour le marché français,
- **-33 %** pour le marché japonais,
- **-18 %** pour le marché anglais,
- **-14 %** pour le marché allemand.

Les trois plus fortes progressions en 2013

- Corée : +9.6 %
- Suède : +5.4 %
- Royaume Uni : +2 %

Les cinq plus fortes baisses en 2013

- Japon : -17.3 %
- Espagne : -16 %
- Australie : -9.6 %

● Zoom sur les ventes de supports : fortes baisses aux Etats-Unis et au Japon, légère progression en France

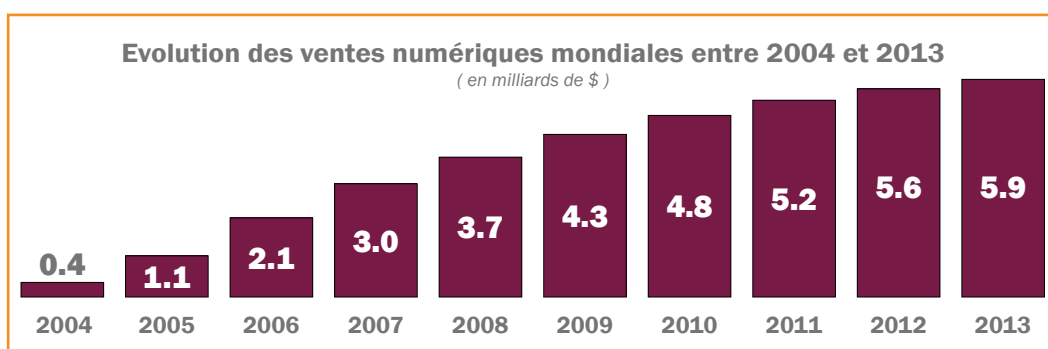
	EVOLUTION 08/07	EVOLUTION 09/08	EVOLUTION 10/09	EVOLUTION 11/10	EVOLUTION 12/11	EVOLUTION 13/12
Etats-Unis	-31.2 %	-18.5 %	-19.8 %	-11.2 %	-16.8 %	-10.3 %
Japon	- 4 %	- 15.8 %	-9.5 %	-4 %	+13.2 %	-16 %
Grande Bretagne	- 9.7 %	- 6.1 %	-19.2 %	-14 %	-20.9 %	-6.4 %
Allemagne	- 5.3 %	- 5.2 %	-8.3 %	-3.8 %	-7.7 %	-1.5 %
France	-19.9 %	- 3.4 %	-9 %	-11 %	-11 %	+0.8 %
Monde	- 15.4 %	- 12.7 %	-14.2 %	-8.7 %	-5 %	-11.7 %

Source IFPI

En 2013, les ventes physiques se sont stabilisées en France et en Allemagne. La baisse demeure importante aux Etats-Unis et s'accroît au Japon.

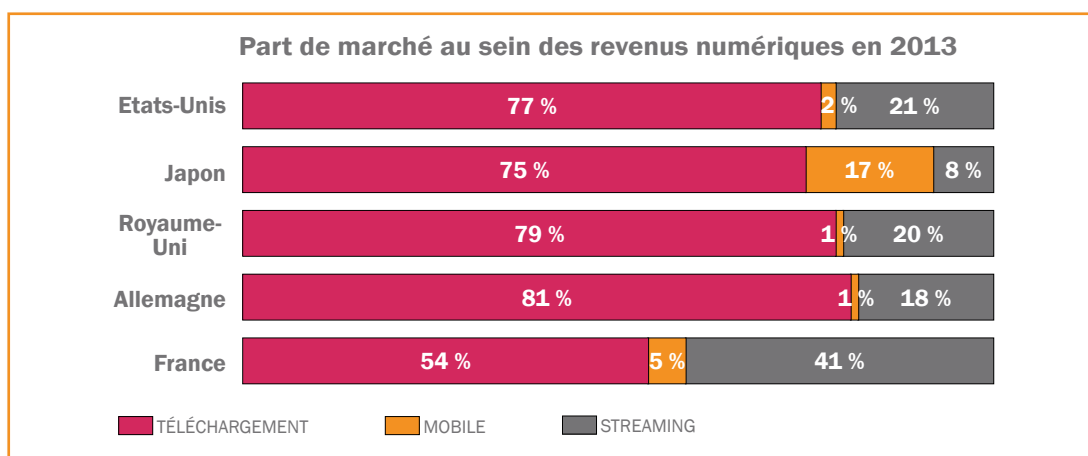
● Zoom sur les ventes numériques

Les ventes numériques mondiales ont représenté 5.9 milliards de dollars en 2013, en progression de 4.3% par rapport à 2012.



Source IFPI

Structure du chiffre d'affaires numérique 2013 par pays

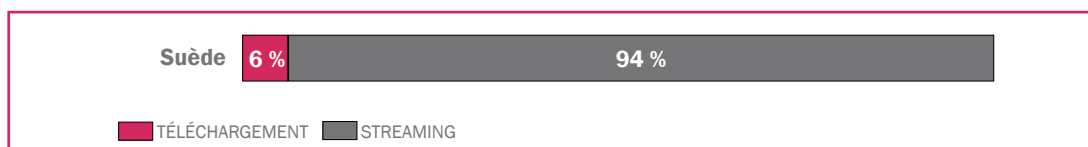


Source IFPI

La structure du chiffre d'affaires numérique français diffère de celle des autres pays. Le téléchargement y est moins prépondérant (54% contre 78% en moyenne dans les autres pays du Top5).

En revanche, la part du chiffre d'affaires du streaming au sein des ventes numériques (41%) est deux fois plus importante qu'aux Etats-Unis, qu'au Royaume-Uni et qu'en Allemagne (19% en moyenne).

Le cas de la Suède est atypique avec une part de marché des revenus du streaming de 94%.



Source IFPI

Répartition des revenus numériques mondiaux par pays

PAYS (MILLIONS DE \$)	CHIFFRE D'AFFAIRES NUMÉRIQUE 2013	EVOLUTION 2013/2012
Etats-Unis	2 668	+3.4%
Japon	474	-23.3%
Grande-Bretagne	570	+12%
Allemagne	281	+9%
France	220	+1%

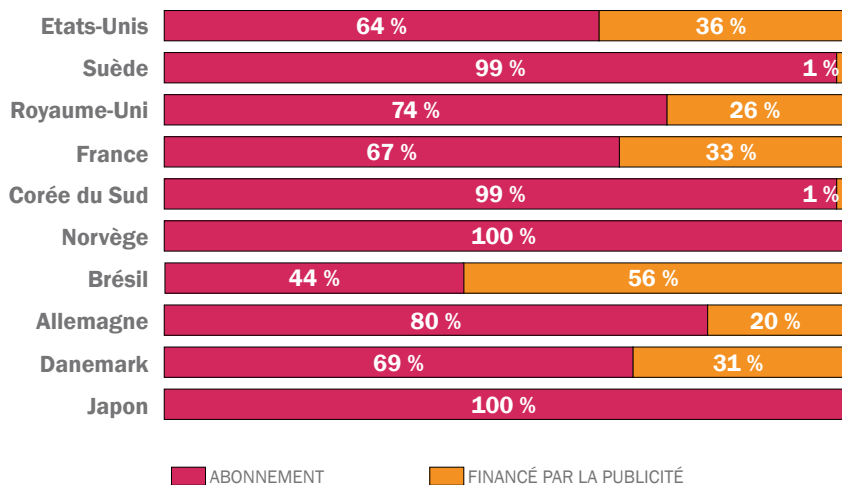
Source IFPI

- Tous les marchés numériques progressent en 2013 à l'exception de celui du Japon qui chute de 23%.
- Les marchés européens progressent. Mais la croissance du marché numérique français est plus faible que celui de ses 2 principaux partenaires européens.

**● Les revenus mondiaux du streaming :
+39% en 2013**

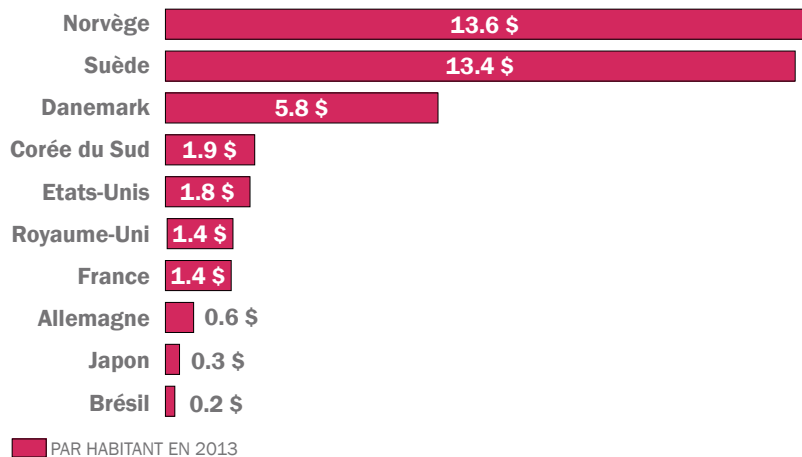
- En 2013, les revenus mondiaux du streaming progressent de 39% (1 583 millions en 2013 vs 1 140 millions en 2012 et 733 millions en 2011) pour atteindre 12% du chiffre d'affaires mondial (7% en 2012) et 27% des revenus numériques mondiaux (20% en 2012).
- Les Etats-Unis sont le premier marché du streaming avec 552 millions de dollars en 2013 (+42%). Il est suivi par la Suède avec 128 millions de dollars. La France, la Corée et la Grande Bretagne arrivent ensuite avec respectivement 90, 93 et 115 millions de dollars.

Avec 67%, la part des abonnements en France se situe dans la moyenne des principaux pays.



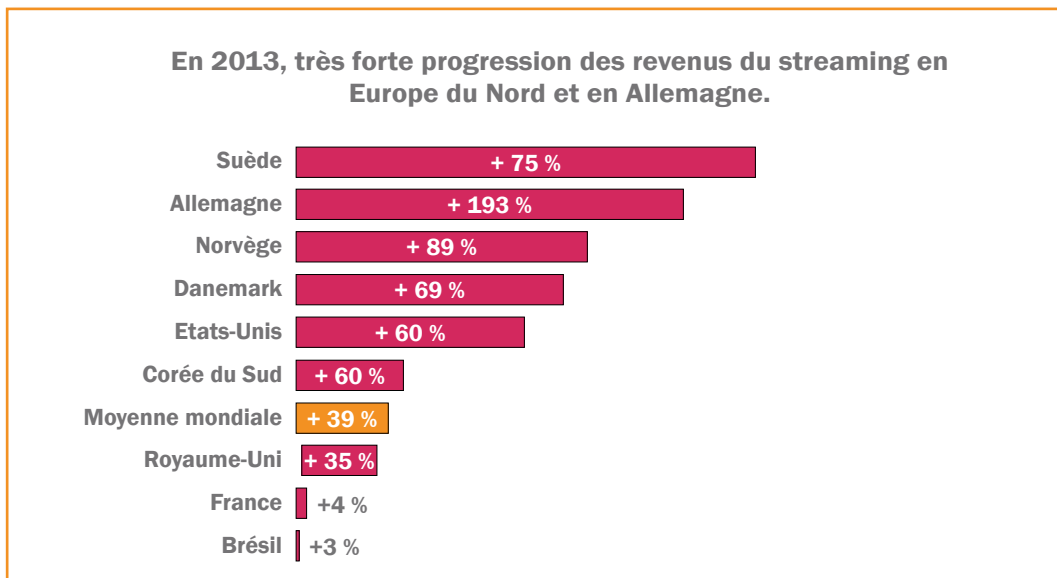
Source IFPI

Le chiffre d'affaires du streaming rapporté au nombre d'habitants témoigne de l'appétence des habitants de l'Europe septentrionale pour le streaming.



Source IFPI

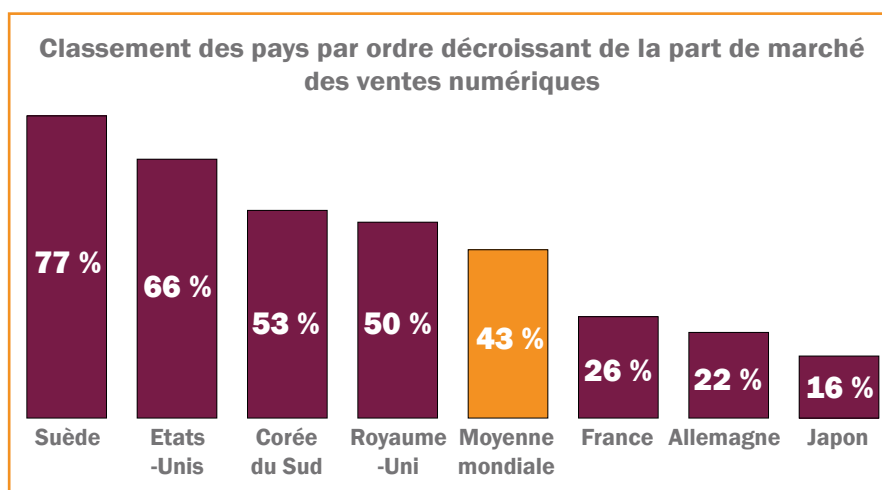
Avec près de 14 dollars par habitant et par an, les Norvégiens et les Suédois devancent largement les autres pays (1.4 \$ au Royaume Uni, 1.4 \$ en France, 1.8 \$ aux Etats-Unis).



Source IFPI

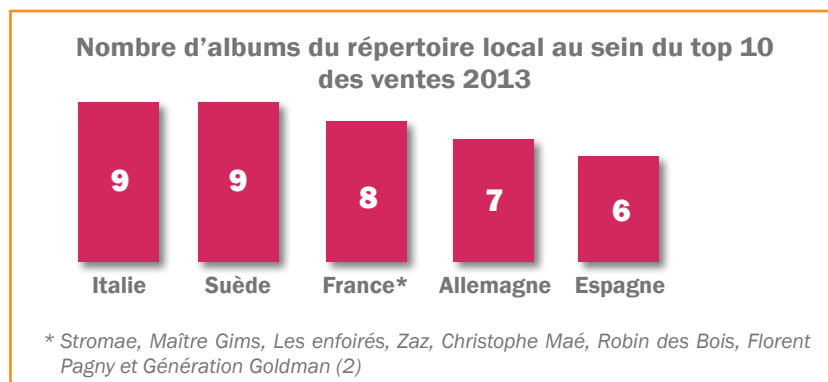
● Les différentes structures de marché

Avec 43% du chiffre d'affaires mondial, le poids du marché numérique cache des disparités selon les pays.



Source IFPI

● **Le répertoire local est prédominant sur les principaux marchés européens non anglo-saxons**



Source IFPI

● **Les meilleures ventes d'albums dans le monde**

RANG	ARTISTES	TITRES	VENTES TOTALES (EN MILLIONS D'UNITÉS)
1	One Direction	Midnight Memories	4.0
2	Eminem	The Marshal Mathers LP2	3.8
3	Justin Timberlake	The 20/20 Experience	3.6
4	Bruno Mars	Unorthodox Jukebox	3.2
5	Daft Punk	Random Access Memories	3.2
6	Katy Perry	Prism	2.8
7	Michael Bublé	To be loved	2.4
8	Imagine Dragons	Night Visions	2.4
9	Lady Gaga	Artpop	2.3
10	Beyoncé	Beyoncé	2.3

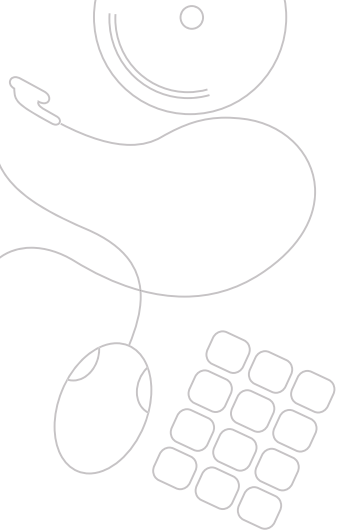
Source IFPI

<http://www.snepmusique.com/wp-content/uploads/2014/03/Digital-Music-Report-2014.pdf>



LA 4 CONSOMMATION DE MUSIQUE

- Le marché des biens culturels : jeux, vidéo, musique et livres
- Le profil des consommateurs de musique (source GFK)
- La répartition des ventes par genres musicaux
- L'évolution du prix des albums
- Les meilleures ventes de l'année 2013 (ventes physiques et en téléchargement)
- La saisonnalité des ventes
- Le profil des consommateurs numériques
- Panorama de la fréquentation des sites musicaux en France



LA CONSOMMATION DE MUSIQUE

● Le marché des biens culturels : jeux, vidéo, musique et livres

En 2013, le chiffre d'affaires détail TTC des biens culturels a représenté 7.5 milliards d'euros : -4 % par rapport à 2012.

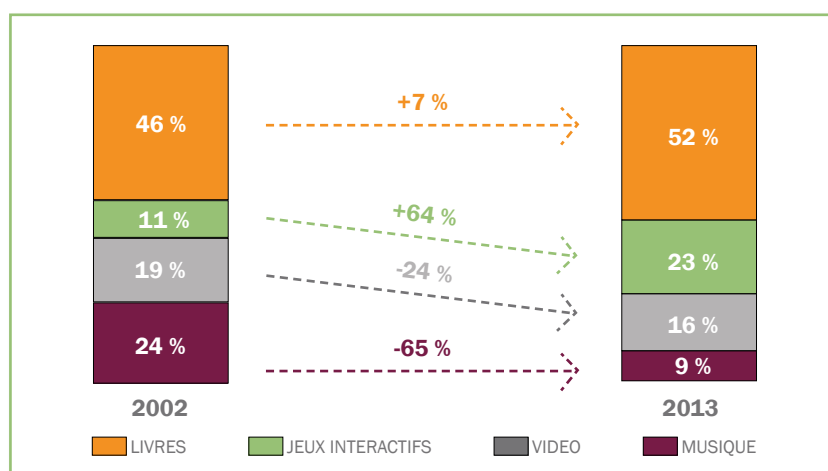
Tous les marchés du divertissement sont en baisse à l'exception des jeux vidéo dont le chiffre d'affaires reste stable. C'est le marché de la vidéo qui connaît le recul le plus important (-14 %), suivi par la musique (-5 %) puis le livre (-2.7 %).

VALEUR DÉTAIL TTC	EVOLUTION EN VALEUR 2012/2013	EVOLUTION EN VALEUR 2012/2013
VIDEO	-14%	-24%
JEUX	stabilité	+64%
MUSIQUE	-5% (*)	-65%
LIVRES	-2.7%	+7%

(*) Hors streaming
Source GFK

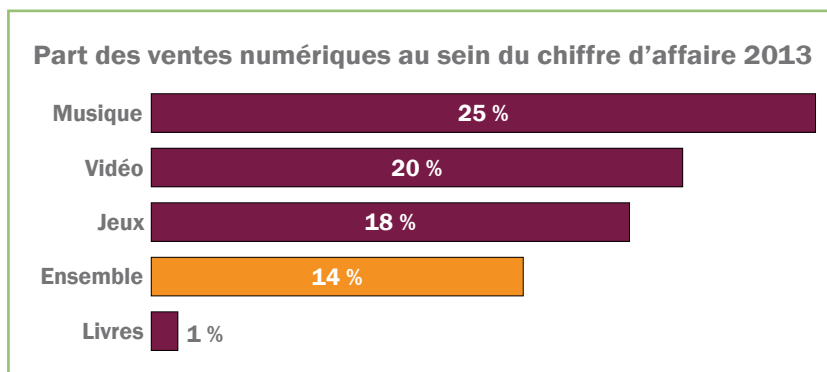
Il y a 10 ans, la musique représentait un quart du chiffre d'affaires du divertissement.

Elle pèse aujourd'hui moins de 10 %, alors que la part de marché des jeux vidéo a presque doublé passant de 11 % à 23 %.



Source GFK

La musique est le secteur où la part des ventes dématérialisées est la plus importante avec un quart du chiffre d'affaires :



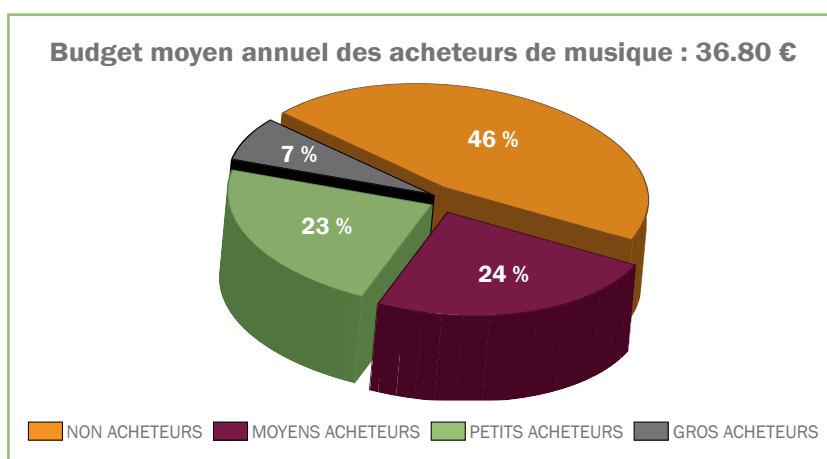
Source GFK

Le profil des consommateurs de musique (source GFK)

Les consommateurs de musique peuvent être regroupés en 4 catégories :

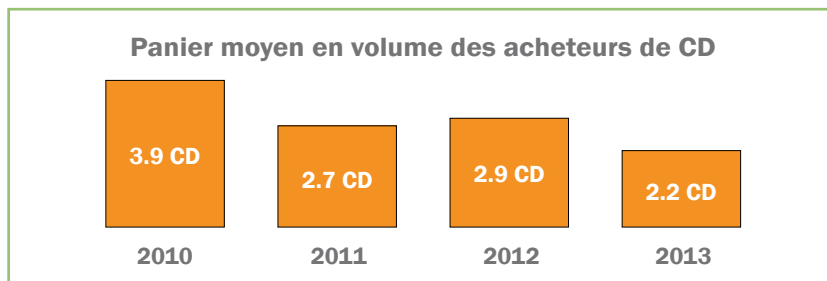
- Les non acheteurs (0 €)
- Les petits acheteurs : moins de 30 € par an,
- Les acheteurs moyens : de 30 à 100 € par an,
- Les gros acheteurs : plus de 100 € par an

54 % des français qui écoutent de la musique (hors radio) sont des acheteurs, les 46 % restants la consomment gratuitement.



Source GFK

Achat de CD : le panier moyen a chuté de 43% en 3 ans : 2.2 CD achetés en moyenne en 2013 contre 3.9 CD en 2010.

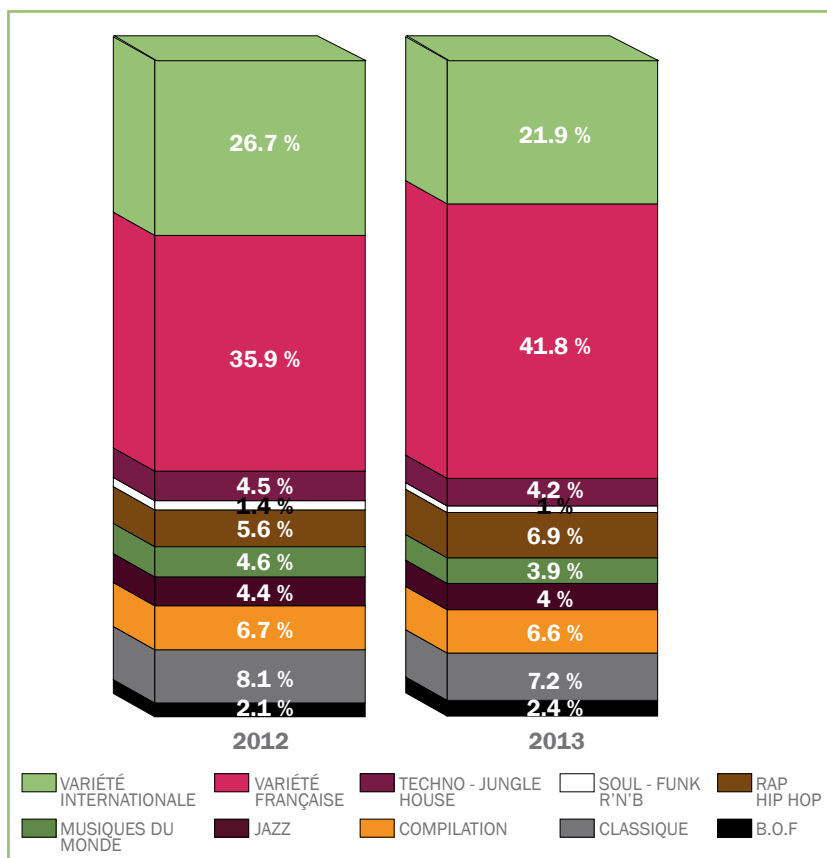


Source GFK

Téléchargement : le panier moyen en téléchargement est de 13.5 titres

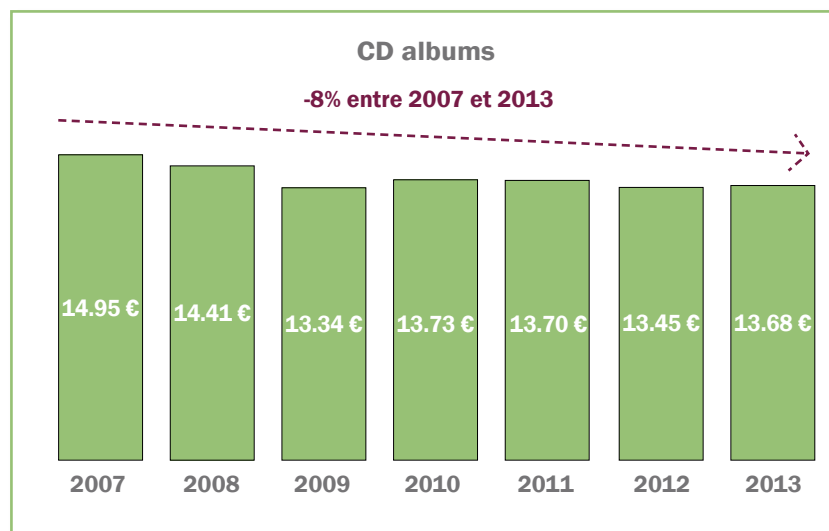
● **La répartition des ventes par genres musicaux**

Avec 41.8 % du chiffre d'affaires, c'est la variété française qui est le genre musical le plus vendu, suivi par la variété internationale.

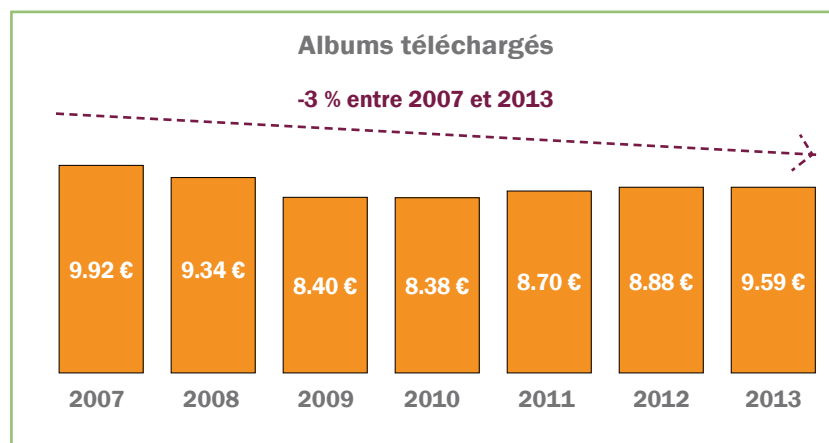


Source GFK

● **L'évolution du prix des albums**



Prix de détail TTC/Source GFK



Prix de détail TTC/Source GFK

La progression 2013/2012 de 8% du prix moyen des albums téléchargés s'explique par une plus forte appétence des consommateurs pour les versions « deluxe » des albums numériques.

● Les meilleures ventes de l'année 2013 en France (ventes physiques et en téléchargement)

Les 10 titres les plus vendus en 2013

RANG	INTERPRÈTE	TITRE	GENRE	POIDS PHYSIQUE	POIDS DOWNLOAD
1	DAFT PUNK FEAT. PHARRELL WILLIAMS	GET LUCKY	Pop rock	1,7%	98,3%
2	ROBIN THICKE FEAT. T.I. & PHARRELL	BLURRED LINES	Variété Internationale	2,7%	97,3%
3	STROMAE	PAPAOUTAI	Pop rock	0,0%	100,0%
4	MACKLEMORE FEAT. WANZ	THRIFT SHOP	Pop rock	0,0%	100,0%
5	STROMAE	FORMIDABLE	Pop rock	0,0%	100,0%
6	AVICII	WAKE ME UP	Techno-Jungle-House	0,0%	100,0%
7	BRUNO MARS	LOCKED OUT OF HEAVEN	Pop rock	0,0%	100,0%
8	MACKLEMORE & RYAN LEWIS FEAT. RAY DALTON	CAN'T HOLD US	Pop rock	0,0%	100,0%
9	MAÎTRE GIMS	J'ME TIRE	Autres	0,0%	100,0%
10	MAÎTRE GIMS	BELLA	Autres	0,0%	100,0%

Source GFK

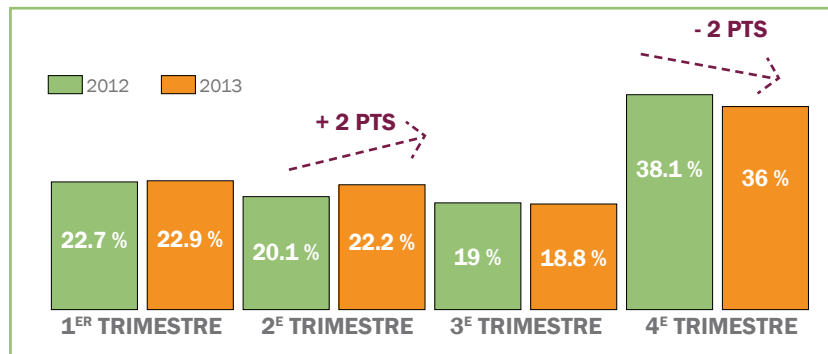
Les 10 albums les plus vendus en 2013

RANG	INTERPRÈTE	TITRE	GENRE	POIDS PHYSIQUE	POIDS DOWNLOAD
1	STROMAE	RACINE CARRÉE	Variété Française	87,2%	12,8%
2	DAFT PUNK	RANDOM ACCESS MEMORIES	Variété Internationale	72,6%	27,4%
3	MAÎTRE GIMS	SUBLIMINAL	Rap - Hip Hop	89,2%	10,8%
4	LES ENFOIRÉS	LA BOITE À MUSIQUE DES ENFOIRÉS	Variété Française	95,5%	4,5%
5	MARS BRUNO	UNORTHODOX JUKEBOX	Variété Internationale	86,8%	13,2%
6	ZAZ	RECTO VERSO	Variété Française	94,7%	5,3%
7	MAE CHRISTOPHE	JE VEUX DU BONHEUR	Variété Française	93,5%	6,5%
8	DIVERS	GENERATION GOLDMAN	Variété Française	89,9%	10,1%
9	FLORENT PAGNY	VIEILLIR AVEC TOI	Variété Française	96,8%	3,2%
10	DIVERS	ROBIN DES BOIS	Variété Française	96,7%	3,3%

Source GFK

● **La saisonnalité des ventes de musique enregistrée**

En 2013, les ventes de détail (physique et téléchargement) se sont mieux réparties tout au long de l'année.



Source GFK

La part des ventes du 2^{ème} trimestre a progressé de 2 points alors que celle de la fin d'année a baissé dans les mêmes proportions.

● **Le profil des consommateurs numériques**

(Source : Enquête online réalisée par Hyperworld avril 2014)

La musique est le bien culturel numérique consommé le plus fréquemment

81% des consommateurs de biens culturels numériques écoutent de la musique au moins une fois par semaine, dont 39% au moins une fois par jour.

Base consommateurs de biens culturels digitaux	REGULIERS		OCCASIONNELS		JAMAIS
	Tous les jours	Une fois par semaine	Une fois par mois	Moins souvent	jamais
Musique	39%	42%	72,6%	27,4%	0%
Films	18%	35%	89,2%	10,8%	10%
Jeux Vidéo	17%	23%	95,5%	4,5%	29%
Livres/BD	7%	16%	86,8%	13,2%	40%

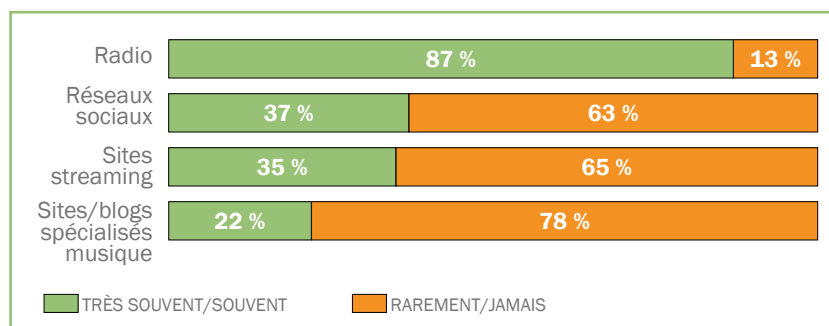
Source hyperworld

Sur la base des consommateurs online réguliers (au moins une fois par semaine) :

- 81 % Musique
- 40 % Jeux vidéo
- 53 % Films
- 23 % Livres/BD

La radio demeure le média incontournable pour la découverte de nouveautés

Comment découvrez-vous de nouveaux titres ?

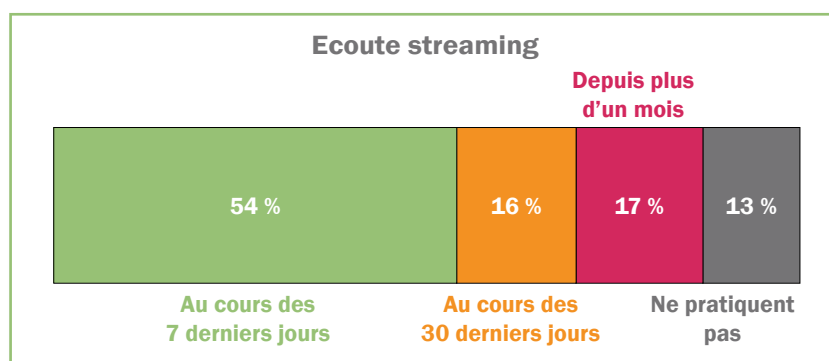


Source hyperworld

La radio est le principal canal de découverte des nouveautés, loin devant les sites de streaming et les réseaux sociaux.

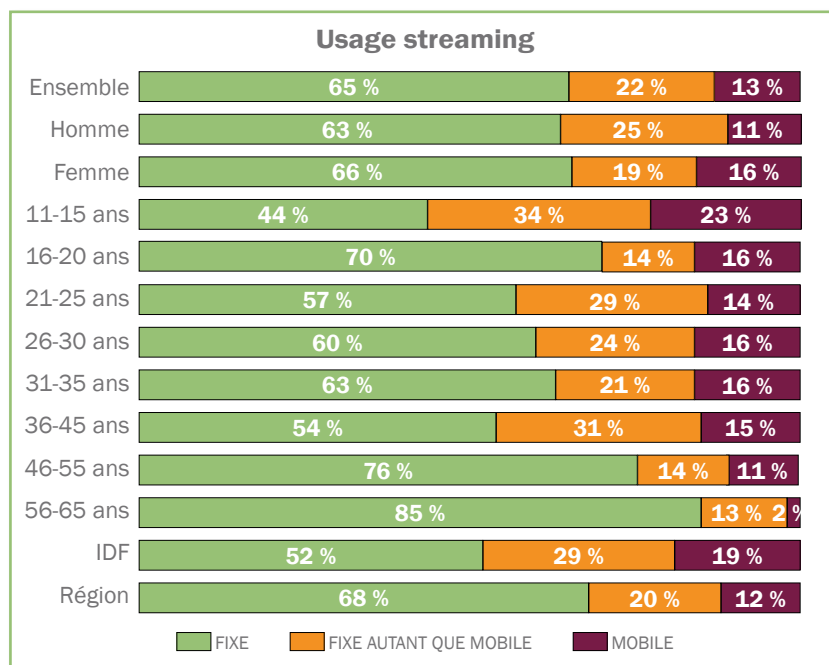
La pratique du streaming

- 54% des consommateurs de musique digitale ont écouté de la musique en streaming au cours des 7 derniers jours et 70% au cours du mois écoulé.
- 13% des consommateurs de musique digitale ne pratiquent jamais le streaming.



Source hyperworld

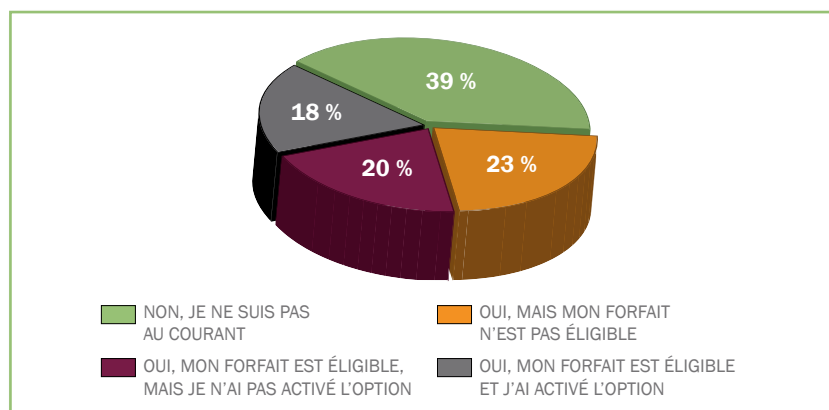
→ Près d'un quart des très jeunes (11/15 ans) streamers ont une pratique uniquement mobile.



Source hyperworld

→ Bundle Orange : 39% des abonnés Orange ignorent l'existence de l'option Deezer.

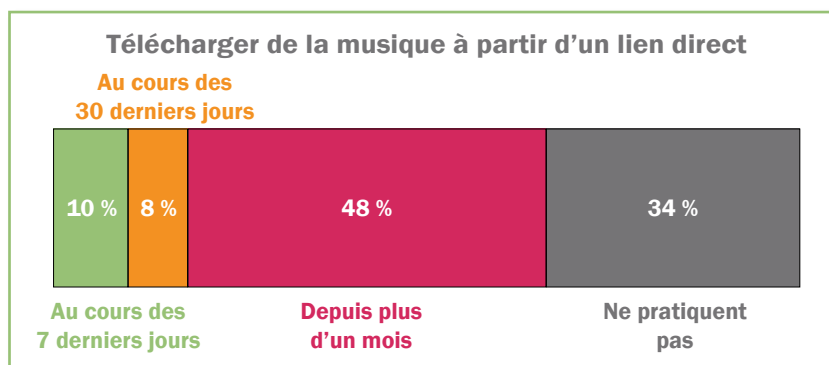
Savez-vous qu'Orange propose une option gratuite pour bénéficier d'un abonnement Deezer ?



Source hyperworld

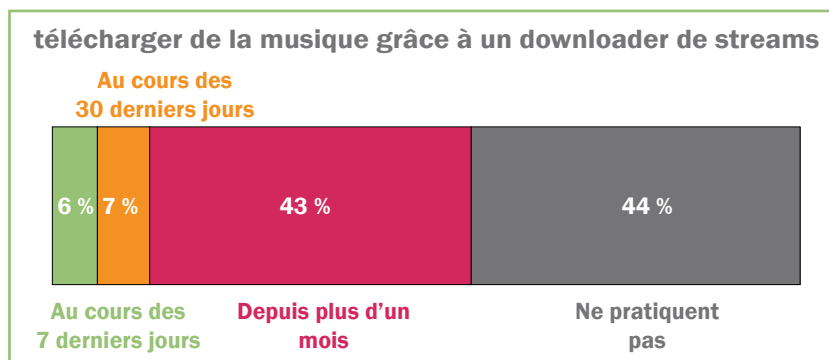
La pratique du téléchargement

→ 10 % des consommateurs de musique digitale ont téléchargé de la musique au cours des 7 derniers jours (à partir d'un lien direct) et 8 % au cours du mois écoulé.



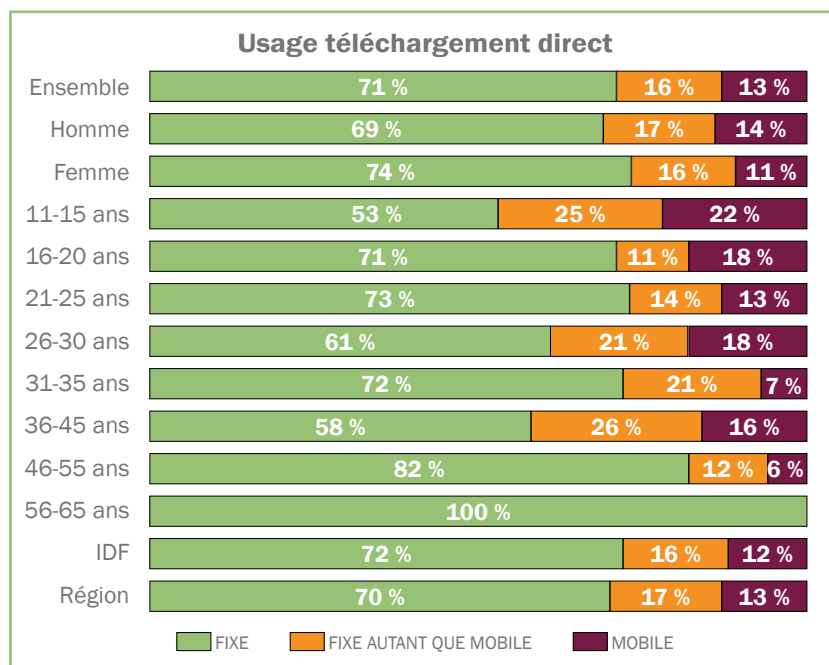
Source hyperworld

→ Le téléchargement en mode « streamripping » est une pratique qui se développe : 56 % des consommateurs de musique digitale téléchargent de la musique grâce à un convertisseur de streams alors que 66 % téléchargent directement. (exemple via iTunes).



Source hyperworld

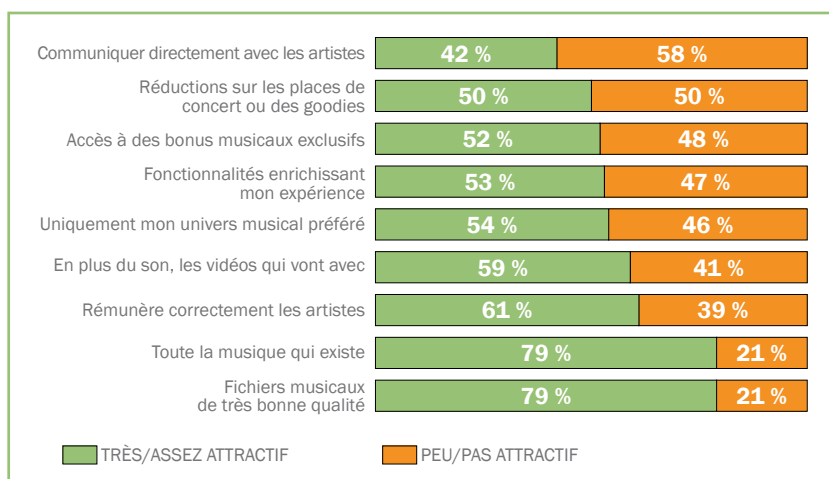
→ 22% des très jeunes (11-15 ans) téléchargeurs ont une pratique uniquement mobile.



Source hyperworld

L'attractivité des offres digitales

La qualité du son et l'exhaustivité de l'offre sont les critères les plus attractifs pour les consommateurs de musique digitale.

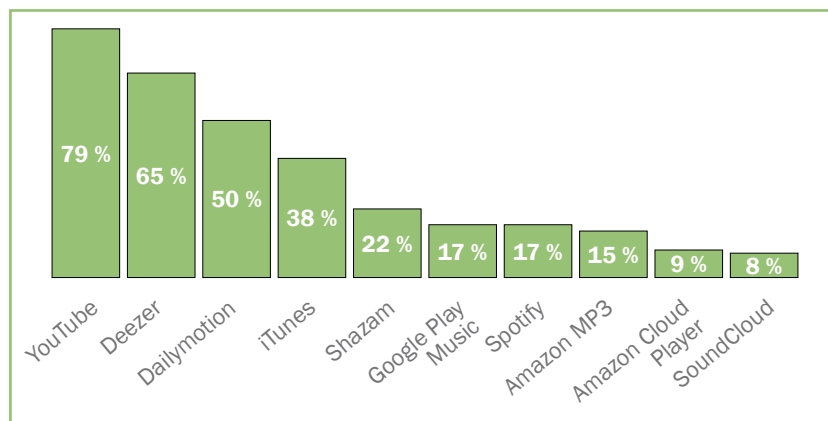


Source hyperworld

Popularité et fréquence d'utilisation des principales plateformes musicales

→ YouTube est la plateforme la plus populaire, suivie par Deezer, Dailymotion et iTunes.

Quelles sont les plateformes que vous avez déjà essayées au moins une fois ?

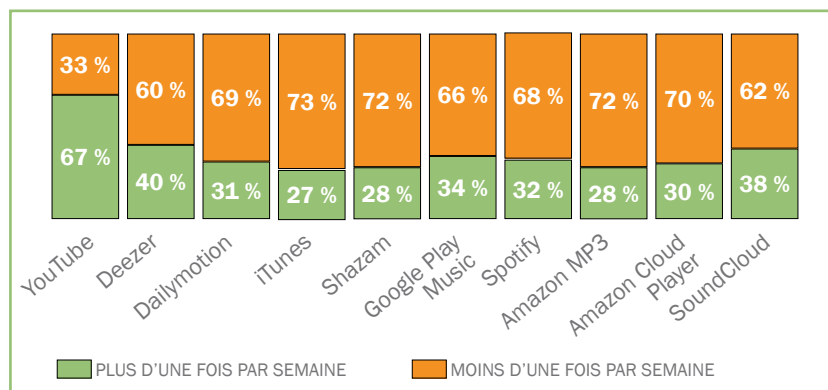


Source hyperworld

Parmi les 10 plateformes les plus populaires, on recense 6 plateformes de streaming, 2 de téléchargement, 1 plateforme de cloud et 1 plateforme de reconnaissance musicale.

→ YouTube, la plateforme la plus populaire, est également la plus fréquemment utilisée.

Les deux tiers des adeptes de YouTube se connectent au moins une fois par semaine, pour une moyenne d'un tiers de connexion hebdomadaire pour les autres plateformes.



Source hyperworld

● Panorama de la fréquentation des sites musicaux en France

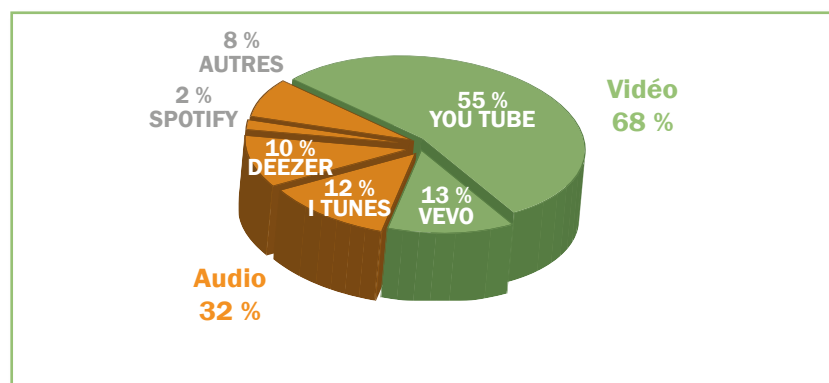
L'institut Nielsen suit, pour le compte de l'IFPI (Fédération Internationale de l'Industrie Phonographique), l'audience de 125 plateformes musicales accessibles en France, qu'elles soient légales ou illégales, qu'il s'agisse de téléchargement ou de streaming.

Fréquentation des plateformes légales

→ En janvier 2014, 29.6 millions de personnes ont fréquenté une plateforme musicale légale.

Ces 29.6 millions de personnes ont généré 49.8 millions de visites soit près de 2 visites mensuelles en moyenne par personne.

Ces 49.8 millions de visites se répartissent entre :



Source Nielsen/IFPI

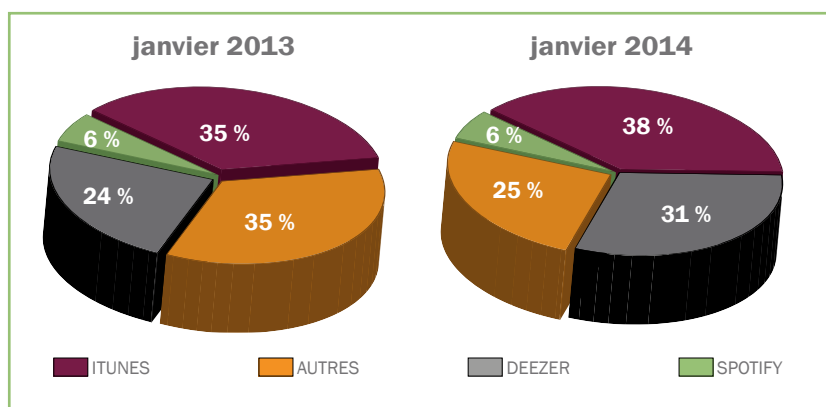
→ Sur ces 3 dernières années (2014/2011) :

- Forte croissance de l'audience des plateformes musicales légales qui a majoritairement profité aux services de streaming vidéo.
- **En 3 ans, le nombre de visites mensuelles des plateformes musicales légales a progressé de 37% : 36.4 millions en janvier 2011 et 49.8 millions en janvier 2014.**
- Cela représente 13 millions de visites supplémentaires mensuelles. Cet engouement pour l'offre légale s'est principalement porté sur le streaming vidéo.
- A 3 années d'intervalle, l'audience de YouTube/Vevo est passée de 22.4 à 33.7 millions de visites mensuelles. Ces 11.3 millions de visites supplémentaires représentent 87% de la croissance totale (+13 millions).

YOUTUBE : UN SUCCÈS PLANÉTAIRE

- 1 milliard de visiteurs uniques par mois dans le monde
- 6 milliards d'heures de vidéos vues chaque mois dans le monde
- 100 heures de vidéos mises en ligne chaque minute
- 3.6 milliards de chiffre d'affaires en 2013
- 16 milliards de dollars de valorisation
- 13 % des contenus sont des clips musicaux.

Sur une base 100 % audio, iTunes capte 38 % des visites, 31 % pour Deezer et 6 % pour Spotify.



Source Nielsen/IFPI

DEEZER & SPOTIFY

- **En France**
 - Spotify et Deezer cumulent 6.3 millions d'utilisateurs.
 - Parmi ces 6.3 millions d'utilisateurs, un quart d'entre eux (2 millions) ont souscrit une offre premium
- **Dans le monde**
 - Spotify et Deezer cumulent 40 millions d'utilisateurs
 - Parmi ces 40 millions d'utilisateurs, 11 millions (27%) sont abonnés : 6 millions pour Spotify (25% des utilisateurs) et 5 millions pour Deezer (29% des utilisateurs).

Fréquentation des plateformes illégales

- En janvier 2014, 8.6 millions de personnes ont fréquenté une plateforme musicale illégale dont 5.9 millions pour le non P2P (cyberlockers, streamripping, illégal streaming...) et 4.3 millions pour le P2P (16 % des personnes cumulent les deux usages)
- **En 4 ans, le nombre de visiteurs uniques des services musicaux illégaux a progressé de 9 % passant de 9.3 millions en janvier 2010 à 10.2 millions en janvier 2014.**

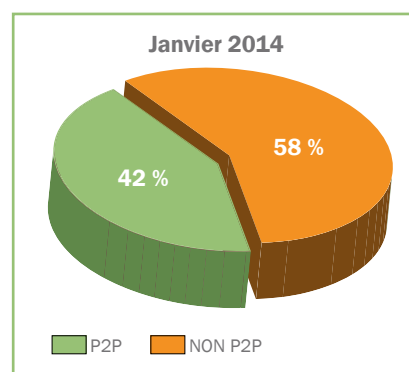
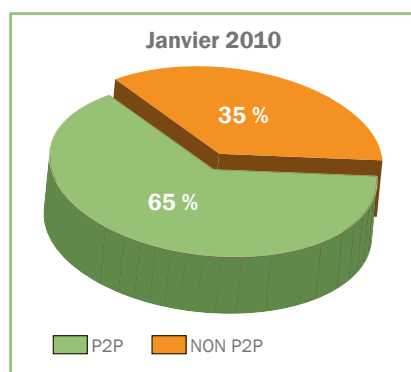
Cette progression de 9 % (+0.9 million de visiteurs uniques) se décompose en :

- **P2P** : -30 % soit 1.8 million de visiteurs uniques en moins,
- **Non P2P** : +82 % soit 2.7 millions de visiteurs uniques en plus.

EN MILLIERS DE VISITEURS UNIQUES		JANV-10	JANV-11	JANV-12	JANV-13	JANV-14	EVOLUTION 2014/2010
	Non P2P	3 252	5 517	7 047	6 166	5 932	+82 %
	P2P	6 104	4 677	4 241	4 515	4 274	-30 %
P2P + NON P2P	TOTAL VISITEURS UNIQUES	9 356	10 194	11 288	10 681	10 238	+9 %
P2P + NON P2P	TOTAL INDIVIDUS*	7 909	8 593	9 397	9 143	8 655	+9 %

*le total des personnes est inférieur au nombre des visiteurs uniques car, parmi ces derniers, certains cumulent les deux usages

Au sein des services illégaux, la part du P2P (en terme de visiteurs uniques) a fortement chuté, passant de 65 % en janvier 2010 à 42 % en janvier 2014.



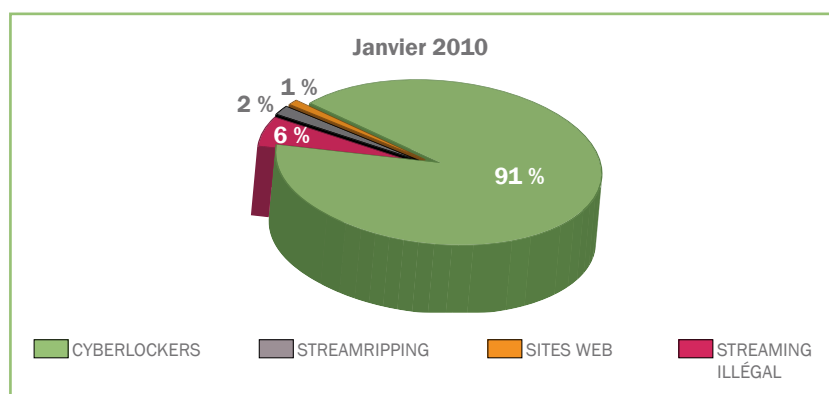
Source Nielsen/IFPI

La croissance significative du non P2P au cours de ces 4 dernières années (+2.7 millions de visiteurs uniques supplémentaires) est essentiellement imputable à celle du streamripping.

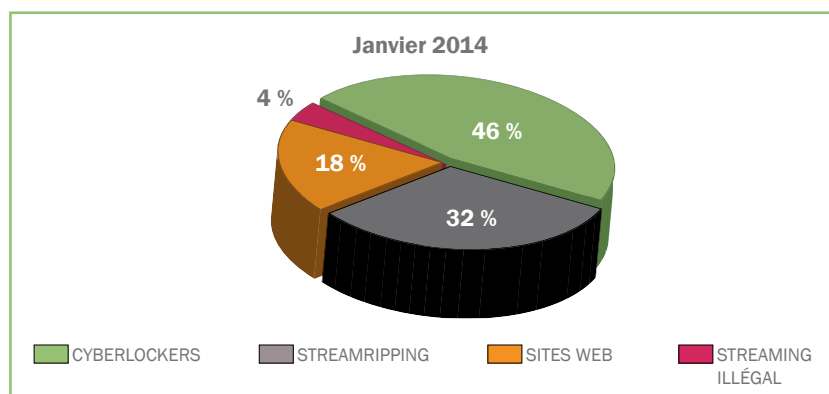
Non significatif il y a 4 ans, le streamripping représente aujourd'hui 2.3 millions de visiteurs uniques, soit un tiers des pratiques non P2P.

En revanche, à la suite de la fermeture de Megaupload, la part de marché des cyberlockers a chuté de moitié.

En part de visiteurs uniques



Source Nielsen/IFPI



Source Nielsen/IFPI



MUSIQUE ET MEDIAS

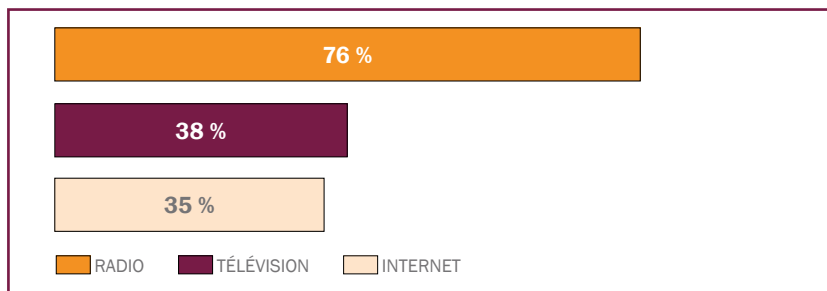
5

- **Radio et télévision sont deux médias essentiels prescripteurs de musique**
- **L'audience de la radio**
- **L'année 2013 en radio**
- **Les meilleures diffusions radio en 2013**
- **Panorama de l'offre musicale en radio (Yacast 1^{er} trimestre 2014)**
- **L'année 2013 en télévision**
- **Le rapport Bordes : des solutions innovantes pour améliorer l'exposition de la musique dans les médias**



● **Radio et télévision demeurent deux médias essentiels prescripteurs de musique**

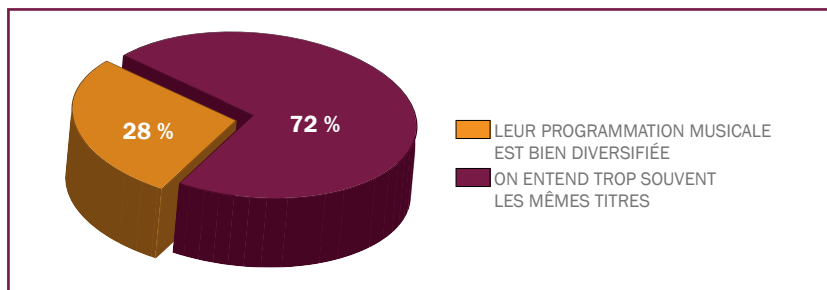
➔ Pour **76 %** des français la radio est le principal moyen de découvrir de nouveaux titres de musique. Pour **38 %** d'entre eux, c'est la télévision.



Sondage IFOP Janvier 2014

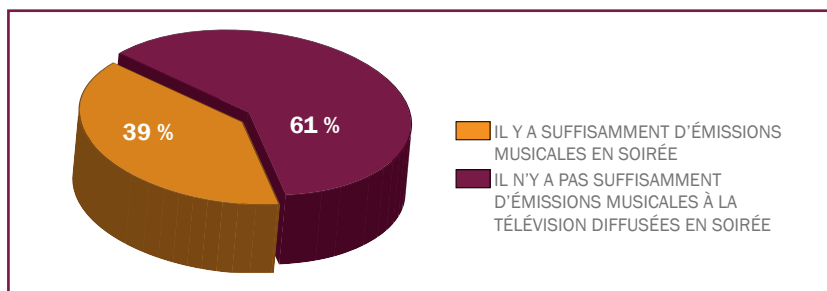
● **Concentration et manque d'exposition dans les médias traditionnels**

➔ Près des trois quarts des jeunes auditeurs radio (15/34 ans) pensent que les programmes musicaux des radios ne sont pas assez diversifiés.



Sondage IFOP Janvier 2014

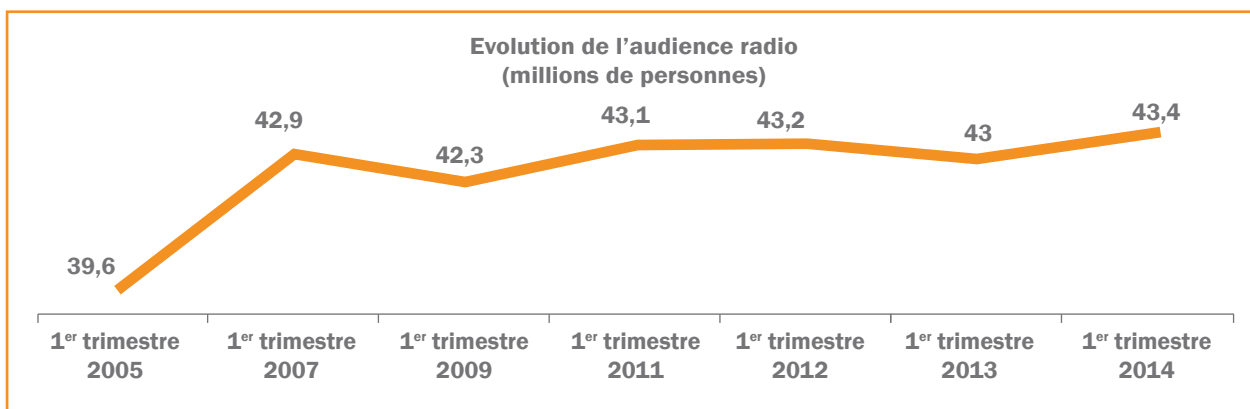
➔ **61%** des téléspectateurs pensent qu'il n'y a pas suffisamment d'émissions musicales à la télévision.



Sondage IFOP Janvier 2014

● L'audience de la radio

Au cours du premier trimestre 2014, le média radio a rassemblé 43.4 millions de personnes soit plus des deux tiers de la population âgée de 13 ans et plus.



Source Médiamétrie

1 ^{er} trimestre	2005	1 ^{er} trimestre	2007	1 ^{er} trimestre	2009	1 ^{er} trimestre	2011	1 ^{er} trimestre	2012	1 ^{er} trimestre	2013	1 ^{er} trimestre	2014
	39.6		42.9		42.3		43.1		43.2		43		43.4

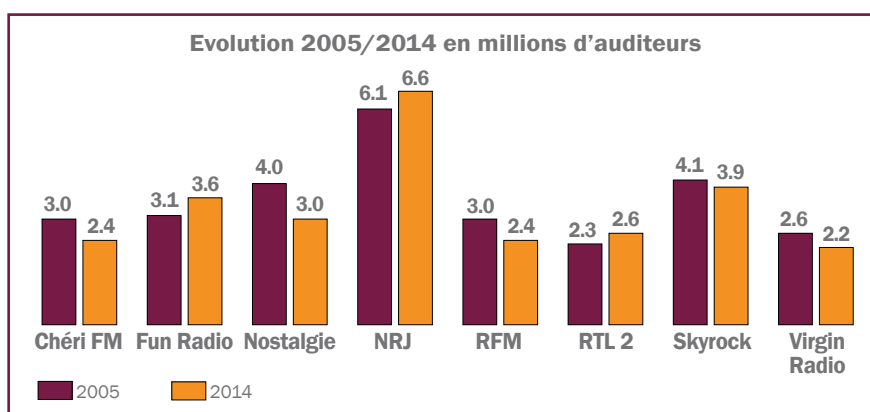
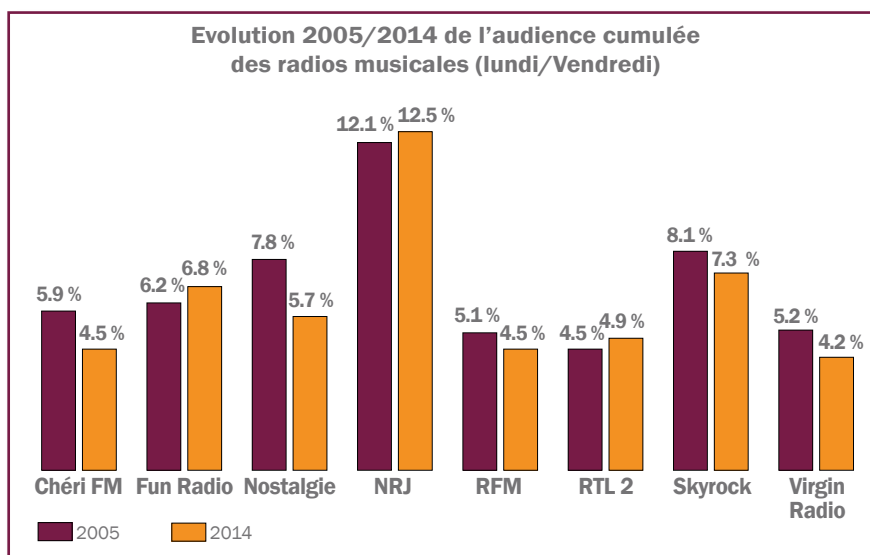
Source Médiamétrie

L'audience de la radio a progressé de 10% sur la dernière décennie (+3.8 millions d'auditeurs).

Parmi les 43.4 millions d'auditeurs, les radios musicales nationales en ont capté plus de la moitié.

	AUDIENCE CUMULÉE				EN MILLIONS D'AUDITEURS		
	2012	2013	2014		2012	2013	2014
Chérie FM	4,4 %	4,3 %	4,5 %		1,9	2,3	2,4
Fun radio	7,2 %	6,5 %	6,8 %		3,1	3,4	3,6
Nostalgie	6,0 %	5,7 %	5,7 %		2,6	3,0	3,0
NRJ	11,1 %	11,8 %	12,5 %		4,8	6,2	6,6
RFM	4,3 %	4,2 %	4,5 %		1,9	2,2	2,4
RTL 2	4,9 %	4,5 %	4,9 %		2,1	2,4	2,6
Skyrock	7,3 %	7,6 %	7,3 %		3,2	4,0	3,9
Virgin Radio	4,5 %	4,3 %	4,2 %		1,8	2,3	2,2

Source Médiamétrie



En 10 ans, l'audience des radios musicales a baissé de 4 % passant de 27.9 à 26.7 millions d'auditeurs en 2014.

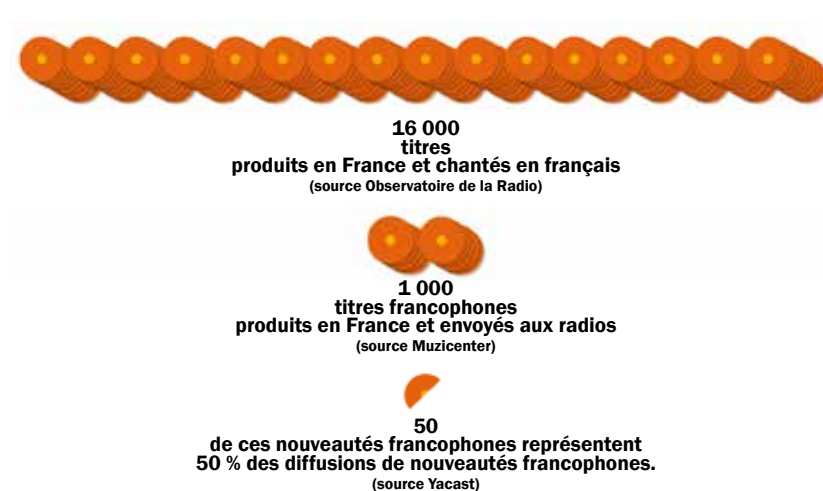
Avec 6.6 millions d'auditeurs au premier trimestre 2014, NRJ est la radio musicale numéro 1, suivie par Skyrock avec 3.9 millions d'auditeurs puis par Fun Radio avec 3.6 millions d'auditeurs.

Les trois réseaux captent plus de la moitié (53 %) de l'audience des réseaux musicaux.

● **L'année 2013 en radio**

➔ La production musicale francophone se heurte au goulot d'étranglement de la concentration des diffusions.

La concentration de la diffusion des nouveautés francophones sur l'ensemble des 35 radios du panel Yacast - Chiffres 2013 :



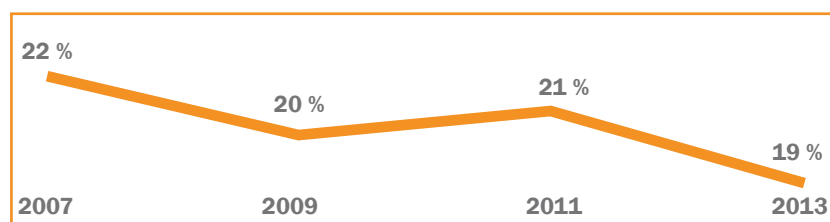
➔ Une lente décroissance des entrées francophones en play list : -14 % au cours de ces 6 dernières années

804 entrées francophones en play list en 2013 soit 12 titres de moins qu'en 2012 et 132 titres de moins qu'en 2007.

	2007	2009	2011	2013
En part de diffusion	16%	15%	16%	14%
En nombre	936	869	816	804

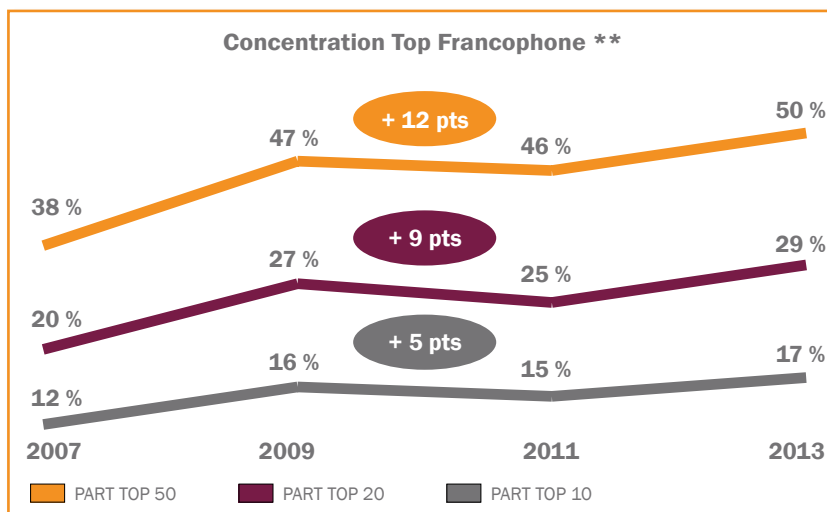
➔ Une sensible érosion de la part des diffusions consacrée aux titres francophones.

Moins d'une diffusion sur 5 est francophone



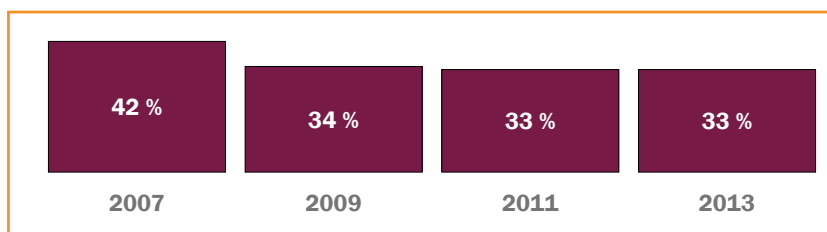
➔ Un Top francophone de plus en plus concentré

- 10 titres captent 17 % des diffusions
- 20 titres captent 29 % des diffusions
- 50 titres captent la moitié des diffusions

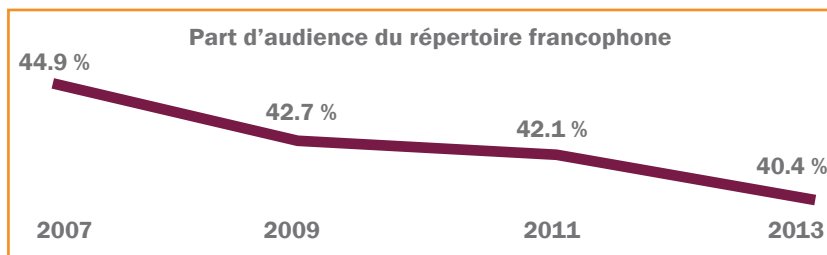


** Statistiques établies à partir des diffusions de nouveautés francophones

➔ De moins en moins d'artistes francophones dans le TOP 100



➔ Le répertoire francophone touche de moins en moins d'auditeurs



Les artistes qui ont marqué l'année 2013 en radio

- **Numéro 1 du classement général de l'année 2013**
Daft Punk « Get Lucky » (Columbia/Sony)
50 620 diffusions / 1,7 milliard de contacts*
* audience cumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales)

- **Titre le plus entré en play list de l'année 2013**
Daft Punk « Get Lucky » (Columbia/Sony)
Entré en play list sur 63 des 72 radios du panel

- **Artiste le plus diffusé**
Bruno Mars (Wea/Warner)
121 973 diffusions / 16 titres différents
 3.7 milliards de contacts

- **Répertoire le plus exposé**
Johnny Hallyday (Mercury Group/Universal)
229 titres différents / 9 814 diffusions
 742 millions de contacts

- **Meilleure entrée de l'année**
Maître Gims « J'me tire » (Jive/Epic/Sony Music)
18^{ème} position en semaine 12

- **Record de Longévité à la 1^{ère} place**
Daft Punk « Get Lucky » (Columbia/Sony)
N° 1 pendant 11 semaines

- **Record de Longévité dans le classement**
Saule Feat. Charlie Winston «Dusty men» (Pias/Pias)
49 semaines de présence

- **Artiste le plus classé**
Maître Gims (Jive/Epic/Sony Music)
11 titres différents classés dont :
 Bella – Ca marche – Changer – J'me tire – One shot – Zombie
 – Game over
















● Les meilleures diffusions radio en 2013

RG	ARTISTES	TITRES	LABELS
1	Daft Punk	Get lucky	COLUMBIA
2	Bruno Mars	Treasure	WEA
3	"Saulé feat. Charlie Winston"	Dusty men	PIAS
4	Robin Thicke	Blurred lines	POLYDOR
5	Passenger	Let her go	COLUMBIA
6	Macklemore	Can't hold us	WEA
7	Rihanna	Stay	DEF JAM FRANCE
8	Bruno Mars	Locked out of heaven	WEA
9	The Lumineers	Ho hey	CAPITOL MUSIC FRANCE
10	Major Lazer	Watch out for this (Bumaye)	BECAUSE
11	Pink	Just give me a reason	JIVE / EPIC
12	Stromae	Papaoutai	MERCURY GROUP
13	Avicii	Wake me up	PM:AM
14	James Arthur	Impossible	SMART
15	Macklemore	Thrift shop	WEA
16	David Guetta	Play hard	PARLOPHONE
17	Maitre Gims	Bella	JIVE / EPIC
18	Youssoupha feat. Ayna	On se connait	BELIEVE RECORDINGS
19	Alex Hepburn	Under	WARNER
20	Rihanna	Right now	DEF JAM FRANCE
21	Pink	True love	JIVE / EPIC
22	Calvin Harris	I need your love	JIVE / EPIC
23	Emeli Sandé	Read all about it, Pt. III	PARLOPHONE
24	Brice Conrad	Oh la	JO & CO
25	John Mamann feat. Kika	Love life	POLYDOR
26	Maitre Gims feat. Dry	One shot	JIVE / EPIC
27	Zaz	On ira	PLAY ON
28	Adele	Skyfall	BEGGARS
29	Emmanuel Moire	Beau malheur	MERCURY GROUP
30	Maitre Gims	J'me tire	JIVE / EPIC

31	Martin Garrix	Animals	SCORPIO
32	Calvin Harris	Feel so close	JIVE / EPIC
33	Naughty Boy	La la la	MERCURY GROUP
34	Bruno Mars	When I was your man	WEA
35	Rihanna	Diamonds	DEF JAM FRANCE
36	Joyce Jonathan	Ca ira	POLYDOR
37	Les Enfoirés	Attention au départ	COLUMBIA
38	Stromae	Formidable	MERCURY GROUP
39	Keen V feat. Lorelei B	La vie du bon côté	PM:AM
40	Will.I.Am	Scream & shout	POLYDOR
41	Avicii vs Nicky Romero	I could be the one	PM:AM
42	Christophe Maé	Tombé sous le charme	WARNER
43	Texas	The conversation	PIAS
44	Tropical Family	Maldon	PLAY ON
45	Bakermat	Vandaag	
46	Lylloo & Matt Houston	Tu y yo	LYPROD
47	C2C	Happy	MERCURY GROUP
48	Bingo Players	Get up (Rattle)	HAPPY MUSIC
49	Asaf Avidan	One day / Reckoning song (Wankelmut Remix)	JIVE / EPIC
50	Katy Perry	Roar	CAPITOL MUSIC FRANCE
51	Maitre Gims feat Shin Sekaï	Ca marche	JIVE / EPIC
52	Alicia Keys	Girl on fire	JIVE / EPIC
53	Mika	Underwater	BARCLAY
54	Capital Cities	Safe and sound	CAPITOL MUSIC FRANCE
55	John Newman	Love me again	BARCLAY
56	Pitbull	Feel this moment	JIVE / EPIC
57	Génération Goldman (Leslie & Ivyrise)	Je te donne	MY MAJOR COMPANY
58	Birdy	People help the people	WEA
59	Taylor Swift	I knew you were trouble	MERCURY GROUP
60	Calvin Harris	Sweet nothing	JIVE / EPIC
61	Jason Derulo	Talk dirty	WEA
62	Avicii	Hey brother	PM:AM
63	Stromae	Tous les mêmes	MERCURY GROUP
64	Muttonheads	Snow White (Alive)	PM:AM
65	Vitaa feat. Maitre Gims	Game over	DEF JAM FRANCE

66	Eminem	The monster	POLYDOR
67	Ellie Goulding	Burn	MERCURY GROUP
68	Birdy	Wings	WEA
69	Arash	She makes me go	PM:AM
70	Noa Moon feat. Malo'	Paradise (Mon chemin)	ATMOSPHERIQUES
71	Will.I.Am	Fall down	POLYDOR
72	Italobrothers	This is nightlife	HAPPY MUSIC
73	DJ Assad feat. Alain Ramani-sum & Willy William	Li tourner 2013	SCORPIO
74	David Guetta	Just one last time	PARLOPHONE
75	Julien Doré	Paris-Seychelles	COLUMBIA
76	Amel Bent & Soprano (Génération Goldman volume 2)	Quand la musique est bonne	MY MAJOR COMPANY
77	Big Ali feat. Wati B	WatiBigali	SMART
78	Icona pop	I love it	WEA
79	DVBBS	Tsunami	SCORPIO
80	Will.I.Am	#ThatPower	POLYDOR
81	Pink	Try	JIVE / EPIC
82	Zaho	Tourner la page	PARLOPHONE
83	Maroon 5	Daylight	POLYDOR
84	1789, Les amants de la Bastille	Sur ma peau	MERCURY GROUP
85	Justin Timberlake	Mirrors	JIVE / EPIC
86	Macklemore	Same love	WEA
87	Drake	Hold on we're going home	DEF JAM FRANCE
88	BB Brunes	Stéréo	WARNER
89	Ke\$ha	Die young	COLUMBIA
90	Sean Paul	Other side of love	WEA
91	Flavel & Neto feat. Anna Torres	Pedida perfeita (tattararata) (Version française)	JIVE / EPIC
92	Selena Gomez	Come & get it	MERCURY GROUP
93	Lana Del Rey	Summertime sadness	POLYDOR
94	Muse	Follow me	WEA
95	Lucenzo & Kenza Farah	Obsesion	PLAY ON
96	Tapo & Raya	Quitate el top	PLAY ON
97	Lorde	Royals	MERCURY GROUP
98	Hardwell	Apollo	SCORPIO
99	Sexion d'assaut	Problèmes d'adultes	JIVE / EPIC
100	Marc Lavoine	J'ai vu la lumière	BARCLAY

● Panorama de l'offre musicale en radio

																																
Dance	32%	-3	74%	+1	9%	+4	7%	-0	+0	8%	+1	1%	+0	1%	-0	8%	+0	0%	-0													
Pop/Rock	22%	+3	3%	+2	1%	-1	72%	+2	76%	+0	37%	+4	30%	+2	31%	-0	96%	+0	42%	+2	7%	+0										
Groove / RnB	15%	+5	9%	+1	27%	-1	8%	+4	1%	6%	6%	-0	12%	+1	1%	5%	-0	5%	17%	-2	0%	+0	+0									
Rap	10%	+3	8%	-0	47%	-0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	6%	-1	1%	8%	-0	0%	+0	+0									
Reggae	1%	-0	1%	+1	1%	-1	0%	+0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	-0	0%	3%	-0	0%	+0	+0									
Variété Française	10%	-3	1%	-1	10%	+1	9%	-4	14%	+1	31%	+0	42%	-2	5%	55%	+1	1%	10%	-0	1%	-1	10%	2%	-1	92%	-1					
Variété Inter	9%	-4	4%	-2	4%	-2	3%	-2	8%	+0	17%	+0	9%	+0	9%	13%	+0	10%	0%	6%	-1	1%	1%	0%	2%	+0	0%	+0				
Jazz/Class/World	0%	-0	0%	-2	0%	+0	0%	-0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	+0	1%	42%	+1	0%	+0	0%	12%	+1	0%	0%	+0				
Francophone	27%	-0	19%	-1	43%	-1	29%	+1	32%	-1	38%	+1	48%	-1	15%	56%	+0	61%	-1	14%	-1	23%	+0	14%	-1	5%	-1	7%	-0	100%	-0	
International	58%	-2	51%	-5	56%	-0	70%	+0	67%	+1	62%	-1	52%	+1	85%	44%	-0	39%	+1	57%	+1	74%	-0	57%	+1	95%	+2	84%	-2	0%	+0	
Instrumental	16%	+3	30%	+6	1%	+1	1%	-1	0%	+0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	29%	+0	3%	+0	3%	29%	+0	1%	-0	9%	+2	0%	-0
Nouveautés	90%	+1	94%	+2	89%	+1	73%	+1	32%	+2	26%	+2	20%	-0	17%	6%	+0	37%	+3	24%	-0	67%	+0	24%	-0	38%	-4	45%	+1	6%	+2	
Récurrences	5%	-1	3%	-2	4%	-3	11%	+1	5%	-2	9%	+0	12%	+0	11%	0%	-0	3%	-0	12%	+1	19%	+6	12%	+1	5%	-2	7%	-2	4%	+1	
Golds	6%	+1	3%	-0	7%	+1	16%	-1	63%	+0	64%	-2	68%	+0	72%	94%	+0	60%	-3	64%	-1	14%	-6	64%	-1	57%	+6	48%	+1	90%	-3	
Part du top40	66%	+0	70%	+1	82%	-3	53%	-3	32%	+0	26%	+0	32%	+1	37%	15%	+0	34%	+2	4%	+0	30%	+0	4%	+0	27%	-1	24%	-1	18%	+2	
Taux de musique	54%	-1	61%	-0	53%	+0	63%	+0	73%	+1	72%	-0	70%	+6	30%	71%	+2	35%	-2	82%	+3	61%	+7	82%	+3	64%	-2	65%	-3	90%	-8	
Taux d'exclusivités	5%	-2	23%	-3	22%	-2	4%	-2	11%	-3	4%	+0	4%	-1	18%	19%	+2	11%	-1	89%	-1	46%	-5	89%	-1	30%	-8	61%	-5	13%	-0	
Plus forte rotation hebdo	44%	-2	58%	-1	47%	-1	39%	+2	18%	-1	21%	+1	20%	+0	12%	15%	+2	20%	-2	5	+0	16%	+0	5	+0	25	+4	24	+1	23	+11	
Nombre d'Entrées en Playlist*	66	+7	74	+27	47	+12	55	+16	34	-2	37	+11	13	-4	8	6	-1	26	-4	90	+29	81	-12	59	+8	8	nc					

* Evolutions des Entrées en Playlist Janvier / Mars 2014

● L'année 2013 en télévision

→ Le récurrent déficit de la musique en télévision

Le déficit d'exposition de la musique à la télévision a été clairement identifié par le rapport bordes : la musique ne représente que 1 % des programmes en prime time.

De plus, le nombre de programmes musicaux diffusés par les chaînes de France Télévisions a chuté en 2013 (56 programmes en 2012 et 44 programmes en 2013).

Le rapport préconise donc l'obligation pour le groupe du service public, de diffuser au moins une émission musicale hebdomadaire aux heures de grande écoute.

Mais les producteurs du SNEP regrettent que la possibilité d'assimiler les œuvres musicales et de variétés aux œuvres audiovisuelles ou patrimoniales ait été écartée. Cette mesure constituerait pourtant un puissant facteur d'incitation à l'amélioration de l'offre musicale par les chaînes de télévision. La responsabilité particulière en matière d'offre musicale du service public audiovisuel est donc soulignée, ce qui est bienvenu.

→ Les meilleures diffusions de clips en 2013

RG	ARTISTES	TITRES	LABELS
1	Stromae	Papaoutai	MERCURY GROUP
2	Saule feat. Charlie Winston	Dusty men	PIAS
3	Youssoupha feat. Ayna	On se connaît	BELIEVE RECORDINGS
4	Robin Thicke	Blurred lines	POLYDOR
5	Génération Goldman (Leslie & Ivyrise)	Je te donne	MY MAJOR COMPANY
6	Keen V feat. Lorelei B	La vie du bon côté	PM:AM
7	Zaz	On ira	PLAY ON
8	Avicii	Wake me up	PM:AM
9	Calvin Harris	I need your love	JIVE / EPIC
10	David Guetta	Play hard	PARLOPHONE
11	Christophe Maé	Tombé sous le charme	WARNER
12	Bruno Mars	Treasure	WEA
13	Passenger	Let her go	COLUMBIA
14	Brice Conrad	Oh la	JO & CO
15	Maitre Gims	Bella	JIVE / EPIC
16	Major Lazer	Watch out for this (Bumaye)	BECAUSE
17	Will.I.Am	Scream & shout	POLYDOR
18	John Mamann feat. Kika	Love life	POLYDOR
19	Macklemore	Can't hold us	WEA

20	Macklemore	Thrift shop	WEA
21	Lylloo & Matt Houston	Tu y yo	LYPROD
22	Robin des bois, le spectacle musical (M. Pokora)	Le jour qui se rêve	PARLOPHONE
23	DJ Assad feat. Alain Ramanisum & Willy William	Li tourner 2013	SCORPIO
24	Tropical Family	Maldon'	PLAY ON
25	Maitre Gims	J'me tire	JIVE / EPIC
26	Joyce Jonathan	Ca ira	POLYDOR
27	Calvin Harris	Feel so close	JIVE / EPIC
28	Vitaa feat. Maitre Gims	Game over	DEF JAM FRANCE
29	Alex Hepburn	Under	WARNER
30	Martin Garrix	Animals	SCORPIO
31	Zaho	Tourner la page	PARLOPHONE
32	Bingo Players	Get up (Rattle)	HAPPY MUSIC
33	Maitre Gims feat. Dry	One shot	JIVE / EPIC
34	Arash	She makes me go	PM:AM
35	Rihanna	Stay	DEF JAM FRANCE
36	Naughty Boy	La la la	MERCURY GROUP
37	Robin des bois, le spectacle musical (M. Pokora, Nyco Lilliu & Marc Antoine)	A nous	PARLOPHONE
38	Flavel & Neto feat. Anna Torres	Pedida perfeita (tattaratata)	JIVE / EPIC
39	Tal	Rien n'est parfait	WARNER
40	Emmanuel Moire	Beau malheur	MERCURY GROUP
41	Les Enfoirés	Attention au départ	COLUMBIA
42	Lucenzo & Kenza Farah	Obsesion	PLAY ON
43	Shy'm	Et si ...	WARNER
44	DJ Mam's feat. Luis Guisao & Soldat Jahman	Fiesta buena	WAGRAM
45	John Newman	Love me again	BARCLAY
46	Tal	A l'international	WARNER
47	Nolwenn Leroy	Juste pour me souvenir	MERCURY GROUP
48	C2C	Happy	MERCURY GROUP
49	Katy Perry	Roar	CAPITOL MUSIC FRANCE
50	Pink	True love	JIVE / EPIC

➔ Les chiffres clés 2013

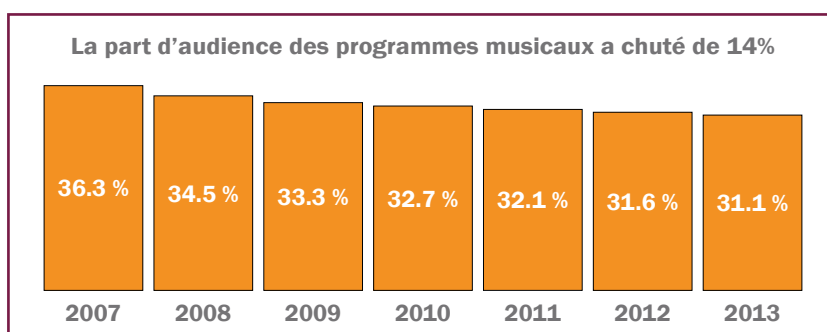
13 133 clips pour 1.4 million de diffusions
39.5 % des diffusions sont des clips francophones
70.7 % des diffusions sont des nouveautés

● Le rapport Bordes : des solutions innovantes pour améliorer l'exposition de la musique dans les médias

Sur le média Radio

➔ Les constats

Entre 2007 et 2013 :

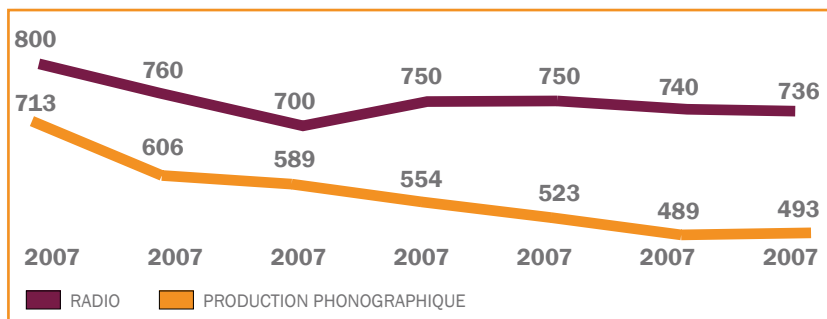


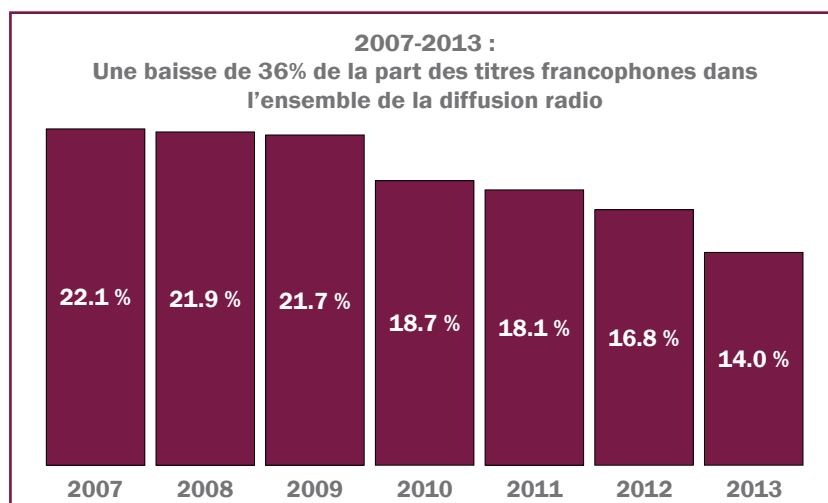
Source Médiamétrie

Au cours de cette période, la musique a perdu 34 milliards de contacts radio.

Le chiffre d'affaires du media radio a chuté de 8% quand celui de l'édition phonographique a perdu un tiers de sa valeur





CHIFFRE D'AFFAIRES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE	713	606	589	554	523	489	493
RADIO	800	760	700	750	750	740	736









En 2013, une diffusion sur 7 est francophone.

Les quotas sont donc réalisés par le biais de très fortes rotations sur les nouveautés francophones

				
Nombre de titres Francophones différents	71	64	160	126
Nombre de diffusions francophones	1 586	1 560	2 417	2 127
Taux de Francophones (horaires CSA)	33.6 %	33 %	47.8 %	34.9 %
Taux de Nouveautés (sur l'ensemble de la programmation)	90.2 %	89.4 %	88.7 %	72.7 %
Rotation maxi mensuelle	125	190	217	179

Ces très fortes rotations engendrent des taux de concentration très élevés : les 10 titres les plus diffusés représentent de 52.7% à 74% des diffusions de nouveautés francophones

				
TOP 10	64 %	74.3 %	67.3 %	52.7 %
TOP 20	82.8 %	89.4 %	85.9 %	75 %
TOP 30	89.7 %	94.6 %	90.5 %	85.9 %
TOP 40	94.3 %	97.2 %	92.3 %	91.5 %
TOP 50	97.2 %	98.9 %	93.6 %	94.5 %

→ Les propositions de la mission des Bordes

- **Maintenir les règles de quotas pour continuer à défendre la langue française.**
- **Diligenter une étude d'opportunité sur l'utilisation de nouvelles technologies comme l'e-MBMS pour la radio numérique.**
- **Fixation d'un seuil de référence mensuel afin que le TOP 10 n'excède pas 50 % des diffusions mensuelles.**
- **Soutien des paroliers et auteurs en langue française.**
- **Réunion de la Commission de la Rémunération Equitable en 2014 pour réétudier les barèmes.**
- **Allègement de certaines des obligations des programmes d'intérêt locaux en contrepartie d'engagements en faveur de la promotion de spectacles musicaux locaux.**

Sur le média Télévision

→ Les constats

La musique ne représente que 1 % des programmes diffusés en prime time (20h / 23h) par les chaînes hertziennes.

TF1	F2	F3	C+	ARTE	M6	F4	D17	W9
1.4%	2.1%	1.3%	0.6%	2.4%	0%	0.3%	0.7%	0.4%

Source France télévision

Avec 2.4 % de ses programmes en prime time, c'est ARTE qui diffuse le plus de programmes musicaux.

La musique représente moins de 1 % des programmes sur Canal+, M6, France4 et sur les chaînes TNT dites musicales (D17 et W9).

Un prime time musical en baisse sur France Télévisions

En 2013, le groupe France Télévisions a diffusé en première partie de soirée 44 programmes musicaux soit 21 % de moins qu'en 2012. Cette baisse est essentiellement imputable à France3 (28 programmes diffusés en 2012 et seulement 12 programmes en 2013 soit -57 %)

La hausse des programmes musicaux diffusés par France 2 (21 programmes en 2012 et 28 programmes en 2013 soit +33 %) n'a pas permis de compenser la baisse constatée sur France3. Au total, les programmes musicaux diffusés en première partie de soirée par le groupe France Télévisions a fédéré 109.1 millions de téléspectateurs en 2013 contre 133.8 en 2012 soit une baisse de 18.4 %.

1 ^{ère} partie de soirée	Nb programmes musicaux 2012	Nb programmes musicaux 2013	Audience 2012 en millions	Audience 2013 en millions
France 2	21	28	65.3	78.1
France 3	28	12	66.5	29.0
France 5	7	4	2.0	2.0
TOTAL	56	44	133.8	109.1

La saison 2013/2014 a été marquée par le renouvellement de l'offre musicale : ALCALINE est la nouvelle marque musicale de France 2 en remplacement de Hebdo Musique Mag, Taratata et CD'Aujourd'hui.

Peu de programmes musicaux en prime time sur TF1 et aucun sur M6

TF1 : Les programmes musicaux de TF1 sont essentiellement des programmes consacrés à des artistes non signés (The Voice), où des artistes confirmés (NRJ Music Awards, les Restos du Cœur).

Ces programmes représentent moins de 1 % des diffusions en prime time.

M6 : Aucun programme musical en prime time sur M6. Les obligations musicales de la chaîne, ramenées à 20 % de la programmation, sont réalisées en dehors des heures de grande écoute, et notamment la nuit pour les clips.

W9 et D17 : sont deux chaînes de la télévision numérique terrestre qui sont souscrit à un format musical.

Et toutes deux ont demandé au CSA de réviser à la baisser leurs obligations de diffusion musicale (50 % pour W9 et 75 % pour D17).

Ces obligations sont essentiellement réalisées la nuit et la part des programmes musicaux en prime time sur ces chaînes dites musicales, est quasi nulle (0.4 % pour W9 et 0.8 % pour D17).

→ Les propositions de la mission Bordes

- La mission a bien enregistré la volonté de la filière musicale de vouloir accéder au rang des œuvres patrimoniales et invite les parties à réfléchir à des formats innovants.

Aujourd'hui, les émissions de variétés sont exclues de la définition « d'œuvres audiovisuelles », exclusion qui leur interdit l'accès au périmètre des quotas de diffusion d'œuvres audiovisuelles (40 % d'œuvres audiovisuelles d'expression originale française) imposées aux chaînes.

Pour pouvoir inclure les émissions de variétés dans le label « œuvres audiovisuelles », la filière musicale a proposé une définition des émissions de variétés qui permette d'y accéder. Pour être prise en compte dans ces obligations, l'émission de variétés devrait être majoritairement constituée de prestations d'artistes professionnels (+ de 50 % du temps d'antenne), assurant la promotion d'œuvres musicales d'expression française.

- La mission préconise que soit insérée dans le cahier des charges de France Télévisions l'obligation de diffuser sur ses antennes nationales, au moins une émission musicale par semaine aux heures de grande écoute (20h/23h).

- La mission propose que soit réalisée une analyse spécifique sur le financement, les coûts et la valorisation des vidéomusiques sur les différents supports.

Le rapport rappelle que les 642 clips produits en 2012 ont généré un investissement des producteurs de 25 millions d'euros, dont seulement 10 % (2.5 millions) ont fait l'objet d'(auto) aides des sociétés civiles des producteurs.

- Pour la mission Bordes, « il paraît indispensable qu'une partie significative du financement de ces clips soit à l'avenir, assuré par les plateformes vidéos qui les diffusent ».



6

LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE LA MUSIQUE

LA DISTRIBUTION PHYSIQUE

- Zoom sur les grandes surfaces spécialisées (GSS)
- Zoom sur les grandes surfaces alimentaires (GSA)
- Zoom sur le E commerce
- Hiérarchie des principales enseignes
- Analyse de l'évolution des ventes de DVD musicaux par circuit de distribution

LA DISTRIBUTION NUMÉRIQUE

- Le téléchargement
- Sonneries téléphoniques
- Streaming



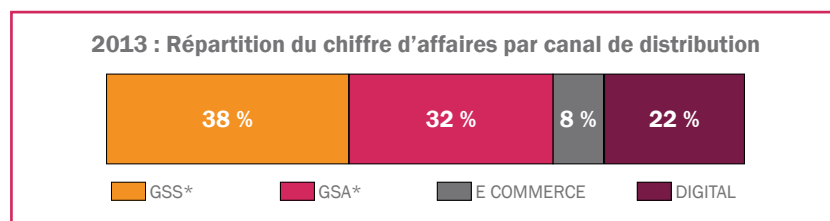
Un quart du chiffre d'affaires des producteurs provient du circuit digital

LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE

Les chiffres présentés proviennent d'une étude réalisée par GFK à la demande du SNEP. Elle se fonde uniquement sur les ventes des maisons de disques aux enseignes de la distribution. Il ne s'agit donc pas des ventes détail aux consommateurs.

Les données ont été recueillies auprès des sociétés suivantes : SONY MUSIC, UNIVERSAL MUSIC et WARNER MUSIC. Elles concernent leurs volumes et montants d'achats nets, (distribution physique et numérique).

En 2013, le chiffre d'affaires des éditeurs phonographiques s'est articulé autour de 4 principaux canaux de distribution :



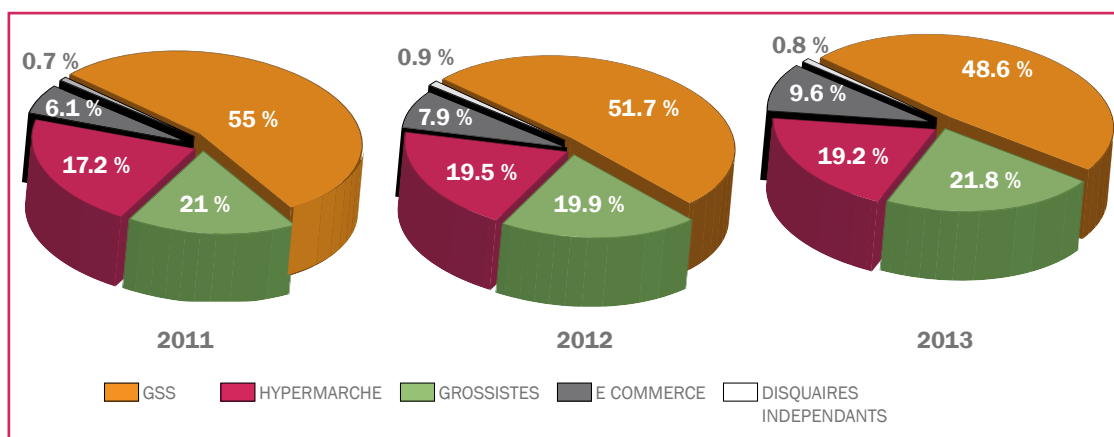
*GSA : Grandes Surfaces Alimentaires/GSS : Grandes Surfaces Spécialisées

LA DISTRIBUTION PHYSIQUE

En 2013, les grandes enseignes spécialisées (FNAC, Starter, Espaces Culturels Leclerc, MediaSaturn) forment le circuit leader au sein de la distribution physique.

Avec 48.6 % de part de marché, les GSS devancent de 8 points le circuit de l'hyperdistribution (GSA + grossistes).

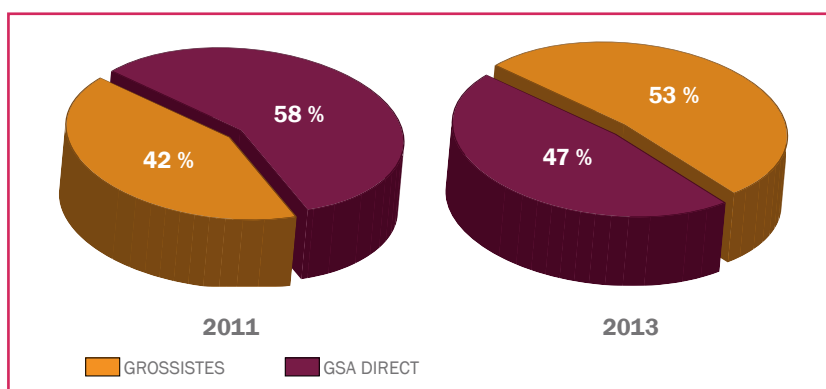
La part du e-commerce gagne 2 points pour atteindre 9.6 %.



Entre 2011 et 2013 :

→ La part du circuit hyperdistribution (GSA + grossistes) a gagné 3 points passant de 38.2 % en 2011 à 41 % en 2013.

Au sein du circuit hyperdistribution, la part du chiffre d'affaires direct avec les GSA a baissé au profit des grossistes.



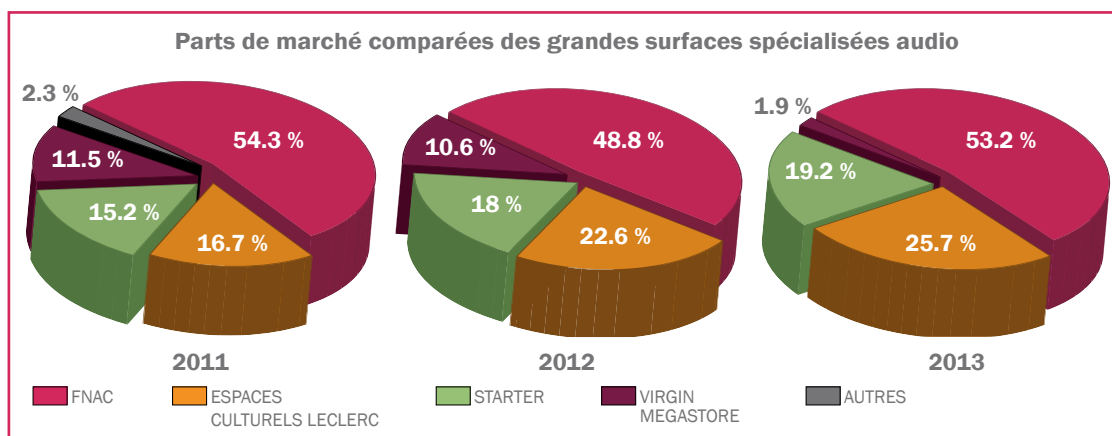
→ La part du circuit spécialisé a perdu plus de 6 points : 55 % en 2011 et 48.6 % en 2013.

→ La part du e-commerce a gagné 3 points : 6.1 % en 2011 et 9.6 % en 2013.

Zoom sur les grandes surfaces spécialisées (GSS)

- La fermeture des Virgin Megastores qui représentaient plus de 10% du chiffre d'affaires physique des maisons de disques a bouleversé le paysage de l'univers des ventes en magasins.
- Au-delà du report de la part des Virgin Megastores sur les autres enseignes, il faut noter la forte progression des Espaces Culturels Leclerc : 16.7% en 2011 et 25.7% en 2013.

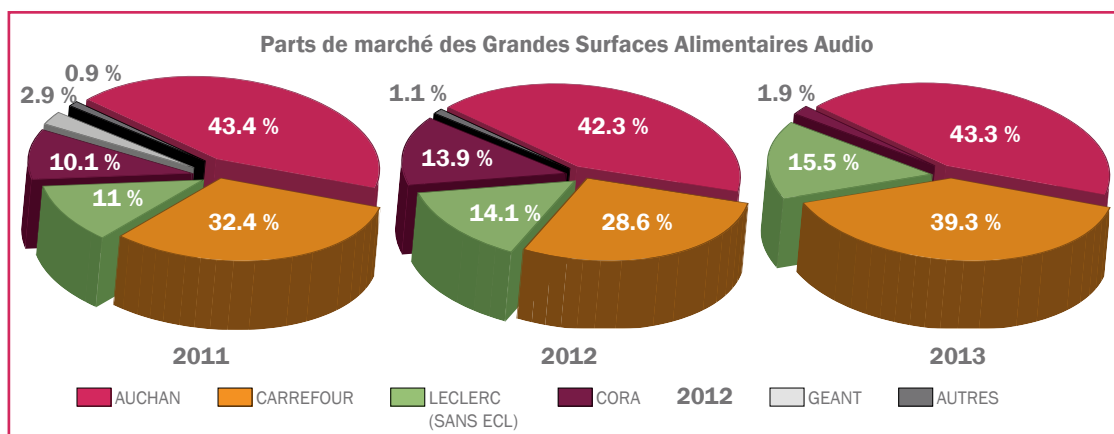
		2011	2012	2013	ÉVOLUTION 12/13
→	FNAC	54.3 %	48.8 %	53.2 %	+4.4 points
→	ESPACES CULTURELS LECLERC	16.7 %	22.6 %	25.7 %	+3.1 points
→	STARTER	15.2 %	18 %	19.2 %	+1.2 point
↘	VIRGIN MEGASTORE	11.5 %	10.6 %	1.9 %	-8.7 points
	AUTRES	2.3 %	0 %	0 %	-



Source : GFK/SNEP

Zoom sur les grandes surfaces alimentaires (GSA)

La structure des ventes directes aux GSA a été impactée par le passage d'une enseigne (Cora) vers l'approvisionnement grossistes.

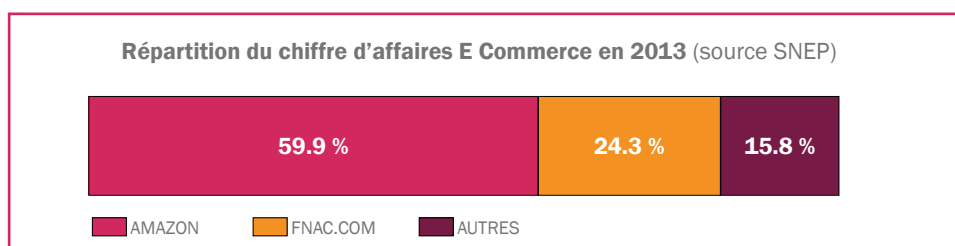


Source : GFK/SNEP

		2011	2012	2013	ÉVOLUTION 12/13
➔	AUCHAN	43.4 %	42.3 %	43 %	+0.7 point
➔	CARREFOUR	32.4 %	28.6 %	39.3 %	+10.7 points
➔	LECLERC	10.7 %	14.1 %	15.5 %	+1.1 point
➔	CORA	12.5 %	13.9 %	1.9 %	-12 points

Zoom sur le E Commerce

La part de la vente par correspondance dans les revenus de la distribution physique a doublé en 10 ans passant de 4% à 8%. Amazon capte 59.9% des revenus du E Commerce (soit 4.8% de la distribution physique) suivi par fnac.com avec 24.3%.



● **Hiérarchie des principales enseignes**

	EN 2003	EN 2011	EN 2012	EN 2013
FNAC	21.2 %	29.8 %	25.3 %	25.8 %
Espaces Culturels Leclerc	4.1 %	9.7 %	11.7 %	12.5 %
Starter	9.4 %	8.4 %	9.3 %	9.4 %
Auchan	10.3 %	9.1 %	8.3 %	8.3 %
Carrefour	16.9 %	6.8 %	5.6 %	7.5 %

Source : GFK/SNEP

Avec 26 % de part de marché, la FNAC conforte sa position de leader, suivie par les Espaces Culturels Leclerc (dont la part de marché a triplé en 10 ans pour atteindre 12.5 % en 2013) puis par Starter (9.4 %). Les principaux hypermarchés arrivent en 4ème et 5ème position (Auchan avec 8.3 % et Carrefour avec 5.6 %).

Sur 10 ans : forte baisse de Carrefour (-9.4 points) au profit des Espaces Culturels Leclerc (+8.4 points).

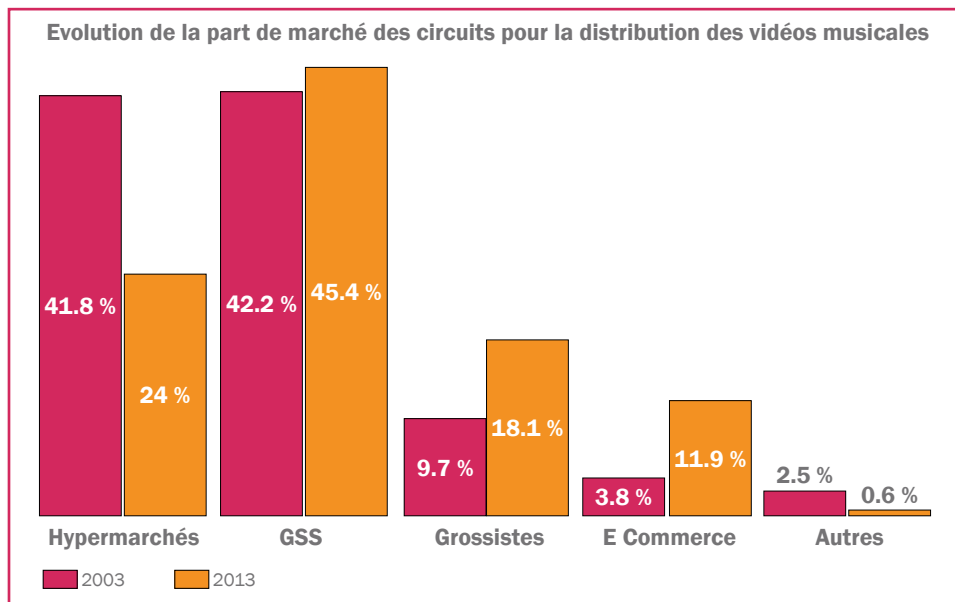
● **Analyse de l'évolution des ventes de DVD musicaux par circuit de distribution**

Avec une part de marché de 45.4 %, les grandes surfaces spécialisées sont le circuit leader des ventes de DVD musicaux, devant les hypermarchés (24 %).

Mais en cumulant la part de marché des hypermarchés (24 %) et celle des grossistes (18.1 %), l'univers des grandes surfaces alimentaires représente 42 % des ventes de DVD musicaux, faisant presque jeu égal avec les distributeurs spécialisés.

	2003	2011	2012	2013
Hypermarchés	41.8 %	28.7 %	23.5 %	24 %
GSS	42.2 %	48.1 %	48 %	45.4 %
Grossistes	9.7 %	13.2 %	16.4 %	18.1 %
E Commerce	3.8 %	9.3 %	11.3 %	11.9 %
Autres	2.5 %	0.7 %	0.8 %	0.6 %

Source : GFK/SNEP

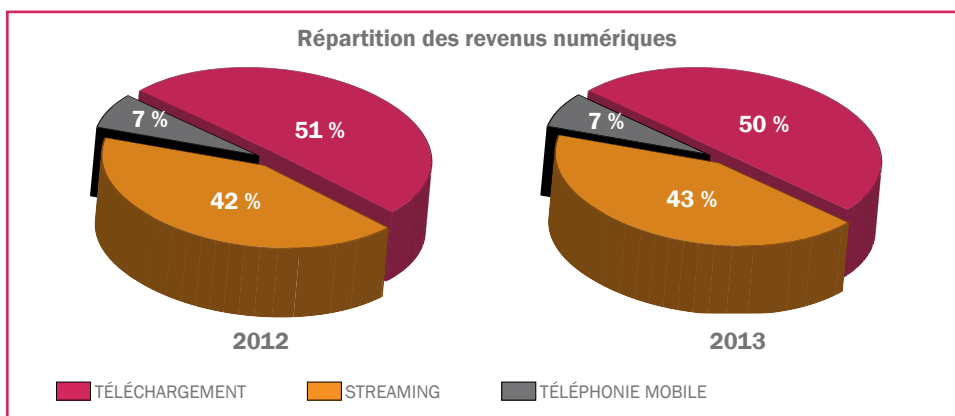


Source : GFK/SNEP

LA DISTRIBUTION NUMÉRIQUE

En 2013, le chiffre d'affaires numérique des éditeurs phonographiques a progressé de 1 % dont :

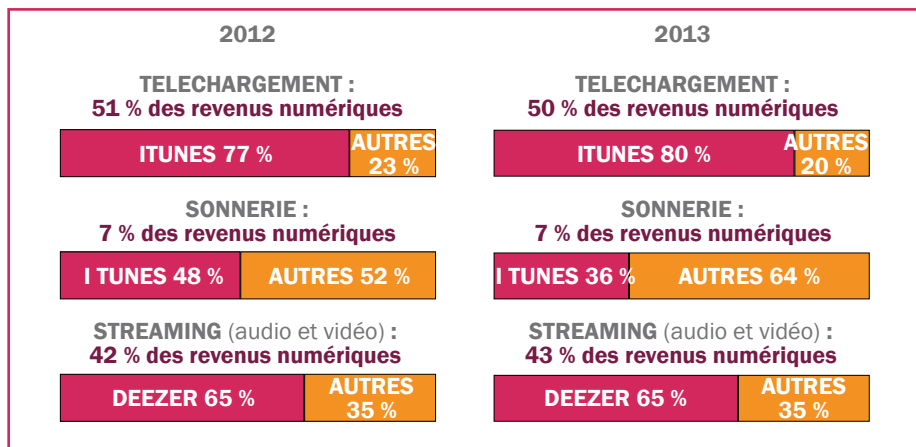
- ➔ Téléchargements : -1 %
- ➔ Téléphonie Mobile : -5 %
- ➔ Revenus du streaming : +4 %



Source : GFK/SNEP

Les acteurs leaders sont :

- * **iTunes** pour le marché du **téléchargement** : 80 % des revenus du téléchargement contre 77 % en 2012.
- * **iTunes** pour le marché de la **téléphonie mobile** : 36 % des revenus de la téléphonie mobile contre 48 % en 2012.
- * **Deezer** pour le marché du **streaming** : 65 % des revenus du streaming en 2013 comme en 2012.

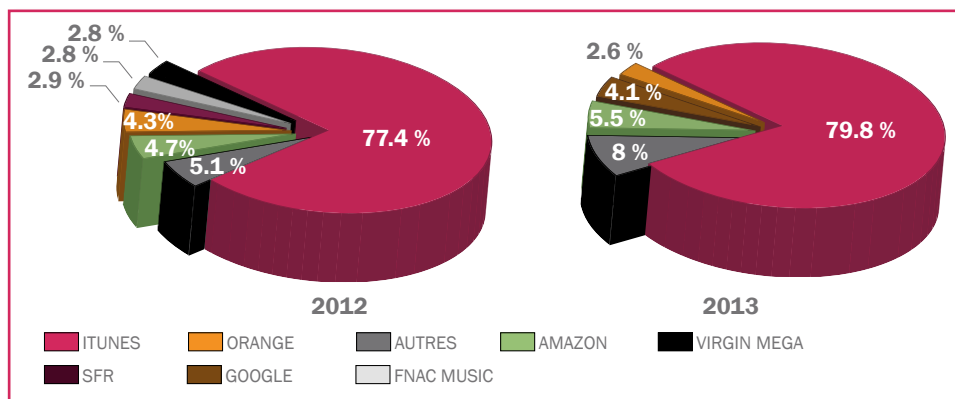


Source : GFK/SNEP

Le téléchargement (titres, albums et vidéo)

En 2013 dans un marché stable, iTunes a gagné 3 points de part de marché au sein des revenus du téléchargement, passant de 77% en 2012 à 80% en 2013. Depuis 2011, iTunes a gagné 10 points de parts de marché.

Les autres plateformes se répartissent 20.2% du marché, Amazon en tête avec 5.5%.



Source : GFK/SNEP

● Les sonneries téléphoniques

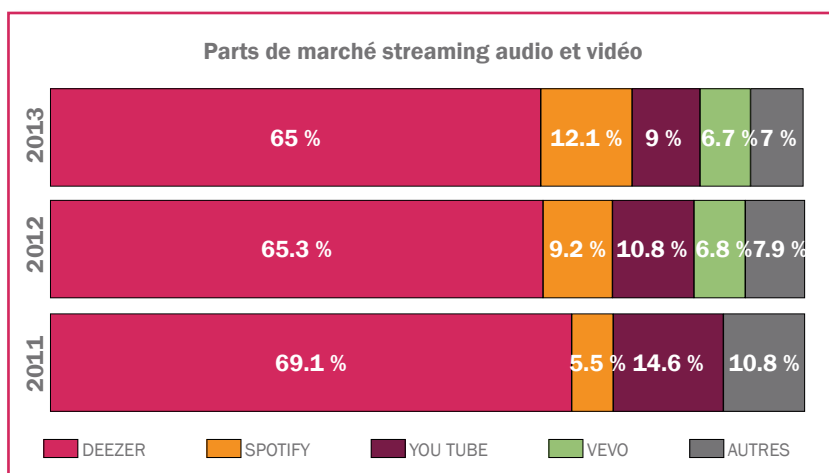
Avec 36 % de part de marché, iTunes est également leader des revenus issus de la téléphonie mobile.

Viennent ensuite Orange (28.4 %) et Virgin Mega (17.3 %).

Ces trois opérateurs totalisent plus de 80 % du marché de la téléphonie mobile.

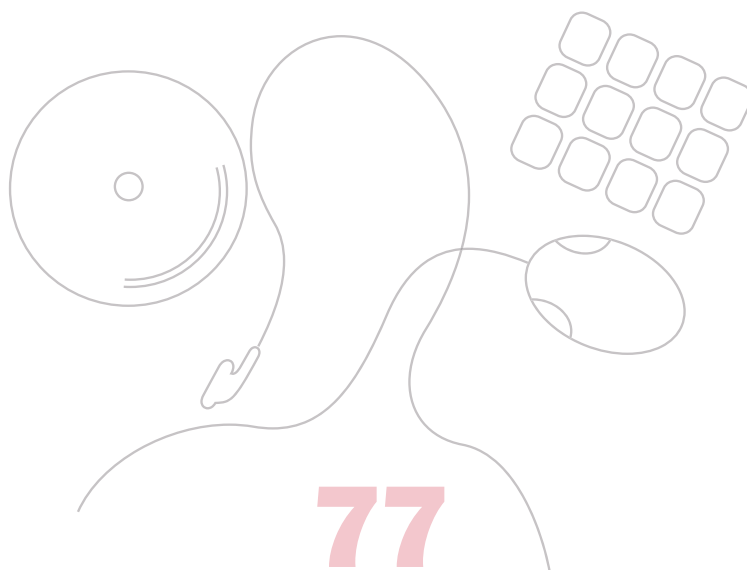
● Le streaming

Les revenus du streaming sont concentrés à 93% sur 4 plateformes : Deezer (65 %), Spotify (12.1 %), YouTube (9%) et Vevo (7.2 %).



Source : GFK/SNEP

Entre 2012 et 2013 : stabilité de Deezer à 65 %, croissance de Spotify (+3 points) et baisse de Vevo/YouTube (-2 points).





7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2013

- Les 200 meilleures ventes fusionnées de titres (physique + numérique)
- Les 200 meilleures ventes fusionnées d'albums (physique + numérique)
- Les 100 titres les plus diffusés en radio
- Les certifications « DISQUES D'OR » de l'année
- Les lauréats des Victoires de la Musique

● Les 200 meilleures ventes fusionnées de titres (physique + numérique)

(GFK année 2013)

RG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE	POIDS PHYSIQUE	POIDS DOWNLOAD
1	DAFT PUNK FEAT. PHARRELL WILLIAMS	GET LUCKY		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	1,7%	98,3%
2	ROBIN THICKE FEAT. T.I. & PHARRELL	BLURRED LINES	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	2,7%	97,3%
3	STROMAE	PAPAOUTAI	ISLAND FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
4	MACKLEMORE FEAT. WANZ	THRIFT SHOP	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
5	STROMAE	FORMIDABLE	ISLAND FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
6	AVICII	WAKE ME UP	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Techno - Jungle - House	0,0%	100,0%
7	BRUNO MARS	LOCKED OUT OF HEAVEN	GRAMMY RECORDINGS/ ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
8	MACKLEMORE & RYAN LEWIS FEAT. RAY DALTON	CAN'T HOLD US	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
9	MAÎTRE GIMS	J'ME TIRE	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
10	MAÎTRE GIMS	BELLA	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
11	RIHANNA FEAT. MIKKY EKKO	STAY	DEF JAM RECORDINGS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
12	ADELE	SKYFALL	XL RECORDINGS	BEGGARS	Indé	21,1%	78,9%
13	WILL.I.AM FEAT. BRITNEY SPEARS	SCREAM & SHOUT	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
14	ASAF AVIDAN & THE MOJOS	ONE DAY / RECKONING SONG	ABSOLUTE SOUND	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance	0,0%	100,0%
15	JAMES ARTHUR	IMPOSSIBLE	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	0,0%	100,0%
16	PSY	GANGNAM STYLE	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	27,5%	72,5%
17	PINK FEAT. NATE RUESS	JUST GIVE ME A REASON	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
18	ALEX HEPBURN	UNDER	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Divers	0,0%	100,0%
19	RIHANNA	DIAMONDS	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
20	MAJOR LAZER FEAT. BUSY SIGNAL, THE FLEXICAN & FS GREEN	WATCH OUT FOR THIS (BUMAYE)	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
21	MARTIN GARRIX	ANIMALS	SCORPIO MUSIC	BELIEVE DIGITAL	Dance	0,0%	100,0%
22	THE LUMINEERS	HO HEY	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
23	PASSENGER	LET HER GO	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
24	BAKERMAT	VANDAAG	DELICIOUS	WATER TOWER MUSIC	Techno - Jungle - House	0,0%	100,0%
25	DAVID GUETTA FEAT. NE-YO & AKON	PLAY HARD	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,1%	99,9%
26	BRUNO MARS	TREASURE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
27	BRUNO MARS	WHEN I WAS YOUR MAN	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
28	C2C	HAPPY	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Techno - Jungle - House	0,0%	100,0%
29	YOUSSEUPHA FEAT. AYNA	ON SE CONNAIT	BELIEVE / BOMAYE MUSIC	BELIEVE DIGITAL	Variété Française	0,0%	100,0%
30	KATY PERRY	ROAR	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
31	BIRDY	PEOPLE HELP THE PEOPLE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
32	KAVINSKY	ROADGAME	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Techno - Jungle - House	0,0%	100,0%
33	VITAA FEAT. MAÎTRE GIMS	GAME OVER	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul - Funk - R'n'b	0,0%	100,0%
34	EMMANUEL MOIRE	BEAU MALHEUR	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
35	JOHN NEWMAN	LOVE ME AGAIN	ISLAND RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2013

36	BINGO PLAYERS FEAT. FAR EAST MOVEMENT	GET UP (RATTLE)	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	Dance	0,0%	100,0%
37	EMELI SANDÉ	READ ALL ABOUT IT (PART III)		INCONNU	Pop rock	0,0%	100,0%
38	MILEY CYRUS	WRECKING BALL	RCA RECORDS LABEL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
39	NAUGHTY BOY FEAT. SAM SMITH	LA LA LA	VIRGIN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
40	STROMAE	TOUS LES MÊMES	ISLAND FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	0,0%	100,0%
41	KAVINSKY	NIGHTCALL	RECORD MAKERS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	1,9%	98,1%
42	CALVIN HARRIS	FEEL SO CLOSE	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Techno - Jungle - House	0,0%	100,0%
43	TAYLOR SWIFT	I KNEW YOU WERE TROUBLE	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Country	0,0%	100,0%
44	CALVIN HARRIS FEAT. ELLIE GOULDING	I NEED YOUR LOVE	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance	0,0%	100,0%
45	LYKKE LI	I FOLLOW RIVERS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
46	DJ ASSAD	LI TOURNER 2013	SCORPIO MUSIC	BELIEVE DIGITAL	Dance	0,0%	100,0%
47	ICONA POP FEAT. CHARLI XCX	I LOVE IT	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
48	LANA DEL REY	SUMMERTIME SADNESS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
49	MAÎTRE GIMS FEAT. DRY	ONE SHOT	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
50	KEEN' V	LA VIE DU BON CÔTÉ	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
51	SAULE FEAT. CHARLIE WINSTON	DUSTY MEN	PIAS	PIAS FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
52	WILL.I.AM FEAT. JUSTIN BIEBER	#THATPOWER	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
53	ZAZ	ON IRA	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
54	CHRISTOPHE MAÉ	TOMBÉ SOUS LE CHARME	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
55	JOYCE JONATHAN	ÇA IRA	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	0,0%	100,0%
56	DVBBS & BORGEIOUS	TSUNAMI	SCORPIO MUSIC	BELIEVE DIGITAL	Dance	0,0%	100,0%
57	PINK	TRY	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
58	JABBERWOCKY	PHOTOMATON	PAIN SURPRISE / BELIEVE REC	BELIEVE DIGITAL	Pop rock	0,0%	100,0%
59	BRICE CONRAD	OH LA	JO&CO	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	0,0%	100,0%
60	JASON DERULO FEAT. 2 CHAINZ	TALK DIRTY	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
61	EMINEM FEAT. RIHANNA	THE MONSTER	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
62	PHARRELL WILLIAMS	HAPPY	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
63	ALICIA KEYS	GIRL ON FIRE	RCA RECORDS LABEL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
64	LORDE	ROYALS	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	1,1%	98,9%
65	BAAUER	HARLEM SHAKE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
66	AVICII	HEY BROTHER		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
67	BIG ALI FEAT. WATI-B	WATIBIGALI	SME STRATEGIC MARKETING GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
68	LES ENFOIRÉS	ATTENTION AU DÉPART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	0,0%	100,0%
69	SÉBASTIEN PATRICK	QUAND IL PÊTE IL TROUVE SON SLIP	SUTHER KANE	BELIEVE DIGITAL	Pop rock	0,0%	100,0%
70	TEXAS	THE CONVERSATION	[PIAS] RECORDINGS	PIAS FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
71	CAPITAL CITIES	SAFE AND SOUND	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
72	ELLIE GOULDING	BURN	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
73	CARLY RAE JEPSEN	CALL ME MAYBE	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	0,3%	99,7%
74	JUSTIN TIMBERLAKE	MIRRORS	RCA RECORDS LABEL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
75	SHOWTEK	SLOW DOWN	SCORPIO MUSIC	BELIEVE DIGITAL	Dance	0,0%	100,0%
76	JULIEN DORÉ	PARIS-SEYCHELLES	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	0,0%	100,0%
77	MACKLEMORE & RYAN LEWIS FEAT. MARY LAMBERT	SAME LOVE	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2013

78	MIKA	UNDERWATER	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
79	LADY GAGA	APPLAUSE	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	5,2%	94,9%
80	DRAKE	HOLD ON, WE'RE GOING HOME	CASH MONEY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
81	ZAHO	TOURNER LA PAGE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
82	AVICII VS. NICKY ROMERO	I COULD BE THE ONE	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
83	EDWARD SHARPE & THE MAGNETIC ZEROS	HOME		BEGGARS	Pop rock	0,1%	99,9%
84	BIRDY	WINGS	ATLANTIC RECORDS UK	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
85	CALVIN HARRIS FEAT. FLORENCE WELCH	SWEET NOTHING	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
86	LA FOUINE FEAT. ZAHO	MA MEILLEURE	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
87	C2C	DOWN THE ROAD	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	3,2%	96,8%
88	2 CHAINZ	WE OWN IT (FAST & FURIOUS)	DEF JAM RECORDINGS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	0,0%	100,0%
89	STROMAE	ALORS ON DANSE		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
90	FLAVEL & NETO FEAT. ANNA TORRES	PEDIDA PERFEITA (TARARATATA)	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
91	PITBULL FEAT. CHRISTINA AGUILERA	FEEL THIS MOMENT	LEGACY RECORDINGS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
92	BIRDY	SKINNY LOVE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	0,0%	100,0%
93	SEXION D'ASSAUT	PROBLÈMES D'ADULTES	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
94	ITALOBROTHERS	THIS IS NIGHTLIFE	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	Dance	0,0%	100,0%
95	BRITNEY SPEARS	WORK BITCH	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
96	IMAGINE DRAGONS	RADIOACTIVE	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
97	PATRICK SÉBASTIEN	LES SARDINES	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	16,1%	83,9%
98	EMINEM	BERZERK	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
99	ADELE	SOMEONE LIKE YOU	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS	BEGGARS	Pop rock	0,0%	100,0%
100	MAUDE	LOVE IS WHAT YOU MAKE OF IT		LA GROSSE EQUIPE	Variété Française	0,0%	100,0%
101	SHAKA POKK	I'M PICKY	TÔT OU TARD	WAGRAM	Pop rock	0,0%	100,0%
102	KENZA FARAH - LUCENZO	OBSESIÓN (TROPICAL FAMILY)	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
103	ARASH FEAT. SEAN PAUL	SHE MAKES ME GO	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
104	M POKORA ET TAL	ENVOLE-MOI	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	0,0%	100,0%
105	MATT HOUSTON & LYLLOO	TÚ Y YO	BELIEVE	BELIEVE DIGITAL	Pop rock	0,0%	100,0%
106	LYNNNSHA, LOUISY JOSEPH & FANNY J	MALDON (TROPICAL FAMILY)	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
107	OLYMPE	BORN TO DIE	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
108	M. POKORA	LE JOUR QUI SE RÊVE (EXTRAIT DE ROBIN DES BOIS)	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	0,0%	100,0%
109	MAÎTRE GIMS FEAT. THE SHIN SEKAI	ÇA MARCHE	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Techno - Jungle - House	0,0%	100,0%
110	HOLLYSIZ	COME BACK TO ME	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
111	DAVID GUETTA FEAT. TAPED RAI	JUST ONE LAST TIME	EMI MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
112	SELENA GOMEZ	COME & GET IT	HOLLYWOOD RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
113	FUN. FEAT. JANELLE MONÁE	WE ARE YOUNG	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
114	DAFT PUNK FEAT. PHARRELL WILLIAMS	LOSE YOURSELF TO DANCE	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
115	BB BRUNES	COUPS ET BLESSURES	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
116	MUTTONHEADS FEAT. EDEN MARTIN	SNOW WHITE (ALIVE)	FUTUREPLAY	BELIEVE DIGITAL	Dance	0,0%	100,0%
117	FERGIE	A LITTLE PARTY NEVER KILLED NOBODY (ALL WE GOT)	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	0,0%	100,0%
118	PULCINO PIO	LE POUSSIN PIOUS	SCORPIO MUSIC	BELIEVE DIGITAL	Enfant	0,0%	100,0%

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2013

119	M83	MIDNIGHT CITY	SMART	NAIVE	Pop rock	0,0%	100,0%
120	JUSTIN TIMBERLAKE FEAT. JAY-Z	SUIT & TIE	RCA RECORDS LABEL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
121	CATS ON TREES	SIRENS CALL	TÔT OU TARD	WAGRAM	Pop rock	0,0%	100,0%
122	INFINITY INK	INFINITY	RHINO	WARNER MUSIC FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
123	PSY	GENTLEMAN	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
124	RIHANNA FEAT. DAVID GUETTA	RIGHT NOW	DEF JAM RECORDINGS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
125	KLANGKARUSSELL	SONNENTANZ	VERTIGO	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
126	WOODKID	I LOVE YOU	GREEN UNITED MUSIC	PIAS FRANCE	Pop rock	1,6%	98,4%
127	MILEY CYRUS	WE CAN'T STOP	RCA RECORDS LABEL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
128	ADELE	ROLLING IN THE DEEP	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
129	SHOWTEK FEAT. WE ARE LOUD & SONNY WILSON	BOOYAH	SCORPIO MUSIC	BELIEVE DIGITAL	Dance	0,0%	100,0%
130	JAY SANTOS	CALIENTE	SCORPIO MUSIC	BELIEVE DIGITAL	Dance	0,0%	100,0%
131	GOTYE FEAT. KIMBRA	SOMEBODY THAT I USED TO KNOW	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
132	LADY GAGA FEAT. R. KELLY	DO WHAT U WANT	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	0,0%	100,0%
133	SEXION D'ASSAUT	MA DIRECTION	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
134	JOHN MAMANN	LOVE LIFE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	0,0%	100,0%
135	LIL WAYNE FEAT. DRAKE & FUTURE	LOVE ME	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
136	LUMIDEE VS. FATMAN SCOOP	DANCE!	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
137	VANESSA PARADIS	LOVE SONG	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	0,0%	100,0%
138	MAÎTRE GIMS	ZOMBIE	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
139	MAÎTRE GIMS	CHANGER	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
140	DAVID GUETTA FEAT. SIA	TITANIUM	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
141	TAL	RIEN N'EST PARFAIT	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
142	LANA DEL REY	YOUNG AND BEAUTIFUL	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
143	JAY-Z FEAT. JUSTIN TIMBERLAKE	HOLY GRAIL	DEF JAM RECORDINGS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
144	KLINGANDE	JUBEL	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
145	PITBULL FEAT. KE\$HA	TIMBER	MR.305/POLO GROUNDS MUSIC/ RCA RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
146	TAYLOR SWIFT	WE ARE NEVER EVER GETTING BACK TOGETHER	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Country	0,0%	100,0%
147	KID CUDI, MGMT & RATATAT	PURSUIT OF HAPPY- NESS (NIGHTMARE)	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
148	SELENA GOMEZ	SLOW DOWN	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
149	ONE DIRECTION	ONE WAY OR ANOTHER (TEENAGE KICKS)	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
150	LONDON GRAMMAR	WASTING MY YOUNG YEARS	METAL & DUST RECOR- DINGS / BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Indé	0,0%	100,0%
151	SKRILLEX	BANGARANG EP	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	Techno - Jungle - House	31,9%	68,1%
152	NOA MOON [FEAT. MALO	PARADISE (MON CHEMIN)	ATMOSPHERIQUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
153	DAVID GUETTA FEAT. SIA	SHE WOLF (FALLING TO PIECES)	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
154	SEXION D'ASSAUT	AVANT QU'ELLE PARTE	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
155	DJ MAM'S FEAT. LUIS GUISO & SOLDAT JAHMAN	FIESTA BUENA	WAGRAM MUSIC	WAGRAM	Dance	0,0%	100,0%
156	AARON	U-TURN (LILI)	CINQ 7	WAGRAM	Techno - Jungle - House	0,0%	100,0%
157	RIHANNA FEAT. CALVIN HARRIS	WE FOUND LOVE	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
158	ADELE	SET FIRE TO THE RAIN	XL	BEGGARS	Pop rock	0,0%	100,0%

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2013

159	CÉLINE DION	PARLER À MON PÈRE	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT		0,0%	100,0%
160	JAY-Z FEAT. ALICIA KEYS	EMPIRE STATE OF MIND	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
161	TAL	LE SENS DE LA VIE	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	0,0%	100,0%
162	ONEREPUBLIC	COUNTING STARS	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
163	TAL FEAT. FLO RIDA	DANSE	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
164	MUSE	FOLLOW ME	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
165	BOOBA	A.C. MILAN	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
166	LESLIE FEAT. LESLIE	JE TE DONNE	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
167	BABY & ME	HERE COMES THE HOTSTEPPER	GREEN UNITED MUSIC / BETC	BELIEVE DIGITAL	Soul - Funk - R'n'b	0,0%	100,0%
168	ANTHONY HAMILTON & ELAYNA BOYNTON	FREEDOM	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	0,0%	100,0%
169	KE\$HA	DIE YOUNG	KEMOSABE RECORDS/ RCA RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
170	THE GOSSIP	HEAVY CROSS		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	0,8%	99,3%
171	JUSTIN BIEBER FEAT. NICKI MINAJ	BEAUTY AND A BEAT	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
172	BAKERMAT	ZOMER				0,0%	100,0%
173	LA FOUINE	J'AVAIS PAS LES MOTS	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
174	EMINEM	SURVIVAL	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
175	BB BRUNES	STÉRÉO	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
176	SHY'M	ET ALORS !	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
177	DAFT PUNK FEAT. JULIAN CASABLANCAS	INSTANT CRUSH	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	0,0%	100,0%
178	AXEL TONY FEAT. ADMIRAL T	MA REINE	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul - Funk - R'n'b	0,0%	100,0%
179	COLDPLAY	PARADISE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
180	WILL.I.AM FEAT. MILEY CYRUS	FALL DOWN	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
181	BREKKBOT FEAT. IRFANE	BABY I'M YOURS	ED BANGER RECORDS / BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Techno - Jungle - House	0,0%	100,0%
182	TAL	A L'INTERNATIONAL	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
183	A\$AP ROCKY FEAT. DRAKE, 2 CHAINZ & KENDRICK LAMAR	F**KIN' PROBLEMS	A\$AP WORLDWIDE/POLO GROUNDS MUSIC/RCA RE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
184	FUN.	SOME NIGHTS	WARNER MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
185	TAPO & RAYA	QUITATE EL TOP	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
186	MAROON 5	ONE MORE NIGHT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
187	EMELI SANDÉ	NEXT TO ME	VIRGIN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
188	ALOE BLACC	WAKE ME UP		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	9,1%	90,9%
189	ASAF AVIDAN	DIFFERENT PULSES	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	3,1%	96,9%
190	EMINEM	LOSE YOURSELF	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
191	ELLIE GOULDING	LIGHTS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
192	JASON DERULO	THE OTHER SIDE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
193	DRAKE	STARTED FROM THE BOTTOM	CASH MONEY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
194	PSY 4 DE LA RIME	LE TEMPS D'UN INSTANT	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
195	ONE DIRECTION	BEST SONG EVER	SYCO MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	25,9%	74,1%
196	JAY-Z & KANYE WEST	NI**AS IN PARIS	ROC-A-FELLA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	0,0%	100,0%
197	SKRILLEX & DAMIAN JR. GONG MARLEY	MAKE IT BUN DEM	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Dance	0,0%	100,0%
198	MAROON 5 FEAT. CHRISTINA AGUILERA	MOVES LIKE JAGGER	INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	0,0%	100,0%
199	OLLY MURS	TROUBLEMAKER	EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	0,0%	100,0%
200	HARDWELL FEAT. AMBA SHEPHERD	APOLLO	SCORPIO MUSIC	BELIEVE DIGITAL	Dance	0,0%	100,0%

● Les 200 meilleures ventes fusionnées d'albums (physique + numérique)

(GFK année 2013)

RG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	Genre	POIDS PHYSIQUE	POIDS DOWNLOAD
1	STROMAE	RACINE CARRÉE	ISLAND FRANCE	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANÇAISE	87,2%	12,8%
2	DAFT PUNK	RANDOM ACCESS MEMORIES	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	72,6%	27,4%
3	MAÎTRE GIMS	SUBLIMINAL	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop	89,2%	10,8%
4	LES ENFOIRÉS	LA BOÎTE À MUSIQUE DES ENFOIRÉS	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	95,5%	4,5%
5	MARS BRUNO	UNORTHODOX JUKEBOX	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	86,8%	13,2%
6	ZAZ	RECTO VERSO	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	94,7%	5,3%
7	MAE CHRISTOPHE	JE VEUX DU BONHEUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	93,5%	6,5%
8	DIVERS	GENERATION GOLDMAN	MY MAJOR COMPANY	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	89,9%	10,1%
9	FLORENT PAGNY	VIEILLIR AVEC TOI	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	96,8%	3,2%
10	VARIOUS ARTISTS	ROBIN DES BOIS	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	96,7%	3,3%
11	DIVERS	GENERATION GOLDMAN VOL 2	MY MAJOR COMPANY	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	92,6%	7,4%
12	VARIOUS ARTISTS	FOREVER GENTLEMEN	TF1 MUSIQUE	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	95,6%	4,5%
13	TAL	A L'INFINI	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	97,3%	2,7%
14	MULTI INTERPRÈTES	WE LOVE DISNEY	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	95,3%	4,8%
15	EMMANUEL MOIRE	LE CHEMIN	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	93,9%	6,1%
16	CÉLINE DION	LOVED ME BACK TO LIFE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	96,5%	3,5%
17	LES STENTORS	UNE HISTOIRE DE FRANCE	TF1 ENTERPRISES	OTHER DISTRIBUTI-BUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	98,3%	1,7%
18	INDOCHINE	BLACK CITY PARADE	ARISTA FRANCE	ARISTA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	94,3%	5,7%
19	PASCAL OBISPO	MILLÉSIMES	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	91,5%	8,5%
20	VANESSA PARADIS	LOVE SONGS	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	86,6%	13,4%
21	TAL	LE DROIT DE REVER	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	94,3%	5,7%
22	VINCENT NICLO	LUIS	TF1 MUSIQUE	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	98,4%	1,6%
23	CÉLINE DION	SANS ATTENDRE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	95,8%	4,2%
24	LUC ARBOGAST	ODYSSEUS	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	94,2%	5,8%
25	EMINEM	THE MARSHALL MATHERS LP2	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	84,8%	15,2%
26	MYLÈNE FARMER	TIMELESS 2013	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	98,0%	2,0%
27	DEPECHE MODE	DELTA MACHINE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	88,6%	11,4%
28	PASCAL OBISPO	LE GRAND AMOUR	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	96,2%	3,8%
29	SEXION D'ASSAUT	L'APOGÉE	JIVE EPIC	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop	86,4%	13,6%
30	DAVID BOWIE	THE NEXT DAY	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	88,7%	11,3%
31	BIRDY	BIRDY	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	87,8%	12,2%
32	RIHANNA	UNAPOLOGETIC	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	83,1%	16,9%
33	KEEN' V	ANGE OU DÉMON	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Techno - Jungle - House	93,6%	6,4%
34	PATRICK BRUEL	LEQUEL DE NOUS	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	93,6%	6,4%
35	ASAF AVIDAN	DIFFERENT PULSES	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	82,5%	17,5%
36	ONE DIRECTION	MIDNIGHT MEMORIES	SYCO MUSIC	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	96,1%	3,9%
37	GAROU	AU MILIEU DE MA VIE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	97,5%	2,6%
38	PINK	THE TRUTH ABOUT LOVE	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	78,5%	21,5%

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2013

39	VIGON BAMY JAY	LES SOUL MEN	M6 MUSIC LABEL	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	93,2%	6,8%
40	LANA DEL REY	BORN TO DIE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	88,4%	11,7%
41	VARIOUS	THÉRÈSE / VIVRE D'AMOUR	TF1 ENTERPRISES	OTHER DISTRIBUTI-BUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	95,9%	4,1%
42	NOLWENN LEROY	Ô FILLES DE L'EAU	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	96,0%	4,0%
43	MUSE	THE 2ND LAW	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	84,7%	15,3%
44	DÉTROIT (BERTRAND CANTAT, PASCAL HUMBERT)	HORIZONS	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	91,0%	9,0%
45	VINCENT NICLO	OPÉRA ROUGE	TF1 MUSIQUE	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Divers	97,5%	2,5%
46	WOODKID	THE GOLDEN AGE	GUM	[PIAS]	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	Indé	76,4%	23,6%
47	AGNES OBEL	AVENTINE	PLAY IT AGAIN SAM	[PIAS]	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	Indé	84,6%	15,4%
48	HEPBURN ALEX	TOGETHER ALONE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	83,4%	16,6%
49	BLUNT JAMES	MOON LANDING	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	93,1%	6,9%
50	MUSE	LIVE AT ROME OLYM-PIC STADIUM	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	98,1%	1,9%
51	MACKLEMORE & RYAN LEWIS	THE HEIST	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	68,5%	31,5%
52	EDDY MITCHELL	HÉROS	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	97,8%	2,2%
53	TEXAS	THE CONVERSATION	[PIAS] RECORDINGS	[PIAS]	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	Pop rock	88,6%	11,4%
54	BIRDY	FIRE WITHIN	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	90,9%	9,2%
55	HÉLÈNE SEGARA	ET SI TU N'EXISTAIS PAS	SMART	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	96,8%	3,2%
56	MULTI INTERPRÈTES	VIOLETTA - L'ALBUM DE LA SAISON 2	WALT DISNEY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	98,9%	1,1%
57	BERNARD LAVILLIERS	BARON SAMEDI	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	96,9%	3,1%
58	JENIFER	MA DÉCLARATION	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	85,1%	14,9%
59	C2C	TETRA	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance	73,7%	26,3%
60	JULIEN DORÉ	LØVE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	86,9%	13,1%
61	LOU DOILLON	PLACES	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	85,4%	14,6%
62	IAM	ARTS MARTIENS	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	79,9%	20,1%
63	ETIENNE DAHO	LES CHANSONS DE L'INNOCENCE RETROUVÉE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	92,3%	7,7%
64	LA FOUINE	DRÔLE DE PARCOURS	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop	74,8%	25,3%
65	CARLA BRUNI	LITTLE FRENCH SONGS	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	89,4%	10,6%
66	SHY'M	CAMELEON	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	93,5%	6,5%
67	TROPICAL FAMILY	TROPICAL FAMILY	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	99,6%	0,4%
68	KAVINSKY	OUTRUN	VERTIGO	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance	71,6%	28,4%
69	KATY PERRY	PRISM	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	88,0%	12,0%
70	ROHFF	PDRG	EAST WEST FRANCE	EAST WEST	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	77,1%	22,9%
71	MAXIME LE FORESTIER	LE CADEAU	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	96,2%	3,8%
72	MYLÈNE FARMER	MONKEY ME	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	94,2%	5,8%
73	BOOBA	FUTUR	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	75,4%	24,6%
74	MULTI INTERPRÈTES	QUENTIN TARANTINO'S DJANGO UNCHAINED ORIGINAL MOTION PICTURE SOUNDTRACK	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	63,5%	36,6%
75	EMELI SANDÉ	OUR VERSION OF EVENTS		MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	81,3%	18,7%
76	HALLYDAY JOHNNY	ON STAGE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	97,4%	2,6%
77	SHAKA PONK	THE GEEKS AND THE JERKIN' SOCKS	TÔT OU TARD	TÔT OU TARD	WAGRAM	WAGRAM	Variété Française	80,9%	19,1%
78	SÉBASTIEN PATOCHE	J'EMMERDE LES BOBOS	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	88,0%	12,0%

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2013

79	MICHAEL FRANK	ENCORE QUELQUES MOTS D'AMOUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE		Variété Française	100,0%	0,0%
80	HALLYDAY JOHNNY	L'ATTENTE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	97,0%	3,0%
81	M POKORA	A LA POURSUITE DU BONHEUR TOUR LIVE A BERCY	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	98,8%	1,3%
82	MICHAEL FRANK	QUELQUES MOTS D'AMOUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	99,4%	0,6%
83	GREGOIRE	ROSES DE MON SILENCE (LES)	MY MAJOR COMPANY	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	94,1%	5,9%
84	GRAND CORPS MALADE	FUNAMBULE	BELIEVE RECORDINGS	[PIAS]	PIAS FRANCE	BELIEVE DIGITAL	Variété Française	90,5%	9,5%
85	JACQUES HIGELIN	BEAU REPAIRE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	94,9%	5,1%
86	HALLYDAY JOHNNY	BORN ROCKER TOUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE		Variété Française	100,0%	0,0%
87	THE LUMINEERS	THE LUMINEERS	DECCA	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Divers	75,1%	24,9%
88	ZAZIE	CYCLO	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	87,5%	12,5%
89	AVICII	TRUE	UNIVERSAL MUSIC	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Techno - Jungle - House	76,5%	23,5%
90	ONE DIRECTION	TAKE ME HOME	SYCO MUSIC	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	93,4%	6,6%
91	PSY 4 DE LA RIME	4ÈME DIMENSION	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	80,0%	20,1%
92	FABIAN LARA	LE SECRET	9 PRODUCTIONS	9 PRODUCTIONS	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	93,1%	6,9%
93	RODRIGUEZ	SEARCHING FOR SUGAR MAN	LEGACY RECORDINGS	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	BOF	78,4%	21,6%
94	1789, LES AMANTS DE LA BASTILLE	1789, LES AMANTS DE LA BASTILLE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	93,3%	6,7%
95	LONDON GRAMMAR	IF YOU WAIT	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	77,6%	22,4%
96	PLACEBO	LOUD LIKE LOVE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	86,7%	13,3%
97	ASAF AVIDAN & THE MOJOS	THE RECKONING	COLUMBIA DEUTSCHLAND	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	78,4%	21,6%
98	DESSAY NATALIE	ENTRE ELLE ET LUI	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE		Classique	100,0%	0,0%
99	MULTI INTERPRÈTES	VIOLETTA - L'ALBUM DE LA SAISON 1	WALT DISNEY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	97,5%	2,5%
100	M POKORA	A LA POURSUITE DU BONHEUR	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	95,6%	4,4%
101	SEXION D'ASSAUT	BEST OF	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop	97,7%	2,3%
102	WILL.I.AM	#WILLPOWER	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	84,7%	15,3%
103	LEMAY LYNDA	FEUTRES ET PASTELS	WEA	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	95,3%	4,7%
104	VARIOUS	LE SOLDAT ROSE 2	BMG RIGHTS MANAGEMENT	ROC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	97,4%	2,6%
105	JEAN JACQUES DEBOUT	SOUS LE SOLEIL DES GUINGUETTES	SMART	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	98,9%	1,1%
106	FAUVE	BLIZZARD EP	FAUVE CORP	SONY ATV	WARNER MUSIC FRANCE	IDOL	Pop rock	52,8%	47,2%
107	LAURENT VOULZY	LYS & LOVE LIVE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	98,3%	1,7%
108	JOYCE JONATHAN	CARACTÈRE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	89,2%	10,9%
109	FRÉDÉRIC FRANÇOIS	AMOR LATINO	MBM RECORDS	OTHER DISTRIBUTIBUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	99,4%	0,6%
110	BB BRUNES	LONG COURRIER	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	83,5%	16,6%
111	OLYMPE	OLYMPE	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	87,8%	12,2%
112	LADY GAGA	ARTPOP	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	82,3%	17,8%
113	LAURIE HUGH	DIDN T IT RAIN	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	91,4%	8,6%
114	CHICO & THE GYPSIES	FIESTA	SMART	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	96,8%	3,2%
115	-M-	ÎL	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE		Pop rock	100,0%	0,0%
116	ARCADE FIRE	REFLEKTOR	MERCURY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	80,6%	19,4%
117	GAROU	RHYTHM AND BLUES	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	96,9%	3,1%
118	SAEZ	MIAMI	CINQ 7	CINQ 7	WAGRAM	WAGRAM	Variété Française	89,8%	10,2%
119	BEYONCÉ	BEYONCÉ	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	50,0%	50,0%

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2013

120	KAARIS	OR NOIR	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	70,7%	29,3%
121	JUSTIN TIMBERLAKE	THE 20/20 EXPERIENCE	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres	64,6%	35,4%
122	ROBERTO ALAGNA	ROBERTISSIMO	DEUTSCHE GRAMMOPHON	CLASSICS JAZZ FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Classique	98,7%	1,3%
123	DIDO	GIRL WHO GOT AWAY	RCA RECORDS LABEL	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	87,4%	12,6%
124	ARCTIC MONKEYS	AM	DOMINO	OTHER DISTRIBUTIVES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	GOODTOGO	Pop rock	77,3%	22,7%
125	LES STENTORS	VOYAGE EN FRANCE	TF1 ENTERPRISES	OTHER DISTRIBUTIVES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	96,9%	3,1%
126	KERY JAMES	DERNIER MC	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	76,9%	23,1%
127	ANNE ETCHEGOYEN & LE CHOEUR AIZKOA	LES VOIX BASQUES	SMART	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	97,8%	2,2%
128	ZAHO	CONTAGIEUSE	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	81,7%	18,3%
129	PASSENGER	ALL THE LITTLE LIGHTS	SONY	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	67,3%	32,7%
130	SEXION D'ASSAUT	L'APOGÉE À BERCY	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop	97,1%	2,9%
131	YOUN SUN NAH	LENTO	ACT MUSIC	ACT MUSIC	HARMONIA MUNDI	KONTOR NEW MEDIA	Jazz	91,5%	8,5%
132	PATRICK SÉBASTIEN	A L'ATTAQUE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	97,7%	2,3%
133	MAROON 5	OVEREXPOSED	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	83,3%	16,7%
134	ALT-J	AN AWESOME WAVE	INFECTIOUS	PIAS	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	Pop rock	72,6%	27,4%
135	AXEL TONY	JE TE RESSEMBLE	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	85,1%	14,9%
136	ONE DIRECTION	UP ALL NIGHT	SYCO MUSIC	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	93,8%	6,2%
137	JENIFER	L'AMOUR & MOI	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	90,7%	9,3%
138	KEEN' V	LA VIE EST BELLE	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Techno - Jungle - House	88,8%	11,2%
139	ALICIA KEYS	GIRL ON FIRE	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	80,3%	19,7%
140	DE PALMAS	DE PALMAS	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	93,6%	6,4%
141	MUSIQUE DE LA LÉGION ÉTRANGÈRE	HÉROS - LEGIO PATRIA NOSTRA	DEUTSCHE GRAMMOPHON	CLASSICS JAZZ FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Classique	97,9%	2,1%
142	BUBLE MICHAEL	TO BE LOVED	WARNER BROS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	87,5%	12,6%
143	ALDEBERT	ENFANTILLAGES 2	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Enfant	94,7%	5,3%
144	PHOENIX	BANKRUPT!	EAST WEST UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	69,3%	30,7%
145	SKIP THE USE	CAN BE LATE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	81,3%	18,7%
146	CASSEURS FLOWTERS	ORELSAN & GRINGE SONT LES CASSEURS FLOWTERS	3 ^{EME} BUREAU	3 ^{EME} BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	Rap - Hip Hop	72,5%	27,5%
147	MARC LAVOINE	JE DESCENDS DU SINGE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	93,4%	6,6%
148	LORDE	PURE HEROINE	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	77,6%	22,4%
149	SELENA GOMEZ	STARS DANCE	HOLLYWOOD RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	90,7%	9,3%
150	JAROUSSKY PHILIPPE	FARINELLI & PORPORA HIS MASTER'S VOICE	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Classique	95,7%	4,3%
151	FRANZ FERDINAND	RIGHT THOUGHTS, RIGHT WORDS, RIGHT ACTION	DOMINO	OTHER DISTRIBUTIVES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	GOODTOGO	Pop rock	85,0%	15,0%
152	GUEKO SETH	BAD COWBOY	EAST WEST FRANCE	EAST WEST	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	72,9%	27,1%
153	VARIOUS	LES CHRONIQUES DU WATI BOSS	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop	83,7%	16,3%
154	JOHNNY HALLYDAY	70 ^{EME} ANNIVERSAIRE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	97,6%	2,4%
155	ROCH VOISINE	DUOPHONIQUE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	91,5%	8,5%
156	STING	THE LAST SHIP	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	93,0%	7,0%
157	MILEY CYRUS	BANGERZ	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	82,3%	17,7%
158	IAM	IAM	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	88,5%	11,5%
159	ROBIN THICKE	BLURRED LINES	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	82,2%	17,8%

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2013

160	IMAGINE DRAGONS	NIGHT VISIONS	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	71,2%	28,8%
161	BLACK KEYS (THE)	EL CAMINO	NONESUCH VARIETE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	88,7%	11,4%
162	PAUL MCCARTNEY	NEW	HEARMUSIC	CLASSICS JAZZ FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	91,4%	8,6%
163	LED ZEPPELIN	CELEBRATION DAY	RHINO	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale	97,4%	2,6%
164	-M-	ÎL(S)	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	91,4%	8,6%
165	OLIVIA RUIZ	LE CALME ET LA TEMPÊTE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	94,6%	5,4%
166	IAM	ECOLE DU MICRO D'ARGENT 2013	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	71,5%	28,5%
167	KATIE MELUA	KETEVA	DRAMATICO	DRAMATICO	NAIVE	KONTOR NEW MEDIA	Variété Internationale	90,0%	10,0%
168	VITAA	ICI ET MAINTENANT	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	88,1%	11,9%
169	SHAKA PUNK	GEEKS ON STAGE	TÔT OU TARD	TÔT OU TARD	WAGRAM		Variété Française	100,0%	0,0%
170	YODELICE	SQUARE EYES	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	83,8%	16,3%
171	MICHEL SARDOU	LES GRANDS MOMENTS - BEST OF	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	94,4%	5,6%
172	BEN HARPER	GET UP!	FANTASY CONCORD	CLASSICS JAZZ FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	88,7%	11,4%
173	BRICE CONRAD	LA NUIT BLEUE	JO&CO	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	91,6%	8,5%
174	ROVER	ROVER	CINQ 7	CINQ 7	WAGRAM	WAGRAM	Pop rock	77,9%	22,1%
175	NICK CAVE & THE BAD SEEDS	PUSH THE SKY AWAY	KOBALT	[PIAS]	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	Indé	84,6%	15,5%
176	MULTI INTERPRÊTES	MUSIC FROM BAZ LUHRMANN'S FILM THE GREAT GATSBY	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BOF	43,9%	56,2%
177	MAJOR LAZER	FREE THE UNIVERSE	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock	62,7%	37,3%
178	GUETTA DAVID	F ME 'I'M FAMOUS 2013	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française	76,7%	23,3%
179	GREGORY LEMARCHAL	CINQ ANS	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	96,4%	3,6%
180	KENT STACEY	THE CHANGING LIGHTS	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Jazz	88,2%	11,8%
181	JAMES ARTHUR	JAMES ARTHUR (DELUXE)	SYCO MUSIC	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale	89,6%	10,4%
182	CATS ON TREES	CATS ON TREES	TÔT OU TARD	TÔT OU TARD	WAGRAM	WAGRAM	Pop rock	81,9%	18,1%
183	AXELLE RED	ROUGE ARDENT	NAIVE	NAÏVE	NAIVE	NAIVE	Variété Française	91,2%	8,8%
184	MICHEL SARDOU	LES GRANDS MOMENTS LIVE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	98,5%	1,5%
185	CAPUCON RENAUD	LE VIOLON ROI	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Classique	95,6%	4,4%
186	VALERIE JUNE	PUSHIN' AGAINST A STONE	SUNDAY BEST	[PIAS]	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	Indé	81,9%	18,1%
187	ALEX BEAUPAIN	APRÈS MOI LE DÉLUGE	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	84,3%	15,8%
188	SOPHIE-TITH	PREMIÈRES RENCONTRES	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française	99,3%	0,7%
189	ROBBIE WILLIAMS	SWINGS BOTH WAYS	FARRELL MUSIC LIMITED	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	90,9%	9,1%
190	BRITNEY SPEARS	BRITNEY JEAN	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock	86,5%	13,5%
191	AYO	TICKET TO THE WORLD	MOTOWN FRANCE	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	85,3%	14,7%
192	VINCENT DELERM	LES AMANTS PARALLÈLES	TÔT OU TARD	TÔT OU TARD	WAGRAM	WAGRAM	Variété Française	89,8%	10,2%
193	LILLY WOOD & THE PRICK	THE FIGHT	CINQ 7	CINQ 7	WAGRAM	WAGRAM	Variété Internationale	70,0%	30,0%
194	THE ROLLING STONES	GRRR!	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	88,4%	11,6%
195	TAYLOR SWIFT	RED	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale	75,9%	24,1%
196	QUEENS OF THE STONE AGE	LIKE CLOCKWORK	MATADOR	BEGGARS	WAGRAM	BEGGARS	Variété Internationale	83,5%	16,5%
197	GAËTAN ROUSSEL	ORPAILLEUR	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock	90,4%	9,6%
198	FLORENT PAGNY	BARYTON, GRACIAS A LA VIDA	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Divers	97,2%	2,8%
199	ROSE	ET PUIS JUIN	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française	86,0%	14,0%
200	1995	PARIS SUD MINUTE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop	64,0%	36,0%

● Les 100 titres les plus diffusés en radio

(Réalisé par Yacast)

RG	ARTISTES	TITRES	LABELS
1	Daft Punk	Get lucky	COLUMBIA
2	Bruno Mars	Treasure	WEA
3	"Saulé feat. Charlie Winston"	Dusty men	PIAS
4	Robin Thicke	Blurred lines	POLYDOR
5	Passenger	Let her go	COLUMBIA
6	Macklemore	Can't hold us	WEA
7	Rihanna	Stay	DEF JAM FRANCE
8	Bruno Mars	Locked out of heaven	WEA
9	The Lumineers	Ho hey	CAPITOL MUSIC FRANCE
10	Major Lazer	Watch out for this (Bumaye)	BECAUSE
11	Pink	Just give me a reason	JIVE / EPIC
12	Stromae	Papaoutai	MERCURY GROUP
13	Avicii	Wake me up	PM:AM
14	James Arthur	Impossible	SMART
15	Macklemore	Thrift shop	WEA
16	David Guetta	Play hard	PARLOPHONE
17	Maitre Gims	Bella	JIVE / EPIC
18	Youssoupha feat. Ayna	On se connait	BELIEVE RECORDINGS
19	Alex Hepburn	Under	WARNER
20	Rihanna	Right now	DEF JAM FRANCE
21	Pink	True love	JIVE / EPIC
22	Calvin Harris	I need your love	JIVE / EPIC
23	Emeli Sandé	Read all about it, Pt. III	PARLOPHONE
24	Brice Conrad	Oh la	JO & CO
25	John Mamann feat. Kika	Love life	POLYDOR
26	Maitre Gims feat. Dry	One shot	JIVE / EPIC
27	Zaz	On ira	PLAY ON
28	Adele	Skyfall	BEGGARS
29	Emmanuel Moire	Beau malheur	MERCURY GROUP
30	Maitre Gims	J'me tire	JIVE / EPIC
31	Martin Garrix	Animals	SCORPIO
32	Calvin Harris	Feel so close	JIVE / EPIC
33	Naughty Boy	La la la	MERCURY GROUP
34	Bruno Mars	When I was your man	WEA

35	Rihanna	Diamonds	DEF JAM FRANCE
36	Joyce Jonathan	Ca ira	POLYDOR
37	Les Enfoirés	Attention au départ	COLUMBIA
38	Stromae	Formidable	MERCURY GROUP
39	Keen V feat. Lorelei B	La vie du bon côté	PM:AM
40	Will.I.Am	Scream & shout	POLYDOR
41	Avicii vs Nicky Romero	I could be the one	PM:AM
42	Christophe Maé	Tombé sous le charme	WARNER
43	Texas	The conversation	PIAS
44	Tropical Family	Maldon	PLAY ON
45	Bakermat	Vandaag	
46	Lylloo & Matt Houston	Tu y yo	LYPROD
47	C2C	Happy	MERCURY GROUP
48	Bingo Players	Get up (Rattle)	HAPPY MUSIC
49	Asaf Avidan	One day / Reckoning song (Wankelmut Remix)	JIVE / EPIC
50	Katy Perry	Roar	CAPITOL MUSIC FRANCE
51	Maitre Gims feat Shin Sekaï	Ca marche	JIVE / EPIC
52	Alicia Keys	Girl on fire	JIVE / EPIC
53	Mika	Underwater	BARCLAY
54	Capital Cities	Safe and sound	CAPITOL MUSIC FRANCE
55	John Newman	Love me again	BARCLAY
56	Pitbull	Feel this moment	JIVE / EPIC
57	Génération Goldman (Leslie & Ivyrise)	Je te donne	MY MAJOR COMPANY
58	Birdy	People help the people	WEA
59	Taylor Swift	I knew you were trouble	MERCURY GROUP
60	Calvin Harris	Sweet nothing	JIVE / EPIC
61	Jason Derulo	Talk dirty	WEA
62	Avicii	Hey brother	PM:AM
63	Stromae	Tous les mêmes	MERCURY GROUP
64	Muttonheads	Snow White (Alive)	PM:AM
65	Vitaa feat. Maitre Gims	Game over	DEF JAM FRANCE
66	Eminem	The monster	POLYDOR
67	Ellie Goulding	Burn	MERCURY GROUP
68	Birdy	Wings	WEA
69	Arash	She makes me go	PM:AM
70	Noa Moon feat. Malo'	Paradise (Mon chemin)	ATMOSPHERIQUES

71	Will.I.Am	Fall down	POLYDOR
72	Italobrothers	This is nightlife	HAPPY MUSIC
73	DJ Assad feat. Alain Ramani- sum & Willy William	Li tourner 2013	SCORPIO
74	David Guetta	Just one last time	PARLOPHONE
75	Julien Doré	Paris-Seychelles	COLUMBIA
76	Amel Bent & Soprano (Génération Goldman volume 2)	Quand la musique est bonne	MY MAJOR COMPANY
77	Big Ali feat. Wati B	WatiBigali	SMART
78	Icona pop	I love it	WEA
79	DVBBS	Tsunami	SCORPIO
80	Will.I.Am	#ThatPower	POLYDOR
81	Pink	Try	JIVE / EPIC
82	Zaho	Tourner la page	PARLOPHONE
83	Maroon 5	Daylight	POLYDOR
84	1789, Les amants de la Bastille	Sur ma peau	MERCURY GROUP
85	Justin Timberlake	Mirrors	JIVE / EPIC
86	Macklemore	Same love	WEA
87	Drake	Hold on we're going home	DEF JAM FRANCE
88	BB Brunes	Stéréo	WARNER
89	Ke\$ha	Die young	COLUMBIA
90	Sean Paul	Other side of love	WEA
91	Flavel & Neto feat. Anna Torres	Pedida perfeita (tattarara- tata) (Version française)	JIVE / EPIC
92	Selena Gomez	Come & get it	MERCURY GROUP
93	Lana Del Rey	Summertime sadness	POLYDOR
94	Muse	Follow me	WEA
95	Lucenzo & Kenza Farah	Obsesion	PLAY ON
96	Tapo & Raya	Quitate el top	PLAY ON
97	Lorde	Royals	MERCURY GROUP
98	Hardwell	Apollo	SCORPIO
99	Sexion d'assaut	Problèmes d'adultes	JIVE / EPIC
100	Marc Lavoine	J'ai vu la lumière	BARCLAY

● Les certifications « DISQUES D'OR » de l'année

En 2013, le SNEP a certifié 166 « disques d'or » dont :

→ **12 singles OR (75 000 exemplaires)**

SINGLES OR ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	BRUNO MARS	TREASURE	ATLANTIC WARNER MUSIC France	05/12/2012	27/11/2013
2	BRUNO MARS	WHEN I WAS YOUR MAN	ATLANTIC WARNER MUSIC France	05/12/2012	27/11/2013
3	COLLECTIF PARIS AFRICA	DESRICOCHETS	WARNER WARNER MUSIC France	06/11/2011	17/07/2013
4	DAVID GUETTA Featuring NE-YO & AKON	PLAY HARD	SQUARE RIVOLI PUBLISHING PARLOPHONE/EMI MUSIC France	24/08/2011	04/09/2013
5	DAVID GUETTA Featuring SIA	SHE WOLF (falling to pieces)	SQUARE RIVOLI PUBLISHING PARLOPHONE/EMI MUSIC France	24/08/2011	04/09/2013
6	FLO RIDA	WHISTLE	WARNER WARNER MUSIC France	24/04/2012	17/07/2013
7	FUN	WE ARE YOUNG	ATLANTIC WARNER MUSIC France	20/09/2011	17/07/2013
8	JAMES ARTHUR	IMPOSSIBLE	SMART SONY MUSIC France	28/01/2013	18/12/2013
9	MACKLEMORE	CANT HOLD US	ADA U.K. WARNER MUSIC France	28/08/2012	17/07/2013
10	PASSENGER	LET HER GO	COLUMBIA SONY MUSIC France	11/06/2013	23/12/2013
11	PINK FEAT. NATE RUESS	JUST GIVE ME A REASON	JIVE EPIC SONY MUSIC France	04/02/2013	18/12/2013
12	SEXION D'ASSAUT	AVANT QU'ELLE PARTE	JIVE EPIC SONY MUSIC	18/1/12	31/12/12

→ **9 singles PLATINE (150 000 exemplaires)**

SINGLES PLATINE ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	ASAF AVIDAN & THE MOJOS	ONE DAY / RECKONING SONG	COLUMBIA SONY MUSIC France	13/08/2013	18/12/2013
2	BIRDY	SHINNY LOVE	WEA WARNER MUSIC France	20/01/2011	17/07/2013
3	BRUNO MARS	LOCKED OUT OF HEAVEN	ATLANTIC WARNER MUSIC France	01/10/2012	17/07/2013
4	LYKKE LI	I FOLLOW RIVERS	WARNER WARNER MUSIC France	08/01/2012	17/07/2013
5	MACKLEMORE & RYAN LEWIS	CANT HOLD US	ADA U.K. WARNER MUSIC France	09/10/2012	27/11/2013
6	MACKLEMORE	THRIFT SHOP	ADA U.K. WARNER MUSIC France	28/08/2012	17/07/2013
7	MAITRE GIMS	J'ME TIRE	JIVE EPIC SONY MUSIC France	11/03/2013	18/12/2013
8	MAITRE GIMS	BELLA	JIVE EPIC SONY MUSIC France	06/05/2013	18/12/2013
9	WILL.I.AM	SCREAM & SHOUT	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	21/11/2012	17/12/2013

→ **2 singles DIAMANT (250 000 exemplaires)**

SINGLES DIAMANT ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	DAFT PUNK FEAT. PHARRELL WILLIAMS	GET LUCKY	JIVE EPIC SONY MUSIC France	15/04/2013	18/12/2013
2	ROBIN THICKE	BLURRED LINES	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	26/03/2013	17/12/2013

→ 49 albums OR (50 000 exemplaires)

ALBUMS OR ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	ANNE ETCHEGOYEN & LE CHŒUR AIZOKA	LES VOIX BASQUES	SMART SONY MUSIC France	24/06/2013	18/12/13
2	ARCADE FIRE	REFLEKTOR	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC France	28/10/2013	17/12/2013
3	BEYONCE	BEYONCE	COLUMBIA SONU MUSIC France	20/12/2013	31/12/2013
4	CECILIA BARTOLI	MISSION	DECA UNIVERSAL MUSIC France	24/09/2012	06/06/2013
5	CHICO & THE GYPSIES	FIESTA	SMART SONY MUSIC France	13/05/13	18/12/13
6	COMPILATION	M 6 HITS 2013	U.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	29/10/12	5/6/13
7	COMPILATION	NRJ 200% HITS 2013	U.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	12/11/2012	05/06/2013
8	COMPILATION	NRJ DANCE 2013	U.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	04/02/2013	05/06/2013
9	COMPILATION	NRJ HIT LIST 2012 - VOL.2	U.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	07/12/2012	05/06/2013
10	COMPILATION	NRJ HIT MUSIC ONLY 2013	U.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	22/04/2013	05/06/2013
11	COMPILATION	NRJ HIT MUSIC ONLY 2013 - Vol.2	POLYGRAM COLLECTIONS UNIVERSAL MUSIC France	31/01/2003	05/06/2013
12	COMPILATION	NRJ HITS 2013 - Vol.2	WARNER MUSIC France WARNER MUSIC France	25/03/2013	17/07/2013
13	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS	SMART SONY MUSIC France	02/12/2013	18/12/13
14	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS	WARNER WARNER MUSIC France	26/08/2013	27/11/2013
15	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2013	WARNER WARNER MUSIC France	14/10/2013	27/11/2013
16	FRANCK MICHAEL	QUELQUES MOTS D'AMOUR	WARNER WARNER MUSIC France	22/04/2013	17/07/2013
17	FRANCK MICHAEL	ENCORE QUELQUES MOTS D'AMOUR	WARNER WARNER MUSIC France	04/11/2013	18/12/2013
18	FREDERIC FRANCOIS	AMOR LATINO	M B M SONY MUSIC France	21/10/2013	18/12/2013
19	FUN	SOME NIGHTS	ATLANTIC WARNER MUSIC France	21/05/2012	17/07/2013
20	HUGH LAURIE	DIDN'T IT RAIN ?	W E A WARNER MUSIC France	29/04/2013	17/07/2013
21	JACQUES HIGELIN	BEAU REPAIRE	JIVE EPIC SONY MUSIC	01/04/2013	18/12/2013
22	JEAN JACQUES DEBOUT	SOUS LE SOLEIL DES GUIN- GUETTES	SMART SONY MUSIC France	15/07/2013	18/12/2013
23	JOHNNY HALLYDAY	BORN ROCKER TOUR	WARNER WARNER MUSIC France	25/11/2013	18/12/2013
24	JOYCE JONATHAN	CARACTERE	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	10/06/2013	17/12/2013
25	JULIEN DORE	LOVE	COLUMBIA SONU MUSIC France	28/10/2013	18/12/2013
26	KAVINSKY	OUTRUN	MERCURY/VERTIGO UNIVERSAL MUSIC France	25/02/2013	26/06/2013
27	LA FOUINE	DROLE DE PARCOURS	JIVE EPIC SONY MUSIC	04/02/2013	18/12/2013
28	LANA DEL REY	THE PARADISE EDITION	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	12/11/2012	17/12/2013
29	LARA FABIAN	LE SECRET	9 PRODUCTIONS WARNER MUSIC France	15/04/2013	26/06/2013
30	LAURENT VOULZY	LYS & LOVE LIVE	COLUMBIA SONU MUSIC France	25/11/2013	18/12/2013
31	LYNDA LEMAY	FEUTRES ET PASTELS	WARNER WARNER MUSIC France	16/09/2013	18/12/2013
32	M POKORA	A LA POURSUITE DU BONHEUR TOUR - LIVE A BERCY	PARLOPHONE MUSIC France PARLOPHONE/EMI MUSIC France	27/02/2013	04/09/2013
33	MACKLEMORE	THE HEIST	ADA U.K. WARNER MUSIC France	14/02/2013	17/07/2013
34	MACKLEMORE & RYAN LEWIS	THE HEIST	ADA U.K. WARNER MUSIC France	14/02/2013	18/12/2013
35	MICHAEL BULBE	TO BE LOVED	WARNER BROS WARNER MUSIC France	15/04/2013	17/07/2013
36	MULTI INTERPRETES	LE SOLDAT ROSE 2	B M G SONY MUSIC France	20/12/2013	31/12/2013

37	MULTIINTERPRETES	PIOU PIOU DANCE PARTY	SCORPIO MUSIC UNIVERSAL MUSIC France	04/02/2013	05/06/2013
38	MUSIQUE DE LA LEGION ETRANGERE	HEROS	DEUSTCHE GRAMMOPHON UNIVERSAL MUSIC France	22/04/2013	25/09/2013
39	NATALIE DESSAY/MICHEL LEGRAND	ENTRE ELLE ET LUI	PARLOPHONE WARNER MUSIC FRANCE3	21/10/2013	18/12/2013
40	OLYMPE	OLYMPE	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	22/07/2013	17/12/2013
41	OTIS REDDING	THE VERY BEST OF	ATLANTIC WARNER MUSIC France	30/10/2000	18/12/2013
42	PINK FLOYD	A FOOT IN THE DOOR	EMI RECORDS LTD PARLOPHONE/EMI MUSIC France	02/11/2011	04/09/2013
43	ROBIN THICKE	BLURRED LINES	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	15/07/2013	17/12/2013
44	RODRIGUEZ	SEARCHING FOR SUGAR MAN	SONY MUSIC CATALOGUE SONY MUSIC France	07/12/2012	18/12/2013
45	SERGE LAMA	LA BALADE DU POETE	WARNER WARNER MUSIC France	03/12/2012	17/07/2013
46	VIGON BAMY JAY	LES SOUL MEN	M 6 MUSIC LABEL UNIVERSAL MUSIC France	25/03/2013	05/06/2013
47	VIOLETTA	L'ALBUM DE LA SAISON 1	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	24/06/2013	17/12/2013
48	WILL.I.AM	WILL POWER	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	22/04/2013	17/12/2013
49	ZAHO	CONTAGIEUSE	PARLOPHONE WARNER MUSIC FRANCE3	28/11/2012	18/12/2013

→ 39 albums PLATINE (100 000 exemplaires)

ALBUMS PLATINE ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	ALEX HEPBURN	TOGETHER ALONE	WARNER WARNER MUSIC France	15/04/2013	27/11/2013
2	ASAF AVIDAN	DIFFERENT PULSES	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	29/01/2013	17/12/2013
3	BB BRUNES	LONG COURRIER	WARNER WARNER MUSIC France	24/09/2012	27/11/2013
4	BIRDY	FIRE WITHIM	WEA UK WARNER MUSIC France	23/09/2013	27/11/2013
5	CARLA BRUNI	LITTLE FRENCH SONGS	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC FRANCE	07/04/2013	31/12/2013
6	CHICO & THE GYPSOES	CHICO & THE GYPSIES... & FRIENDS	SMART SONY MUSIC France	25/06/12	18/12/13
7	COMPILATION	NRJ SUMMER HITS ONLY 2013	U.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	19/11/12	5/6/13
8	COMPILATION	NRJ TOTAL HITS 2012 VOL.2	WARNER MUSIC France WARNER MUSIC France	24/06/13	17/7/13
9	COMPILATION	SALUT LES COPAINS - VOL.1	SMART SONY MUSIC France	02/12/2013	18/12/13
10	COMPILATION	ZUMBA FITNESS DANCE PARTY - VOL.2	SMART SONY MUSIC France	22/07/2013	18/12/2013
11	DAVID BOWIE	THE NEXT DAY	COLUMBIA SONU MUSIC France	18/12/2013	23/12/13
12	DEPECHE MODE	DELTA MACHINE	COLUMBIA SONU MUSIC France	25/03/2013	18/12/13
13	DETROIT	HORIZONS	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC France	18/11/2013	17/12/2013
14	EDDY MITCHELL	HEROSA	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	04/11/2013	17/12/2013
15	EMINEM	THE MARSHALL MATHERS LP2	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	05/11/2013	17/12/2013
16	GAROU	AU MILIEU DE MA VIE	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	18/11/2013	17/12/2013
17	GREGOIRE	LES ROSES DE MON SILENCE	MY MAJOR COMPANU WARNER MUSIC France	16/09/2013	27/11/2013
18	HELENE SEGARA	ET SI TU N'EXISTAIS PAS	SMART SONY MUSIC France	07/10/2013	18/12/2013
19	JAMES BLUNT	MOON LANDING	W E A U.K. WARNER MUSIC France	21/10/2013	18/12/2013
20	JENIFER	MA DECLARATION	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	03/06/2013	17/12/2013
21	JOHNNY HALLYDAY	ON STAGE	WARNER WARNER MUSIC France	03/06/13	17/7/13

22	LADY GAGA	ARTPOP	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	11/11/2013	17/12/2013
23	LED ZEPPELIN	MOTHERSHIP	RHINO RECORDS WARNER MUSIC France	12/11/2007	18/12/2013
24	LINKIN PARK	LIVING THINGS	WARNER BROS WARNER MUSIC France	25/09/2013	27/11/2013
25	MAROON 5	OVEREXPOSED	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	25/06/2012	17/12/2013
26	MIKA	THE ORIGIN OF LOVE	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC France	17/09/12	13/2/13
27	MULTI INTERPRETES	TROPICAL FAMILY	PLAY ON PARLOPHONE/EMI MUSIC France	26/06/13	4/9/13
28	MULTI INTERPRETES	THERESE/VIVRE D'AMOUR	TF1 ENTREPRISES SONY MUSIC France	22/04/2013	18/12/2013
29	MUSE	LIVE AT TOME OLYMPIC STADIUM	J.V. MUSE LIVE WARNER MUSIC France	02/12/2013	18/12/2013
30	MUSE	HAARP : Live from wembley	W E A U.K. WARNER MUSIC France	17/03/2008	01/12/2013
31	MYLENE FARMER	TIMELESS	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	09/12/2012	17/12/2013
32	ONE DIRECTION	MIDNIGHT MEMORIES	SMART SONY MUSIC France	25/11/2013	18/12/2013
33	PASCAL OBISPO	LE GRAND AMOUR	JIVE EPIC SONY MUSIC	02/12/2013	18/12/2013
34	PINK	THE TRUTH ABOUT LOVE	JIVE EPIC SONY MUSIC	17/09/2012	18/12/2013
35	RADIOHEAD	THE BEST OF	EMI RECORDS LTD PARLOPHONE/EMI MUSIC France	30/05/08	4/9/13
36	SEXION D'ASSAUT	BEST OF	JIVE EPIC SONY MUSIC	04/11/2013	18/12/2013
37	THE BLACK KEYS	EL CAMINO	NONESUCH WARNER MUSIC France	05/12/11	17/7/13
38	TRYO	LADILAFE	COLUMBIA SONU MUSIC France	27/08/2012	18/12/2013
39	VIOLETTA	L'ALBUM DE LA SAISON 2	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	24/06/2013	17/12/2013

→ 17 albums DOUBLE PLATINE (200 000 exemplaires)

ALBUMS DOUBLE PLATINE ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	BRUNO MARS	DOOWOPS AND HOLLIGANS	ATLANTIC WARNER MUSIC France	24/01/2011	17/07/2013
2	C2C	TETRA	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	03/09/2012	26/06/2013
3	CELINE DION	LOVED ME BACK TO LIFE	COLUMBIA SONU MUSIC France	04/11/2013	18/12/13
4	CŒUR DE PIRATE	BLONDE	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC France	14/11/2011	13/2/13
5	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2014	SMART SONY MUSIC France	02/12/2013	18/12/13
6	COMPILATION	NRJ PARTY HITS 2012 - VOL.2	SMART SONY MUSIC France		
7	EMMANUEL MOIRE	LE CHEMIN	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	29/04/2013	17/12/2013
8	GAROU	RYTHM AND BLUES	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	24/09/2012	26/06/2013
9	HUGH LAURIE	LET THEM TALK	W E A WARNER MUSIC France	18/04/2011	17/07/2013
10	INDOCHINE	BLACK CITY PARADE	ARISTA SONY MUSIC France	11/02/2013	18/12/2013
11	LES STENTORS	UNE HISTOIRE DE France	TF1 ENTREPRISES SONY MUSIC France	20/05/2013	18/12/2013
12	LOU DOILLON	PLACES	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC France	03/09/2012	23/10/2013
13	M	ÎL	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC France	12/11/2012	13/02/2013
14	MULTI INTERPRETES	GENERATION GOLDMAN - Vol.2	MY MAJOR COMPANY WARNER MUSIC France	26/08/2013	27/11/2013
15	PASCAL OBISPO	MILLESIMES	JIVE EPIC SONY MUSIC	07/01/2013	18/12/2013
16	TAL	A L'INFINI	WARNER WARNER MUSIC France	02/09/2013	18/12/2013
17	VINCENT NICLO ET LES CHŒURS DE L'ARMÉE ROUGE	OPERA ROUGE	TF1 MUSIQUE UNIVERSAL MUSIC France	24/09/2012	05/06/2013

→ 15 albums TRIPLE PLATINE (300 000 exemplaires)

ALBUMS TRIPLE PLATINE ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	BIRDY	BIRDY	W E A WARNER MUSIC France	30/04/2012	17/07/2013
2	CHRISTOPHE MAE	JE VEUX DU BONHEUR	WARNER WARNER MUSIC France	10/06/2013	27/11/2013
3	COMPILATION	NRJ MUDIC AWARDS 2013	PARLOPHONE MUSIC France PARLOPHONE/EMI MUSIC France	19/12/2012	04/09/2013
4	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2014	SMART SONY MUSIC France	02/12/2013	31/12/2013
5	JASON MRAZ	WE SING, WE DANCE, WE STEAL THINGS	ELEKTRA WARNER MUSIC France	29/09/2008	18/12/2013
6	LANA DEL REY	BORN TO DIE	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	30/01/2012	17/12/2013
7	LES ENFOIRES	LA BOITE A MUSIQUE DES ENFOIRES	COLUMBIA SONU MUSIC France	16/03/2013	18/12/2013
8	MULTI INTERPRETES	WE LOVE DISNEY	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	02/12/2013	17/12/2013
9	MULTI INTERPRETES	ROBIN DES BOIS	PARLOPHONE WARNER MUSIC France	20/03/2013	18/12/2013
10	MUSE	BLACK HOLES AND REVELATIONS	W E A U.K. WARNER MUSIC France	18/09/2006	18/12/2013
11	OTIS REDDING	THE BEST OF : THE DOCK OF THE BAY	ATLANTIC WARNER MUSIC France	15/07/1987	18/12/2013
12	PATRICK BRUEL	LEQUEL DE NOUS	COLUMBIA SONY MUSIC	26/11/2012	16/01/2013
13	SHYM	CAMELEON	WARNER WARNER MUSIC France	25/06/2012	17/07/2013
14	TAL	LE DROIT DE REVER	WARNER WARNER MUSIC France	19/03/2012	17/07/2013
15	ZAZ	RECTO VERSO	PARLOPHONE WARNER MUSIC France	08/05/2013	18/12/2013

→ 5 albums DIAMANT (500 000 exemplaires)

ALBUMS DIAMANT ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	BRUNO MARS	UNORTHODOX JUKEBOX	ATLANTIC WARNER MUSIC France	10/12/2012	18/12/2013
2	DAFT PUNK	RANDOM ACCESS MEMORIES	COLUMBIA SONU MUSIC France	20/05/2013	18/12/13
3	DAVID GUETTA	NOTHING BUT THE BEAT	SQUARE RIVOLI PUBLISHING PARLOPHONE/EMI MUSIC France	24/08/11	04/09/2013
4	JOHNNY HALLYDAY	L'ATTENTE	WARNER WARNER MUSIC France	12/11/2012	17/07/2013
5	MAITRE GIMS	SUBLIMINAL	JIVE EPIC SONY MUSIC	20/05/2013	18/12/2013

→ 2 albums DOUBLE DIAMANT (un million d'exemplaires)

ALBUMS DOUBLE DIAMANT ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	STROMAE	RACINE CARREE	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	19/08/2013	17/12/2013
2	ZAZ	ZAZ	PLAY ON SONY MUSIC PUIS EMI MUSIC ET WARNER MUSIC	10/05/10	31/12/2013

→ 7 VIDÉOS & DVD OR (7500 exemplaires)

VIDÉO & DVD OR ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	COMPILATION	LES ENFANTS DE LA POP 80's	U.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	22/10/2012	05/06/2013
2	DIVERS	MES SOIREES KARAOKE COFFRET 10 DVD	U.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	31/12/2012	05/06/2013
3	DIVERS	MES SOIREES KARAOKE - VOL.3	U.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	20/10/2012	05/06/2013
4	KARAOKE	DVD KARAOKE NRJ MUSIC AWARDS 15th EDITION	SMART SONY MUSIC France	16/12/2013	31/12/2013
5	LES ROIS DE France	VOL. 3 & 4 -Henri IV + Louis XV	POLYGRAM COLLECTIONS UNIVERSAL MUSIC France	31/01/2003	05/06/2013
6	NATALIE DESSAY / LOUIS LANGREE / LUDDOVIC TEZIER	VERDI - LA TRAVIATA	PARLOPHONE CLASSICS WARNER MUSIC France	14/03/2012	18/12/2013
7	SEXION D'ASSAUT	L'APOGEE A BERCY	JIVE EPIC SONY MUSIC France	19/11/2012	18/12/2013

→ 6 VIDÉOS & DVD PLATINE (15 000 exemplaires)

VIDÉOS & DVD PLATINE ANNÉE 2013					
1	DIVERS	MES SOIREES KARAOKE COFFRET 4 DVD	U.S.M. UNIVERSAL MUSIC FRANCE	05/12/2011	05/06/2013
2	DIVERS	KARAOKE NRJ MUSIC AWARDS 2013	U.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	21/01/2013	05/06/2013
3	KARAOKE	20 TITRES GENERATION GOLDMAN	FABRICE THIRE MUSIC SONY MUSIC France	18/11/2013	31/12/2013
4	KARAOKE	COFFRET LE MEILLEUR DES TUBES 2013	FABRICE THIRE MUSIC SONY MUSIC France	18/11/2013	31/12/2013
5	LES ROIS DE France	VOL. 2 - François 1er	POLYGRAM COLLECTIONS UNIVERSAL MUSIC France	17/01/2013	05/06/2013
6	PINK	THE TRUTH ABOUT LOVE TOUR : live from Melbourne	JIVE EPIC SONY MUSIC France	25/11/2013	31/12/2013
6	KARAOKE	COFFRET LE MEILLEUR DES TUBES 2013	FABRICE THIRE MUSIC SONY MUSIC France	18/11/2013	31/12/2013

→ 2 VIDÉOS & DVD TRIPLE PLATINE (45 000 exemplaires)

VIDÉOS & DVD TRIPLE PLATINE ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	LES ROIS DE France	VOL. 1 - Louis XIV	POLYGRAM COLLECTIONS UNIVERSAL MUSIC France	31/01/2013	05/06/2013
2	ONE DIRECTION	UP ALL NIGHT THE LIVE TOUR	SMART SONY MUSIC France	28/05/2012	18/12/2013

→ 2 VIDÉOS & DVD DIAMANT (60 000 exemplaires)

VIDÉOS & DVD DIAMANT ANNÉE 2013					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	JOHNNY HALLYDAY	BORN ROCKER TOUR	WARNER WARNER MUSIC France	25/11/2013	18/12/2013
2	LES ENFOIRES	LA BOITE A MUSIQUE DES ENFOIRES	COLUMBIA SONY MUSIC France	16/03/2013	18/12/2013

● Les lauréats des Victoires de la Musique**PALMARES DES 29^{èmes} VICTOIRES DE LA MUSIQUE**

Zénith La Villette le 14 février 2014

ARTISTE INTERPRETE MASCULIN :

Stromae

ARTISTE INTERPRETE FEMININE :

Vanessa Paradis

GROUPE OU ARTISTE REVELATION DU PUBLIC :

« Psycho Tropical Berlin » - La Femme

GROUPE OU ARTISTE RÉVÉLATION SCÈNE :

Woodkid

ALBUM DE CHANSONS :

« Racine carré » - Stromae

ALBUM ROCK :

« Bankrupt » - Phoenix

ALBUM DE MUSIQUES URBAINES :

« Paris Sud Minute » - 1995

ALBUM DE MUSIQUES DU MONDE :

« Illusions » - Ibrahim Maalouf

ALBUM DE MUSIQUES ELECTRONIQUES OU DANCE :

« Outrun » - Kavinsky

CHANSON ORIGINALE :

« 20 ans » - Johnny Hallyday

SPECTACLE MUSICAL/TOURNÉE/ CONCERT :

« Îl(s) » de M

VIDÉO-CLIP :

« Formidable » Stromae

DVD MUSICAL :

« Geeks on Stage » - Shaka Ponk

PALMARES DES 21^{ÈMES} VICTOIRES DE LA MUSIQUE CLASSIQUE
Au grand théâtre de Provence à Aix en Provence le 3 février 2014

SOLISTE INSTRUMENTAL

Nemania RADULOVIC *violoniste*

ARTISTE LYRIQUE

Julie FUCHS *soprano*

REVELATION, SOLISTE INSTRUMENTAL

Adrian LA MARCA *altiste*

REVELATION, ARTISTE LYRIQUE

Stanislas DE BARBEYRAC *tenor*

COMPOSITEUR

Richard GALLIANO *fables of tuba*

ENREGISTREMENT

« Correspondances » par DUTILLEUX

PALMARES DES 12^{ÈMES} VICTOIRES DU JAZZ

Parc Floral de Paris les 12 et 13 juin 2014

ARTISTE DE L'ANNEE

Emile PARISIEN

REVELATION DE L'ANNEE (PRIX FRANK TENOT)

Vincent PEIRANI

ALBUM DE L'ANNEE

“Play Sun Ra” - Thomas de POURQUERY & SUPERSONIC



snep
profession
producteur

Syndicat National de
l'Édition Phonographique

SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION
PHONOGRAPHIQUE
14 Boulevard du Général Lederc
92200 Neuilly
Tél : 01 47 38 04 04
Fax : 01 47 38 04 00

www.snepmusique.com